México
Embajada de México en
Trinidad y Tobago

Embajada de México en Trinidad y Tobago

Embassy of Mexico in Trinidad and Tobago

MÉXICO TAMBIÉN ES CARIBE

MEXICO IS ALSO CARIBBEAN



BOLETÍN MENSUAL
MONTHLY NEWSLETTER
No. 54

Trinidad & Tobago Business Visit to Monterrey, México

Misión Comercial de Trinidad y Tobago a México

WELCOME MESSAGE
MENSAJE DE BIENVENIDA

La Embajada de México se ha constituido en un referente cultural de la comunidad diplomática en Trinidad y Tobago, particularmente por la excepcional celebración del Día de los Muertos, un homenaje a la vida. Gracias a todos los amigos que hicieron posible una celebración inolvidable.

La diversificación comercial para México y económica para Trinidad y Tobago constituyen objetivos complementarios, por lo que la promoción de negocios entre ambos países es una tarea que la Embajada impulsa con acciones como misiones empresariales, diálogo con emprendedores y conferencias de negocios. Como lo mostró particularmente el viaje de negocios al Congreso de Comercio Exterior celebrado en Monterrey.

El español es una herramienta de cooperación y también de difusión cultural, turística y empresarial. Las acciones de la Embajada con cursos coordinados con el Ministerio de Educación trinitense, con empresas y centros turísticos de este país, son prueba de que difundir el español abre puertas para cooperar en materia educativa y promover capacidades empresariales y turísticas.

Víctor Hugo Morales
Embajador

The Embassy of Mexico has become a cultural landmark within the diplomatic community in Trinidad and Tobago, particularly thanks to its exceptional celebration of the Day of the Dead, a tribute to life. Thank you to all our friends who made this unforgettable celebration possible.

Trade diversification for Mexico and economic diversification for Trinidad and Tobago are complementary objectives; therefore, the commercial promotion between the two countries is a task that the Embassy actively pursues through initiatives such as business missions, dialogue with entrepreneurs and business conferences. This was particularly evident during the business trip to the Foreign Trade Congress held in Monterrey.

Spanish is a tool for cooperation as well as for cultural, tourism and business promotion. The Embassy's initiatives – including courses organised in coordination with the Trinidad and Tobago Ministry of Education, as well as with companies and tourist centres in this country – are proof that promoting the Spanish language opens doors to cooperation in the field of education and to the promotion of business and tourism capabilities.

Víctor Hugo Morales
Ambassador

T&T AT THE MEXICAN FOREIGN TRADE CONGRESS

Trade and investment promotion is a priority for Mexico's diplomatic missions around the world, and the Embassy in Trinidad and Tobago has become a model of dynamism in this area amongst Mexico's diplomatic missions in Latin America.

It was therefore significant that a business delegation from Trinidad and Tobago, with the encouragement and support of the Mexican Embassy, took part in the 32nd Foreign Trade Congress organised by the Mexican Business Council for Foreign Trade, Investment and Technology, held in Monterrey from 27 to 29 October this year. This enabled them to hold meetings with Mexican companies to identify trade and investment opportunities; to take part in the Mesoamerican Business Council, which brings together delegates from 10 countries in Central America and the Caribbean; to attend important high-level presentations; and to undertake field visits to various companies based in Monterrey, one of Mexico's most important business and industrial centres.

Ambassador Víctor Hugo Morales noted that market diversification is a key priority in the current geo-economic context and that increased trade with the Caribbean represents a viable option for this purpose. Through this important business promotion initiative, the Embassy is helping to bring the Mexican and Trinidadian markets closer together, to create a platform for doing business, and to contribute to the diversification of Mexican trade and the Trinidadian economy.





T&T EN EL CONGRESO DE COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO

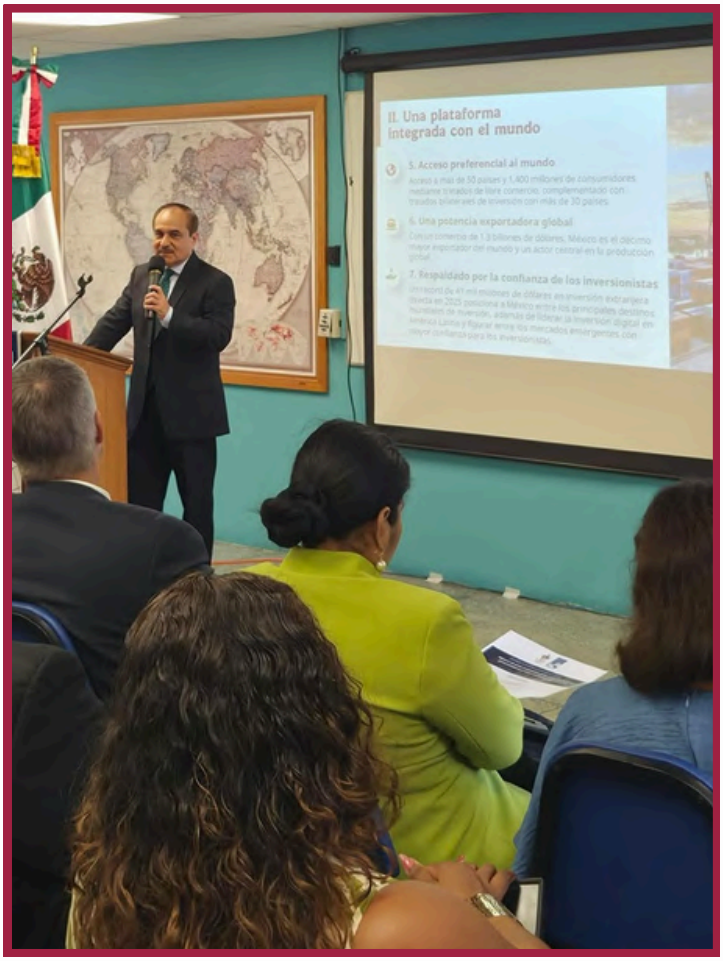
La promoción comercial y de inversiones es una prioridad en las acciones de las Representaciones de México en el mundo y la Embajada en Trinidad y Tobago se ha convertido, entre las Representaciones mexicanas en América Latina, en un referente de dinamismo en esta materia.

Por ello fue significativa la delegación empresarial de Trinidad y Tobago que, con el impulso y el apoyo de la Embajada mexicana, participó en el 32º Congreso de Comercio Exterior del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, efectuado en Monterrey del 27 al 29 de octubre de este año, gracias al cual se efectuaron encuentros con empresas mexicanas para identificar oportunidades de comercio e inversión; participaron en el Consejo Empresarial Mesoamericano que reúne a delegados de 10 países de Centroamérica y el Caribe; asistieron a relevantes ponencias de alto nivel y efectuaron visitas de campo a diversas empresas localizadas en Monterrey, uno de los centros empresariales e industriales más relevantes de México.

El Embajador Víctor Hugo Morales señaló que la diversificación de los mercados es una tarea primordial en el actual contexto geoeconómico y que mayores intercambios con el Caribe se constituyen en una alternativa para dicho propósito. Con esta relevante actividad de impulso empresarial, la Embajada contribuye a acercar a los mercados mexicano y trinitense, a generar una plataforma para hacer negocios y a contribuir a la diversificación del comercio mexicano y de la economía trinitense.

MEXICO, A GLOBAL ECONOMIC PLAYER

The Latin American Forum organised by the Institute of International Relations at the University of the West Indies provided an ideal platform for highlighting the strengths and opportunities that the Mexican market offers, both in terms of exports of goods and services, imports for national development and consumption, and for attracting investment.



The Mexican Ambassador, Victor Hugo Morales, told the packed audience that Mexico is a global economic player and can be a reliable partner for the Caribbean. He outlined five pillars of the Mexican economy: a country with clear direction and stability; integrated with the world; characterised by high value-added production and sustained growth; governed by an administration that delivers results, thereby building confidence among trading partners and investors; and a nation offering a quality of life that attracts entrepreneurs, investors, digital nomads and a diverse range of people who appreciate Mexico's cultural richness.

The platform provided by the Latin American Forum served to highlight that the 'Plan México', solid macroeconomic indicators, the country's development model based on foreign trade, the role of nearshoring in building confidence and attracting international investment, and the national logistics infrastructure all form the foundation for making Mexico a reliable partner for the Caribbean.

MÉXICO, ACTOR ECONÓMICO GLOBAL

El Foro Latinoamericano del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad de las Indias Occidentales fue un marco idóneo para difundir las fortalezas y oportunidades que el mercado mexicano ofrece tanto para las exportaciones de bienes y servicios, las importaciones para el desarrollo nacional y el consumo; así como para la atracción de inversiones.

El Embajador de México, Victor Hugo Morales, comentó a la concurrida audiencia que México es un actor económico global y que puede constituirse como un socio confiable para el Caribe. Presentó cinco pilares de la economía mexicana: un país con dirección y estabilidad; integrado con el mundo; con una producción de alto valor agregado y un crecimiento sostenido; que posee un gobierno que da resultados para generar confianza a socios comerciales e inversionistas y una nación que posee una calidad de vida que atrae a emprendedores, inversionistas, nómadas digitales y diversas personas que aprecian la riqueza cultural de México.

El marco ofrecido por el Foro Latinoamericano permitió difundir que el Plan México, los indicadores macroeconómicos sólidos, el modelo de desarrollo del país basado en el comercio exterior, el papel del nearshoring en la confianza y la atracción de inversiones internacionales, la infraestructura logística nacional y, todo ello, como fundamento para hacer de México un socio confiable para el Caribe.

SPANISH AS A TOOL FOR COOPERATION

The teaching and promotion of Spanish has become one of the diplomatic initiatives that has brought the Embassy closer to Trinidad and Tobago society through its government and educational institutions, as well as to leading private companies.

Three courses have already been delivered as part of the Professional Development Programme for secondary school Spanish teachers, which the Embassy has executed in coordination with the Trinidad and Tobago Ministry of Education and the Centre for Language Learning at the University of the West Indies, in various locations across Trinidad: Saint Augustine, Barataria and San Fernando.

Recently, two leading companies have seen their staff benefit from Spanish courses tailored to their business sectors: Hadco Experiences, for its tourist facilities in Grand Riviere and Arima Valley, where the course helped to improve the service provided to Spanish-speaking visitors; and Pepe's Marketing Ltd, a company specialising in food retail, to strengthen its links with Latin American markets such as Mexico – the source of some of the superb products it distributes in Trinidad and Tobago and other Caribbean islands.





EL ESPAÑOL COMO INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN

La enseñanza y difusión del español se ha constituido como uno de los productos diplomáticos que ha acercado a la Embajada con la sociedad trinitense a través de sus instituciones gubernamentales y educativas, así como con relevantes empresas privadas.

Se han impartido ya tres cursos del Programa de desarrollo profesional para profesores de español de secundaria, que ha desarrollado la embajada de manera coordinada con el Ministerio de Educación trinitense y el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de las Indias Occidentales, en diversas localidades de Trinidad: Saint Augustine, Barataria y San Fernando.

Recientemente dos relevantes empresas han visto beneficiar a sus colaboradores con cursos de español diseñados para su rubro comercial: Hadco Experiences, para sus instalaciones turísticas en Grand Riviere y en Arima Valley, cuyo curso contribuyó a fortalecer la atención a visitantes de habla hispana; así como a Pepe's Marketing Ltd, empresa dedicada a la comercialización de alimentos, para fortalecer sus contactos con mercados latinoamericanos como el mexicano, de donde provienen algunos de sus magníficos productos que distribuye en Trinidad y Tobago y otras islas de Caribe.

TOURISM, DEVELOPMENT COOPERATION

Mexico is a country with extensive experience in tourism development; around 9 per cent of the country's GDP is generated by this sector, which welcomes 45 million international tourists (2025) and facilitates travel by Mexican tourists to various destinations, such as Mexico's 'Pueblos Mágicos' (Magical Towns).

The Embassy has shared its expertise in welcoming and looking after international visitors with two iconic tourist sites on the island of Trinidad: the Asa Wright Nature Centre, situated in the rainforest and serving as a birdwatching sanctuary in the Northern Mountain Range; and the Mt. Plaisir Estate Hotel, located on the north-eastern coast, an important nesting site for leatherback turtles.

Through tourism theory, hospitality techniques and practical examples, staff from various departments at these tourist centres learnt about key aspects of tourism management and the care of foreign visitors; in this way, the Embassy is contributing to the development of this important economic sector.



EL TURISMO, COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

México es un país con una amplia experiencia en materia de desarrollo turístico, cerca del 9% del PIB del país se genera en este sector, al recibir a 45 millones de turistas internacionales (2025) y movilizar a turistas mexicanos a diversas localidades, como los Pueblos Mágicos mexicanos.

La experiencia en el recibimiento y trato a los visitantes internacionales ha sido compartida por la Embajada a dos emblemáticos sitios turísticos en la isla de Trinidad: Asa Wright Nature Centre, localizado en la selva tropical y santuario de observación de aves en la Cordillera Norte y Mt. Plaisir Estate Hotel, situado en la costa nororiental, un importante lugar de anidación de la tortuga laúd.

Mediante teoría turística, técnicas de hospitalidad y ejemplos prácticos, personal de diversas áreas de trabajo de dichos centros turísticos conocieron aspectos relevantes del trato turístico y la atención a visitantes extranjeros, con ello la Embajada contribuye al desarrollo de este relevante sector económico.

THE PACIFIC ALLIANCE AND INDIGENOUS PRIDE

In 2026, Mexico holds the Pro Tempore Presidency of the Pacific Alliance, a regional integration initiative comprising Chile, Colombia, Mexico, and Peru. One of its main objectives is to advance towards the free movement of goods, services, capital, and people, while promoting cooperation and the development of projects in the social, educational, and cultural fields.



With the aim of showcasing the exceptional multicultural richness of the four countries, their pride in the indigenous communities that form part of them, and fostering a deeper connection with the indigenous peoples of Trinidad, the embassies of the four countries organised a cultural event featuring indigenous poetry and photography, with the strong support of Chief Ricardo Barath Hernandez and the Santa Rosa First People Community of Arima.



Chile presented a poem in the Mapuzugun language; Colombia presented a poem in Wayuunaiki; Mexico presented poems in Nahuatl and Zapotec; whilst Peru presented a poem in the Matsigenka language. The photographs showcased exceptional images of Easter Island, various Colombian community experiences, urban indigenous life in Mexico City, and iconic Peruvian archaeological sites. In this way, the Pacific Alliance demonstrates its commitment to promoting the culture of its four member states.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y EL ORGULLO INDÍGENA

En este 2026, México ostenta la presidencia pro témpore de la iniciativa de integración regional conocida como Alianza del Pacífico e integrada por Chile, Colombia, México y Perú, que tiene como uno de sus objetivos avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, así como promover la cooperación y el desarrollo de proyectos en los ámbitos social, educativo y cultural.

Con el fin de difundir la excepcional riqueza multicultural de los cuatro países, su orgullo en las comunidades indígenas que los integran, así como impulsar un acercamiento profundo con los pueblos indígenas trinitenses, las Embajadas de los cuatro países organizaron un evento cultural de poesía indígena y de fotografías, con el firme apoyo del Chief Ricardo Barath Hernandez y la Santa Rosa First People Community de Arima.

Chile presentó un poema en lengua mapuzugun, Colombia dio a conocer un poema en wayuunaiki, México difundió los poemas en náhuatl y en zapoteco, en tanto que Perú presentó un poema en lengua matsigenka. Las fotografías mostraron excepcionales imágenes de la isla de Pascua, de diversas vivencias comunitarias colombianas; de la vida indígena urbana en la Ciudad de México y de emblemáticos sitios arqueológicos peruanos. Así, la Alianza del Pacífico muestra su vocación de impulso cultural de sus cuatro estados miembros.

CONSULAR SERVICES AND MENTAL HEALTH

The Embassy took a step towards innovating consular work in Trinidad and Tobago by promoting and organising the event 'Mental Health Matters: Practical Tools for Consular Staff Supporting Vulnerable People', aimed at consular staff accredited in this country, prominent social leaders and those involved in supporting vulnerable people, as part of World Mental Health Day.

The session benefited from the professional support of Lifeline, an organisation that provides assistance in cases of emotional crisis. The event provided an opportunity to reflect on the importance of mental health and wellbeing, as well as on the need to promote greater awareness and solidarity towards those going through difficult times, particularly vulnerable people such as migrants; it also served to raise awareness of Mexican consular programmes, such as the Health Helpdesk and the Mental Health Helpdesk.

The session concluded with a discussion amongst the attendees, preceded by a screening of the Mexican short film "Los tiempos de Héctor", which helped participants understand some of the experiences and emotions that can accompany a person facing challenging situations.





ACCIÓN CONSULAR Y SALUD MENTAL

La Embajada dio un paso de innovación de la acción consular en Trinidad y Tobago al promover y organizar el encuentro "La salud mental importa: herramientas prácticas para el personal consular que apoya a personas en situación de vulnerabilidad, dirigido a personal consular acreditado en este país, destacados líderes sociales y personas vinculadas en el trato a personas en situación de vulnerabilidad, ello en el marco del Día Mundial de la Salud Mental.

La sesión contó con el apoyo profesional de Lifeline, organización que brinda asistencia en caso de crisis emocional. El encuentro permitió reflexionar sobre la importancia de la salud y el bienestar mental, así como sobre la necesidad de promover una mayor concientización y solidaridad hacia quienes atraviesan momentos difíciles, en particular las personas vulnerables, como los migrantes; además de dar a conocer los programas consulares mexicanos, como la Ventanilla de Salud y la Ventanilla de Salud Mental.

La sesión se completó con un debate entre los asistentes, antecedida de la proyección del cortometraje mexicano "Los tiempos de Héctor", que permitió comprender algunas de las experiencias y emociones que pueden acompañar a una persona que atraviesa momentos difíciles.

THE DAY OF THE DEAD, A MEXICAN FESTIVAL FOR THE WORLD



Mexico is magical, joyful and mystical, which is why the Day of the Dead has become one of the most profound and widespread expressions of Mexican culture. Recognised by UNESCO since 2003 and inscribed on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2018, the festival strengthens family and community ties amongst Mexicans and fosters a sense of unity and identity.

In Trinidad and Tobago, the Embassy has made this celebration one of the most eagerly anticipated and widely discussed diplomatic events. It is the quintessential Mexican cultural festival, which on this occasion featured the participation of an exceptional dancer, Leonardo Barrera Aguirre, who, with his talent and professionalism, lit up the night and made the Day of the Dead an unforgettable experience.

The Day of the Dead altar was dedicated to Cuauhtémoc Cárdenas, who contributed to Mexico's democratization, as well as to the exceptional Mexican composer María Grever, 75 years after her death, and, with a view to continuing to build cultural bridges with Caribbean countries, to the king of calypso, Slinger Francisco, known as The Mighty Sparrow.

Hundreds of enthusiastic friends of the Embassy attended and, dressed as catrinas and catrines, brought joy to the celebration, which featured Mexican cuisine, national drinks and a musical performance by the talented Trinidadian musician Philip Cartar, organised by the Mexican Cultural Club.

EL DÍA DE MUERTOS, UNA FIESTA MEXICANA PARA EL MUNDO

México es mágico, alegre y místico, por ello la celebración del Día de los Muertos se ha constituido en una de las expresiones más profundas y difundidas de la cultura mexicana. Reconocida por la UNESCO desde 2003 e inscrita en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2018, la festividad fortalece los lazos familiares y comunitarios entre los mexicanos, y genera un sentimiento de unidad e identidad.

En Trinidad y Tobago, la Embajada ha hecho de esta celebración uno de los eventos diplomáticos más esperados y referenciados. Es la fiesta cultural mexicana por excelencia, que en esta ocasión contó con la participación de un bailarín excepcional, Leonardo Barrera Aguirre, quien con su talento y profesionalismo iluminó la noche e hizo del Día de los Muertos, una experiencia inolvidable.

El altar de muertos estuvo dedicado a Cuauhtémoc Cárdenas, quien contribuyó a la democratización de México, así como a la excepcional compositora mexicana María Grever a 75 años de su fallecimiento y, con el fin de seguir construyendo puentes culturales con los países Caribeños, al rey del calipso, Slinger Francisco, conocido como The Mighty Sparrow.

Cientos de entusiastas amigos de la Embajada asistieron y con sus vestimentas de catrinas y catrines dieron alegría la celebración, que contó con gastronomía mexicana, bebidas nacionales y con la ejecución musical del talentoso músico trinitense Philip Cartar, impulsado por el Mexican Cultural Club.

AN UNFORGETTABLE CELEBRATION
UNA CELEBRACIÓN INOLVIDABLE















MEXICO IS ALSO CULTURE
MEXICO AT THE LATIN AMERICAN CULTURAL FESTIVAL



The Latin Nights organised by the National Library of Trinidad and Tobago (NALIS) is an annual event promoting community bonding and artistic expression, whilst showcasing the strength and vitality of Latin American culture.

In its sixth edition, Mexico was represented by a remarkable exhibition of national crafts, which included two magnificent, high-quality dresses from Oaxaca; as well as alebrijes, beaded figures from the Wixárika (Huichol) culture, Tenango embroidery and, of course, the traditional charro hat. There was also a tasting of the national drink par excellence: tequila.

The highlight of Mexico's participation was the screening of the wonderful animated film "Uma & Haggen: Myths", set within the tradition of legends from ancestral cultures; this fantasy takes viewers on a marvellous adventure of friendship, courage and the struggle for ideals and goodness. Both children and adults enjoyed this exceptional screening. Notable among the audience were members of the Mexican community, migrant children and local residents of Trinidad, as well as people of other nationalities who discovered this facet of Mexican cinema. Thank you to NALIS for this opportunity.

MÉXICO TAMBIÉN ES CULTURA
MÉXICO EN EL FESTIVAL CULTURAL LATINO

Las Latin Nights de la Biblioteca Nacional de Trinidad y Tobago (NALIS) es un espacio anual de convivencia comunitaria y de difusión artística, así como de proyección de la fortaleza y vitalidad de la cultura de los países latinoamericanos.



En su sexta edición, México estuvo presente con una destacada exhibición de artesanía nacional, que incluyó dos magníficos vestidos de alta calidad de Oaxaca; así como de alebrijes, personajes en chaquira de la cultural wixárika (huichol), bordados de Tenango y no podría faltar el tradicional sombrero de charro. También ofreció una degustación de la bebida nacional por excelencia, el tequila.



La parte central de la participación mexicana se dio con la proyección de la estupenda película de dibujos animados *Uma y Haggen: Mitos*, enmarcada en la tradición de leyendas de las culturas ancestrales, la fantasía lleva a una portentosa aventura de amistad, valor y lucha por los ideales y el bien. Tanto niños como adultos disfrutaron de esta excepcional función. Fue relevante la presencia de integrantes de la comunidad mexicana, de niños migrantes y personas trinitenses, así como de otras nacionalidades que descubrieron esta faceta del cine mexicano. Gracias a NALIS por esta oportunidad.

UPCOMING HOLIDAYS ON THE CHEPE EXPRESS



With winter just around the corner, now is the perfect time to start planning your next holiday in Mexico! Can you imagine discovering snow-capped mountain landscapes whilst travelling on a spectacular train? The Chepe Express invites you to enjoy an unforgettable experience amongst the majestic mountains of the Sierra Tarahumara, in northern Mexico.

Be amazed by the breathtaking scenery of the Barrancas del Cobre, its vast pine forests and its mountains. Enjoy extraordinary panoramic views, savour the delicious regional cuisine and discover the cultural richness of the Rarámuri people. Along this fascinating route, you'll also be able to explore charming destinations, such as the 'Pueblo Mágico' (Magical Town) of Creel, surrounded by spectacular natural landscapes.

Round off your adventure with visits to breathtaking viewpoints and exciting outdoor activities. From the warm Caribbean, why not set out to discover a different side of Mexico, where winter is also a time of magic and adventure!

PRÓXIMAS VACACIONES EN CHEPE EXPRESS

Para este invierno que se aproxima, ¡es el momento ideal para comenzar a planear tus próximas vacaciones en México! ¿Te imaginas descubrir paisajes de montañas nevadas mientras viajas a bordo de un espectacular tren? El Chepe Express te invita a vivir una experiencia inolvidable entre las majestuosas montañas de la Sierra Tarahumara, en el norte de México.

Déjate sorprender por los impresionantes paisajes de las Barrancas del Cobre, sus extensos bosques de pinos y sus montañas. Disfruta de extraordinarias vistas panorámicas, saborea la deliciosa gastronomía regional y descubre la riqueza cultural del pueblo rarámuri. A lo largo de esta fascinante ruta, también podrás explorar destinos llenos de encanto, como el Pueblo Mágico de Creel, rodeado de espectaculares paisajes naturales.

Completa tu aventura con visitas a impresionantes miradores y emocionantes actividades al aire libre. Desde el cálido Caribe, ¡anímate a descubrir una faceta diferente de México, donde el invierno también se vive con magia y aventura!

DID YOU KNOW...

Mexico is the sixth most visited country in the world. It is expected that 50 million international tourists will visit the country in 2026, a growth driven by its exceptional natural and cultural beauty, the quality of its services, and events such as the 2026 FIFA World Cup and Formula 1.



SABÍAS QUE...

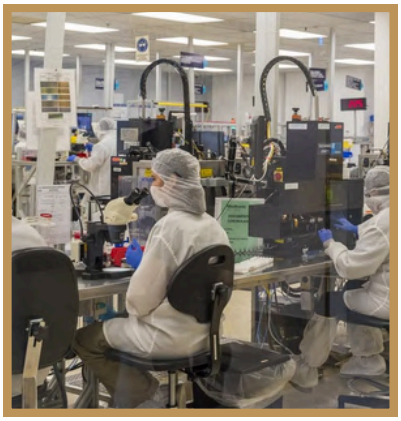
México es el sexto país más visitado del mundo. Se espera que en 2026 arriben al país 50 millones de turistas internacionales, crecimiento impulsado por sus excepcionales bellezas naturales y culturales, su calidad de servicio y eventos como la Copa FIFA 2026 y la Fórmula 1.

In the first half of 2026, the country received USD 35 billion in foreign direct investment, which already represents a 10 per cent increase and reflects international markets' confidence in the Mexican economy.



En el primer semestre de 2026, el país recibió USD 35 mil millones de inversión extranjera directa, lo que ya representa un incremento del 10% y refleja la confianza de los mercados internacionales en la economía mexicana.

Mexico is the world's 10th largest exporter, particularly of industrial goods; it ranks 4th globally in the export of cars and medical devices. Its value and distribution chains are supported by 40 deep-water ports and 65 international airports.



México es el 10 exportador global, particularmente de bienes industriales; ocupa el 4º lugar mundial en autos y en dispositivos médicos. Las cadenas de valor y distribución están respaldadas por 40 puertos de altura y 65 aeropuertos internacionales.

MEXICANOS DEL MES.
LUIGI Y FABRIZIO POZOS: LOS "HERMANOS LATINO"



Conocidos artísticamente como "Los Hermanos Latino", Luigi y Fabrizio Pozos son artistas mexicanos que han dedicado su vida al arte circense y han llevado su talento a diversos escenarios internacionales. Luigi ha desarrollado una trayectoria como payaso en circos de México, Francia, Bélgica y Alemania. Por su parte, Fabrizio destaca como malabarista, gracias a su habilidad y destreza. Juntos, combinan el humor, el malabarismo y la música para ofrecer espectáculos llenos de energía y diversión.

Recientemente, ambos concluyeron satisfactoriamente su temporada de presentaciones en Barbados como parte de su gira por el Caribe con el Circo Hermanos Suárez. A través de esta gira, comparten su pasión por el espectáculo circense con públicos de la región.

Su trabajo conjunto refleja la versatilidad de ambos artistas y su capacidad para conectar con públicos de distintas culturas mediante una propuesta que integra diversas disciplinas artísticas.

Orgullosos de sus raíces mexicanas, Luigi y Fabrizio llevan su arte a escenarios internacionales y representan a México a través del circo. Su trayectoria demuestra cómo el humor y la destreza trascienden fronteras y llevan alegría a públicos de todas las edades.

Por todo ello, Luigi y Fabrizio son orgullosamente nuestros Mexicanos del Mes.

MEXICANS OF THE MONTH.
LUIGI AND FABRIZIO POZOS: THE 'LATIN BROTHERS'



Known professionally as 'Los Hermanos Latino', Luigi and Fabrizio Pozos are Mexican performers who have dedicated their lives to the circus arts and have taken their talent to various international stages. Luigi has built a career as a clown in circuses across Mexico, France, Belgium and Germany. Fabrizio, meanwhile, stands out as a juggler, thanks to his skill and dexterity. Together, they combine humour, juggling and music to deliver shows brimming with energy and fun.

Recently, they both successfully concluded their run of performances in Barbados as part of their Caribbean tour with the Circo Hermanos Suárez. Through this tour, they share their passion for the circus with audiences across the region.

Their collaborative work reflects the versatility of both artists and their ability to connect with audiences from different cultures through a show that integrates various artistic disciplines.

Proud of their Mexican roots, Luigi and Fabrizio take their art to international stages and represent Mexico through the circus. Their career demonstrates how humour and skill transcend borders and bring joy to audiences of all ages.

For all these reasons, Luigi and Fabrizio are proudly our Mexicans of the Month.


TE INVITAMOS A QUE VIAJES...
PERO CON LA INFORMACIÓN NECESARIA
Antes de viajar al extranjero, visita la Guía de Viaje para conocer los requisitos de entrada, leyes, costumbres y más información sobre el destino que visitarás.
https://www.gob.mx/guiadeviaje
¡Viaja De Forma Segura y Responsable!
Gobierno de México
Relaciones Exteriores


SI VIAJAS AL EXRANJERO,
REGÍSTRATE EN EL SIRME
PARA QUE LAS AUTORIDADES MEXICANAS PUEDAN ASISTIRTE EN CASO DE EMERGENCIA.
¿Cómo?
1
Ingresa a la página oficial del SIRME
https://sirme.sre.gob.mx/
2
Proporciona tus datos*
Ten a la mano:
Pasaporte
Datos de contacto de familiares
Al finalizar tu registro, el sistema te enviará por correo electrónico una clave de acceso temporal que tiene una vigencia de 48 horas.
Ingresa al SIRME y cambia tu clave de acceso temporal por una de tu elección.
¡Listo!
AHORA TU REPRESENTACIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR SABRÁ SOBRE TU PRESENCIA EN EL EXTRANJERO.
*Los datos que proporciones son confidenciales y se encuentran protegidos por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Gubernamental.
Gobierno de México
Relaciones Exteriores


Casa de México
No. 9 / Vol. 6 / Septiembre 2026


México
Embajada de México en Trinidad y Tobago
EN CASOS DE EMERGENCIA
LA EMBAJADA DE MÉXICO ESTÁ CERCA DE TI
LLÁMANOS:
+1 868 713 4828
¿CÓMO CONTACTARNOS?
sconsulartrt@sre.gob.mx
embamextt
EmbaMexTT
EMBAMEXTT