

## ***Presentación de la Asociación Civil para la Promoción de Inversiones y Turismo de Negocios del Estado de Nuevo León***

### **Participantes:**

Gobernador del Estado Jaime Rodríguez Calderón

Moderador: Ángel Casán, Rector de la U-ERRE

Francisco Garza Zambrano, Consejo Nuevo León

Roberto Russildi, Secretario de Economía y Trabajo

Andrés Ochoa-Bünsow, Comisionado de la Subcomisión de Promoción

Héctor Tijerina, Director de Inversión

### Puntos destacados:





- Con solamente el 4 % de la población en Nuevo León se genera el 8 % de los empleos formales de México. La manufactura representa cerca del 10 % del total del país.
- Dada la pandemia, y en un panorama optimista se visualiza la recuperación de la economía de Nuevo León en el tercer trimestre de 2021. En un escenario conservador la recuperación se daría en el segundo trimestre de 2022.
- Han tenido una caída neta de cerca de 60.000 empleos y una pérdida del ingreso de los trabajadores. En este momento las pérdidas ascienden a 10,000 millones de pesos anuales, por lo que el reto más importante en este momento es la creación de empleos
- En el Gobierno del Estado su base es la cooperación. Tienen instancias grandes y fuertes para crear empleos y una relación muy armoniosa con las empresas, los sindicatos y estancias educativas. Con ello se puede impulsar de una manera más efectiva el desarrollo económico.
- El modelo de desarrollo económico de Nuevo León contempla la participación de 100 expertos de diferentes sectores de la sociedad. Con este modelo se impulsa el talento de los trabajadores, para impulsar empleos de mayor calidad y mejor pagados.
- Una de las metas es mejorar el ambiente para traer mejor inversión en el Estado. Es así como surge la idea de crear una agencia de la sociedad civil para mejorar las condiciones del Estado, para presentar mejor al Estado y atraer inversión de calidad.
- En 2013 se desarrolló el plan de desarrollo económico para el periodo 2015-2030, para que las políticas se proyecten a 2030 sin importar los cambios de gobierno.
- Para una mejor ejecución de este plan se presentó la propuesta de armar subcomisiones para el crecimiento y desarrollo del Estado, con el objetivo de lograr equidad de los trabajadores y que estos estén mejor preparados y tengan una mejor remuneración.
- Las Presidencias de las subcomisiones están a cargo de un representante del sector privado. De esta manera se asegura que el sector privado esté involucrado en los procesos de las subcomisiones. Para esta representación, se ha considerado el talento de Nuevo León en diferentes sectores, por ejemplo se ha integrado expertos del sector financiero, expertos del sector manufactura y del sector académico, etc.
- En este plan participan cerca de 600 personas.
- De una de las subcomisiones surge la idea de la creación de esta asociación civil que fungirá como una agencia de promoción del Estado.
- La idea de esta agencia es atraer inversión extranjera e inversión mexicana y darle las facilidades a las empresas ya establecidas para que puedan desarrollar sus negocios; hacer más sencillo el desarrollo de la vinculación con empresas de la cadena productiva; atraer inversión extranjera de empresas de alto nivel tecnológico para tener mejores sueldos, mejor remunerados y con gente más preparada.
- Nuevo León es un Estado donde las autoridades han estado pendiente de la atracción de la inversión extranjera, mejorar la relación laboral con la participación de los sindicatos y emprender programas de desarrollo.
- Lo que se ha logrado en el Estado de nuevo León es gracias a la suma de todos los esfuerzos.
- Hoy en día ciudades y países alrededor del mundo se encuentran compitiendo fuertemente para atraer inversiones transnacionales que cada año toman la decisión de invertir en diferentes partes del mundo. La inversión extranjera directa ha demostrado ser

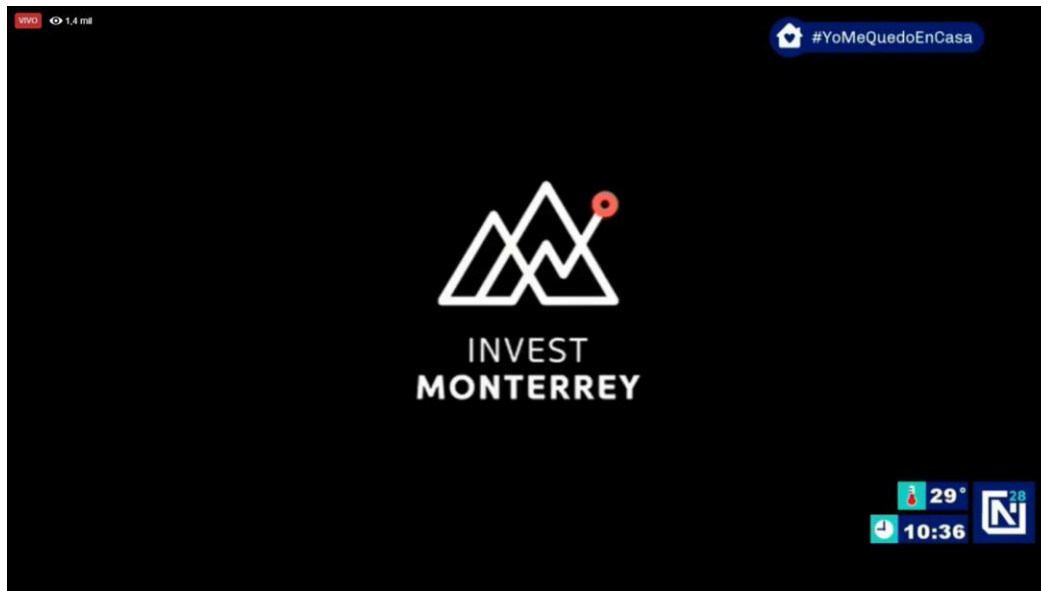


un catalizador importante para el desarrollo económico y ha demostrado que gracias a ella se generan más y mejores empleos, se logra atraer tecnología y se logra incrementar la de la calidad de vida. La inversión extranjera ha demostrado ser fuente y generadora de negocios para pequeñas y medianas empresas.

- En el mundo existen diversos casos de éxito de ciudades que han apostado su desarrollo económico en agencias como esta que se está presentando hoy. Van a adoptar las mejores prácticas internacionales de estas Ciudades con la participación del sector público privado y la academia.



- Desde hace poco más de tres años el Gobierno del Estado ha trabajado para el posicionamiento del Estado con la marca Business Nuevo León. Esa marca surgió con el apoyo de la iniciativa privada.
- Después de una investigación se dieron cuenta que a nivel internacional el Estado es conocido únicamente como Monterrey. Por ello, con el desarrollo de esta agencia, van a migrar la marca a Invest Monterrey, a fin de explotar el conocimiento que ya existe en el mundo



- Están convencidos que se debe generar confianza desde las autoridades, la sociedad civil, la comunidad empresarial y la academia, para que los ciudadanos sepan que se está desarrollando un marco propicio para la recuperación económica y también generar confianza hacia los inversionistas nacionales, extranjeros y locales.
- Esta asociación logrará un esfuerzo colaborativo. Actualmente tienen más de 40 socios fundadores de esta iniciativa.



- Su objetivo principal es: Atraer más inversión y turismo de negocios, crear más y mejores empleos, contribuir al crecimiento del PIB, así como crear oportunidades de negocio para empresas locales.
-





Publicado por Gobierno del Estado de Nuevo León

#YoMeQuedoEnCasa

**MISIÓN Y VISIÓN**

**Misión**  
Promover la atracción de inversión productiva a Nuevo León, que genere empleos bien remunerados y oportunidades de negocio para las empresas locales.

**Visión**  
Posicionar a Nuevo León como el mejor lugar para invertir y hacer negocios.

29° 10:45

VIVO

#YoMeQuedoEnCasa

**ADMINISTRACIÓN**

**CONSEJO DIRECTIVO**

- Máxima representación institucional.
- 25 Representantes de Asociados Activos, 2 Representantes del Gobierno del Estado y 2 Representantes del Consejo Nuevo León.
- Establece las políticas, directrices generales y lineamientos.
- Aprueba el Plan de Trabajo y el Presupuesto Operativo.

**COMITÉ EJECUTIVO**

- 7 de los miembros del Consejo Directivo o sus suplentes.
- Propone al Consejo Directivo el Presupuesto Operativo y de Inversión Anual.
- Diseña, propone al Consejo Directivo y da seguimiento al Plan de Trabajo Anual.
- Designa, da seguimiento y apoya a los comités de trabajo especializados.
- Integrado por un Director Ejecutivo y un equipo de trabajo.

**EQUIPO OPERATIVO DE LA ASOCIACIÓN**

- Administra, organiza y opera las actividades diarias de la Asociación.
- Ejecuta el Plan de Trabajo.
- Reporta actividades y resultados al Comité Ejecutivo.

29° 10:48

#YoMeQuedoEnCasa

**EN DIRECTO**

**Jaime Rodríguez Calderón**  
Gobernador Constitucional de NL

11:04