



MOVILIDAD SUSTENTABLE

INTERNATIONAL FESTIVAL  
OF ENVIRONMENTAL SHORTFILMS 2018

---

## CALL BASES

---

### I. TERMS OF PARTICIPATION.

1. Mexican or foreign citizens will be able to participate. Filmmakers and professionals of the cinematographic industry and advertising, film students, communication, fine arts, publicity as all those linked to visual arts and the environment, in a collective or individual manner, without mattering their profession or nature of their studies, and that may credit their physical or moral person.

1.1 All individuals and corporations that participate or have participated in the organization and development (production of campaign materials, dissemination, sponsorship and production) of Ecofilm Festival 2018 are excluded from the contest.

2. Will be able to participate in 4 categories:

- A. Animation
- B. Fiction
- C. Documentary
- D. Audiovisual Campaign

3. To participate in the categories: animation, fiction and documentary, the work must have been created after the 1<sup>st</sup> of January of 2018, have a minimum duration of 1 minute and a maximum of 15 minutes, plus credits.

4. The work presented for the category of audiovisual campaign (integrated by only one short film), must have been created after the 25th of April of 2018 and not have been published in any massive media, electronic or alternative. The total duration for the work in this category will be of 60 seconds exact.

5. The registered short films which language is not Spanish, must be subtitled to Spanish or to English.

**6.** Every participant will be able to send up to 3 audiovisual creations (individually or as a team), completing a written form for each work registered, without mattering the category. For the purposes of this call, it will be considered that the physical or moral person who submits the audiovisual work to contest is the Producer of it and therefore the title holder of the patrimonial author rights. The after mentioned without prejudice of the subsistence of the rights that correspond to the diverse authors of the audiovisual work, in terms of what is foreseen in the articles 68 and 96 to 99 of the Federal Law of Author Rights (the law). The Producer must irrefutably prove, to have obtained the rights of audiovisual creation from the different authors individually considered in the same work (Director, Script, Adaptation, Story, Photography, Music, Animated Drawings) as well as the interpreter artists that participate in it, through celebrating the pertaining contracts, under the understanding that by not doing so, the audiovisual work will be automatically disqualified from the submitted contest that corresponds. Such contracts should have been granted based on the after mentioned rules in the Law and be susceptible to be registered at the National Institution of Author Rights.

**7.** All the audiovisual work that is submitted to contest must be original and unpublished. In its content there should not be any incorporated parts or fragments of literary nor artistic pieces, creative elements which correspond to third parties, unless you count with their previous authorization, stated and by writing, nor should employ phrases, manifestations or symbols which attack third parties, or that hinder the prestige, reputation or beliefs of other people. The lack of observance of these requirements will empower the Organizing Committee and/or Jury, to automatically disqualify the work which presents them. Neither should commercial brands of products or services appear on the screen; may they be notoriously known or not.

**8.** The contestant must always keep as part of its own collection, a digital copy of the one or several audiovisual creations that are submitted to the contest, as the Organizing Committee will not have any obligation at all nor to return the received files, nor to preserve or keep them for a determined period of time.

**9.** For the effect of all legal purposes that take place, the person who submits an audiovisual work to the contest described in the present Bases and Call expressly authorizes, just by that fact, for the Organizing Committee to have public exhibits take place, broadcasting in television and electronic media of the audiovisual work submitted to contest, in the frame of the event denominated ECOFILM Festival and/or in coordination with its sponsors and alliances, without causing through such exhibits/broadcasting any obligation of payment of any amount, in favor of the ones who participate or appear in it, therefore this act grants the Organizing Committee, of the entities or convener personnel and/or the ones responsible for the organization of the ECOFILM Festival, the most ample settlement that rightfully proceeds on the matter, not reserving the exercise of action or any right over it.

**10.** The title holders of the patrimonial author rights of all and each one of the works that result finalists, must subscribe to the contract of transmission of usage rights and exploitation of these in favor of the Fundación Hombre Naturaleza A.C., that will be provided by the Organizing Committee. The lack of subscription to such contract will result in the disqualification of the contest and the discrediting of awards and prizes.

**11.** All of that not foreseen in the present Call, will be exclusively resolved by the Organizing Committee and its decisions will be unappealable.

## **II. REGISTRATION**

**12.** All enrollments to ECOFILM, International Festival of Environmental Short Films 2018, are free.

**13.** Participants must register their short films through the [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com) platform. Your registration will represent the acceptance of the terms of participation expressed in this document.

For legal purposes it will be understood that all audiovisual work that is submitted to contest in the terms of this Call, rigorously complies with each and all of the requirements described on the present document, therefore the physical or moral person who has submitted it exonerates in that moment the Organizer Committee, the Institutions or calling personnel, its partners, executives, employees, agents and sales clerks, from all legal responsibility that might arise from third party claims who consider to have rights over such work or respective contents, having the contestant exclusively own the legal actions taken against him/her, as well as the economical consequences that may derive from it.

**14.** ECOFILM Festival reserves the right to disqualify from the contest all of the work that does not comply with the bases of this call, or with the established technical specifications set out in this document published on the [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) and [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com) sites. As well as all the work in contest in each one of the categories (Clause 9) and for the Audiovisual Campaign category (Clause 10) or that do not meet a minimum of audio and video quality (Image with low resolution, sub-exposed, over-exposed, inaudible or saturated audio, etc.); or if falsehood or inaccuracy is proven of any of the data given at the moment of submitting the work to the contest.

### III. DELIVERY DATES AND FORMATS.

**15.** The short films registration will begin on April 24<sup>th</sup>, 2018 and end at 23:59 hours on July 14<sup>th</sup>, 2018 through filmfreeway.com.

**16.** The participant must create a user account and fill out the registration form, upload the video and search the list of festivals for the ECOFILM Festival 2018 call.

**17.** FilmFreeway offers two options for loading videos.

1) File upload:

**Compression:** H264

**Format:** Any video format in high quality

**Size:** maximum 10 GB

**Audio:** Stereo

2) Link

FilmFreeway accepts the sending of video by means of Youtube and Vimeo link, in case of selecting this option, the short film must be private in any of the platforms and the password must be specified so that the staff and jury can access the video

Any material registered not meeting the requested features will be disqualified.

**18.** The registration of the short films does not imply transferring the patrimonial rights of the work to FilmFreeway.

### IV. SHORT FILM SELECTION

**19.** All the registered material are evaluated in two stages: The first one, by a committee of selection formed by specialists, academics, creators and professionals of the film industry. The selected audiovisuals pass through a second stage to form the Official and Contest Selection ECOFILM 2018.

**20.** The Qualifying Jury will be integrated by personalities from the industries of film, publicity, communication and the environment. Such Jury will evaluate the works submitted to contest considering the clarity of the message expressed, its relevance in the education and/or sensitizing of the audience, creativity, originality, content and transcendence. The jury's is final.

**21.** The participants of the selected short films that will conform the Official Exhibit 2018 will be notified through the e-mail registered in the registration form and through the official festival sites.

**22.** Once the participant is notified, the master of the short film must be submitted for its screening during the festival. The master must comply with the following characteristics:

**HD format** (1920 x 1080) to 24 frames

**Sound:** 5.1

**Compression:** Mov (Quick Time), MPEG (Moving Pictures Expert Group)

The Master will be received through a download link sent to the email: cortos@ecofilmfestival.org or delivered directly to a hard drive or usb at the offices of Hombre Naturaleza, located at: Hercules 8, Colonia Crédito Constructor, Delegación Benito Juárez, CP 03940, Mexico City from 9 to 18 hours. Within the indicated date.

**23.** Once it has been notified that the short film is part of the Official Selection 2018, if the participant has not yet registered the audiovisual work with INDAUTOR, the process to complete the registration must begin to continue being in the pool for the winning selection.

More information at: [http://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/obra\\_cine.html](http://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/obra_cine.html)

**24.** The decision of the qualifying Jury will be unappealable and will be announced during the Awards Ceremony that will be held in México City and which date and place will be made public through [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) and other official festival sites.

**25.** The participants who win in any of the categories will be contacted by email through the address registered in the registration form. In the case of not sending the documents that will be requested in digital format to be able to deliver the award (INDAUTOR certificate of the work, official photo identification, RFC and current address of the owner of the rights of the work) in a period of 3 natural months after being notified as a winner, the prize will be declared as unclaimed.

## **V. PRIZES AND RECOGNITIONS.**

### **26. NATIONAL COMPETITION:**

- **Best short film of ECOFILM Festival 2018**

\$1,000,000.00 MXN (one million pesos 00/100 M.N.) \*The winning work of the Prize \$1'000,000 MXN cannot be elected as winner of any other prize from an additional category.

**27.** The prizes from the categories Fiction, Animation, Documentary, Audiovisual Campaign consist in:

1<sup>st</sup> place \$100,000 MXN (one hundred thousand pesos 00/100 M.N.)

2<sup>nd</sup> place \$50,000 MXN (fifty thousand pesos 00/100 M.N.)

3<sup>rd</sup> place, photographic camera

## **28. Recognition to the Best Female Director by SEDEMA.**

## **29. Latin American Youth Talent Scholarship VFS**

Vancouver Film School Scholarship Clauses

- a) The scholarship covers the cost of the program in Digital Design of the program that will be defined shortly and announced through [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) and the official Festival sites.
- b) This award only applies to students who are to graduate or have graduated in the year 2016.
- c) The date of entry into the study program will be scheduled for January or April 2019.
- d) The applicant of the scholarship must have a certification of English proficiency issued by TOEFL (80 pts. iBT o 550 pts. PBT), IELTS (score from 6.5) Duolingo (starting from 61 pts).
- e) ECOFILM Festival or VFS will cover the cost of the stay, transportation and per diem of the winner.
- f) The student's first project, during the VFS class "What's the Big Idea - Client Project", should be focused on working with an environmental NGO.

## **30. INTERNATIONAL COMPETITION:**

A recognition will be given to the Best International short film whose concept will be defined within the framework of the festival.

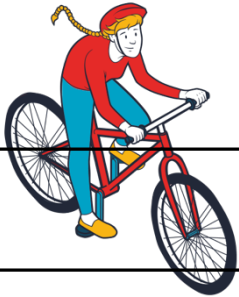
## **31. OTHER PRIZES:**

Other prizes and recognitions not foreseen in the current call may be added and published through the site [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) and other festival official sites.

## **VI. PUBLIC EXHIBITING**

**32.** The selected short films from the Eight Edition ECOFILM Festival will be screened, in public events, movie theaters, forums, television and electronic medias. The owners of the copyrights and patrimonial rights accept that their short films or extracts of them, are exhibited for their diffusion, in events without commercial purposes within the framework of the activities organized by Ecofilm Festival and its sponsors and alliances. The forums where the short films will be screened, will be published through [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) and other related official sites.

Any information related to this Call may be requested through [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org)



## BRIEF SUSTAINABLE MOBILITY

### **General objective**

To deepen the knowledge and awareness about the means of transportation worldwide, and its impact over the environment and propound alternatives for a sustainable mobility.

### **Specific objective**

To sensitize society in the usage of mobility means, promote road safety and the usage of low or non-environmental impact transportation.

### **Communication Objectives**

- To increase the knowledge about the environmental, social and economic impact of the different forms of mobility
- Promote actions for adaptation and the mitigation of climate change through mobility
- Promote innovation in the urban development, the mobility and road safety
- Introduce alternatives in the usage of sustainable energies for urban mobility
- Encourage citizen participation in the implementation of policies, regulations in the transportation systems and urban development
- Promote the conservation of all natural resources
- Seek for the efficient usage of active spaces
- Diversify the idea of moving people, not vehicles
- Promote the principles of Shared mobility
- Promote the safety and rights of the pedestrian

## **Who are we addressing?**

Governments, companies, leaders with opinion, communication media and each individual within society.

## **How do we want to say it?**

As a message with credibility and impact, dynamic and relevant. Efficient by capturing the attention of the audience achieving the empathy with the problem and the actions to solve it.

## **Tone**

Reflective, original, day-to-day distinguishable, dynamic, surprising, rational or emotive and contemporary.

## **Style**

Direct, simple and practical

## **Keywords**

Mobility / urban development / road safety / health / equality / energy / climate change / pedestrian / bicycle / electric transportation / collective transportation / hybrids and others/ motorcycle / air pollution / climate change / cycle paths / accessibility / social integration / fuels / urban planning / regulation / shared mobility / infrastructure / circulation / speed / road incidents / prevention / conservation / innovation / intermobility

## **Restrictions**

- Create a dramatization of the environment in a hopeless tone
- Tone and complex style
- Turn the advertising campaign into a television commercial.

# **THESIS**

The sustainable mobility must be considered not in terms of only moving vehicles, but as a means to ensure that people enjoy access to goods and services. This gives us as a natural result the prioritizing of pedestrians, cyclists and public transportation within public policies. It also implies that the users of motor vehicles must assume the cost of the environmental and social damages of the usage of their vehicles. By opting for this approach, it is possible to reduce social inequalities and achieve the sustainability.

The implementation of the solutions, involves establishing a plan of mobility with a sustainable, inclusive and safe approach. The process of creating and monitoring the plan necessarily requires the active involvement of society. The importance of participation goes far beyond the simple practical view: it rests on the fundamental principles of a democratic society.



## ARGUMENT

In the 8th edition of ECOFILM, we seek to create awareness and a positive impact parting from the active contribution according to the challenges of our time. To do this, sustainable lifestyles are proposed, where the habits of mobility are in line with the ethical ideals and respect towards the planet. The objective is not about conveying a disapproving or moralistic message, but to tackle the theme of sustainable mobility, and educate the people who can actively transform their cities into intelligent, safe, sensitive and aware; always in sustainable innovation.

ECOFILM Festival, filmmaking for the sustainable mobility; It combines two very influential topics in today's society: the environment and the culture of sustainable mobility. It seeks to promote the culture of a sustainable mobility and foster social conditions for the coexistence and respect in a public space. Also, to implement better practices in México adhered to a model of Sustainable Urban Mobility that reflects innovation and quality of life in harmony with the environment. That collaborates actively in the mitigation of climate change, reducing CO2 emissions into the atmosphere.

## CONTEXT

- The vehicles circulating in México City emit a total of 4.5 million tons of greenhouse gases. The main cities of the country also condense high levels of emissions.
- 14.000 Mexicans die every year from poor air quality due to unregulated usage of motor vehicles
- 16.000 Mexicans die every year from road incidents that can be prevised
- Up to 50% of a family's income is destined for transportation
- 3 hours is the daily average that a person living in México City destines in moving from one place to another, this being a great loss of productivity and quality of life. The main cities of the country have problems of road obstructions.
- Today, in the entire transportation sector — the mobility of people and the transportation of goods — accounts for approximately 23% of the CO2 emissions from fossil fuels, equivalent to 15% of the global emissions of gases of Greenhouse effect (GHG)
- The electric propulsion technologies powered by renewable resources can reduce the emissions throughout the entire life cycle of trucks by more than 90% by 2050.
- The centralization in the financial zones and the poor infrastructure in the cities, cause most road congestion.

## REFERENCES

<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/10/sustainable-mobility-for-the-21st-century>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QmYZHEgUrdc>  
<https://www.youtube.com/watch?v=6TI2cMMnVd0&t=4s>  
[https://elpais.com/economia/2017/11/15/actualidad/1510765149\\_279561.html](https://elpais.com/economia/2017/11/15/actualidad/1510765149_279561.html)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001314/131442s.pdf>  
<http://sum4all.org/> [https://www.google.com.mx/search?q=Sustainable+Mobility+for+All&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe\\_rd=cr&dcr=0&ei=WTKKWvb-KI2s8we8nr2ABA](https://www.google.com.mx/search?q=Sustainable+Mobility+for+All&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=WTKKWvb-KI2s8we8nr2ABA)  
<http://www.fimevic.df.gob.mx/problemas/1diagnostico.htm#estructura>  
<https://www.youtube.com/watch?v=RTMNfTVyyfQ>  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=90&v=ihbRtl-pxqs](https://www.youtube.com/watch?time_continue=90&v=ihbRtl-pxqs)  
<https://www.youtube.com/watch?v=BXKlrF5NdU>  
<https://www.youtube.com/watch?v=JuleQbHESZM>

\*The content of the shortfilm will be evaluated independently from these references





MOVILIDAD SUSTENTABLE

FESTIVAL INTERNACIONAL  
DE CORTOMETRAJES AMBIENTALES 2018

---

## **BASES DE CONVOCATORIA**

---

### **I. TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN.**

1. Podrán participar los ciudadanos mexicanos o extranjeros. Directores, realizadores y profesionales de la industria cinematográfica y de la publicidad, estudiantes de cine, comunicación, artes plásticas, publicidad, así como todas aquellas vinculadas con las artes visuales y el medio ambiente, de manera colectiva o individual, sin importar su profesión o naturaleza de estudios y que acrediten su personalidad física o moral.
  - 1.1 Quedan excluidas del concurso todas las personas físicas y morales que participen o hayan participado en la organización y desarrollo (producción de materiales de campaña, difusión, patrocinio y producción) de Ecofilm Festival 2018.
2. Se podrá participar en 4 categorías:
  - A. Animación
  - B. Ficción
  - C. Documental
  - D. Campaña Audiovisual
3. Para participar en las categorías: animación, ficción y documental, las obras deberán haber sido realizadas con posterioridad al 25 de abril del 2018, tener una duración mínima de 1 minuto y una máxima de 15 minutos, más créditos.
4. Las obras presentadas para la categoría campaña audiovisual (integradas por un sólo cortometraje), deberán haber sido realizadas con posterioridad al 25 de Abril de 2018 y no haber sido pautadas en ningún medio masivo, electrónico o alternativo. La duración total de las obras para esta categoría será de 60 segundos exactos.

5. Los cortometrajes inscritos cuyo idioma no sea el Español, deberán ser subtitulados al Español o al Inglés.
6. Cada participante podrá enviar hasta un máximo de 3 obras audiovisuales (individuales o por equipo), completando un formulario por cada obra inscrita, sin importar la categoría. Para efectos de esta convocatoria, se considerará que la persona física o moral que somete la obra audiovisual a concurso es el Productor o Director de ésta y por ende titular de los derechos patrimoniales de autor. Lo anterior sin perjuicio de la subsistencia de los derechos que correspondan a los diversos autores de la obra audiovisual, en términos de lo previsto en los artículos 68 y 96 al 99 de la Ley Federal del Derecho de Autor (la Ley). El Productor deberá acreditar fehacientemente, haber obtenido los derechos de realización audiovisual de los diversos autores individualmente considerados de la misma (Dirección, Guión, Adaptación, Argumento, Fotografía, Música, Dibujos Animados) así como de los artistas intérpretes que en ésta participen, mediante la celebración de los contratos respectivos, en el entendido de que de no hacerlo, se tendrá por automáticamente descalificada la obra audiovisual sometida a concurso que corresponda. Dichos contratos deberán haber sido otorgados conforme a las reglas previstas en la Ley y ser susceptibles de ser inscritos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor.
7. Todas las obras audiovisuales que sean sometidas a concurso deberán ser originales e inéditas. En su contenido no deberán incorporarse partes o fragmentos de obras literarias y artísticas, elementos creativos cuyos derechos correspondan a terceros, salvo que se cuente con su autorización previa, expresa y por escrito, ni deberán emplearse frases, manifestaciones o signos que ataquen a terceros, o que lesionen el prestigio, la reputación o las creencias de otras personas. La falta de observancia de estos requisitos facultará al Comité Organizador y/o Jurado, a descalificar automáticamente la obra de que se trate. Tampoco deberán aparecer en pantalla marcas comerciales de productos o servicios, sean notoriamente conocidas o no.
8. El concursante deberá siempre conservar como parte de su propio acervo, un ejemplar digital de la o las obras audiovisuales que someta a concurso, dado que el comité organizador no tendrá obligación alguna de devolver archivos recibidos, ni de preservar o mantener los mismos por un tiempo determinado.
9. Para todos los efectos legales a que haya lugar, la persona que someta una obra audiovisual al concurso que describen las presentes bases y convocatoria autoriza expresamente, por ese sólo hecho, al comité organizador a llevar a cabo exhibiciones públicas, transmisiones en medios televisivos y electrónicos de la obra audiovisual sometida a concurso, en el marco del evento denominado Ecofilm Festival y/o en coordinación con sus patrocinadores y alianzas, sin que por dichas exhibiciones/ transmisiones se cause obligación de pago de cantidad alguna, a favor de los que ahí participan o aparecen, por lo que en este acto otorga al Comité

Organizador, de las entidades o personas convocantes y/o de los responsables de llevar a cabo la organización del Ecofilm Festival, el finiquito más amplio que en derecho proceda sobre el particular, no reservándose al respecto el ejercicio de acción o derecho alguno.

10. Los titulares de los derechos patrimoniales de autor de todas y cada una de las obras que resulten ganadoras, deberán suscribir el contrato de transmisión de derechos de uso y explotación de éstas en favor de la asociación Hombre Naturaleza A.C., que les será proporcionado por el comité organizador. La falta de suscripción de dicho contrato tendrá como consecuencia la descalificación del concurso y desacreditación de reconocimientos y premios.
11. Todo aquello no previsto en la presente convocatoria, será resuelto exclusivamente por el Comité Organizador y sus decisiones serán inapelables.

## II. INSCRIPCIÓN

12. Las inscripciones a ECOFILM, Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales 2018, son gratuitas.
13. Los participantes deberán inscribir sus cortometrajes a través de la plataforma [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com). Su inscripción representará la aceptación de los términos de participación expresados en este documento.  
Para efectos legales se entenderá que toda obra audiovisual que sea sometida a concurso cumple rigurosamente con los requisitos de esta convocatoria descritos en la misma, por lo que la persona física o moral que la someta deslinda en ese momento al Comité Organizador, a las instituciones o personas convocantes, socios, directivos, empleados, agentes y comisionistas de toda responsabilidad legal que pudiera surgir de reclamos de terceros que considerasen tener derechos sobre dichas obras o sus contenidos, haciendo el concursante exclusivamente suyas las acciones legales emprendidas en su contra, así como las consecuencias económicas que se deriven.
14. ECOFILM Festival se reserva el derecho de descalificar del concurso a todas aquellas obras que no cumplan con las bases de esta convocatoria o con las especificaciones técnicas establecidas en el presente documento publicado en los sitios [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) y [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com). Así como a las obras en concurso en cada una de las categorías (cláusula 9) y para la categoría Campaña Audiovisual (Cláusula 10) o que no reúnan el mínimo de calidad de audio y video (imagen con baja resolución, sub-expuesta, sobre-expuesta, audio saturado o inaudible, etc.); o si se comprueba falsedad, inexactitud de cualquiera de los datos proporcionados al momento de someter la obra a concurso.

### III. FECHAS DE ENTREGA Y FORMATOS.

15. La inscripción de cortometrajes comenzará a partir del 24 de abril de 2018 y terminará hasta las 23:59 horas del 14 de julio de 2018 a través de [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com).
16. El participante deberá crear un usuario y llenar el formulario de inscripción, cargar el video y buscar en la lista de festivales la convocatoria ECOFILM Festival 2018.
17. FilmFreeway ofrece dos opciones para la carga de videos.

- 1) Carga de archivo:

**Compresión:** H264

**Formato:** Cualquier formato de video en alta calidad

**Tamaño:** máximo 10 GB

**Audio:** Stereo

- 2) Enlace

FilmFreeway acepta el envío de video por medio de enlace de Youtube y Vimeo, en caso de seleccionar esta opción, el cortometraje deberá encontrarse como privado en cualquiera de las plataformas y se deberá especificar la contraseña para que el staff y jurado puedan acceder al video

Cualquier material inscrito que no cumpla con las características solicitadas será descalificado.

18. La inscripción de los cortometrajes no implica la transmisión de derechos patrimoniales de la obra para FilmFreeway.

### IV. SELECCIÓN DE LOS CORTOMETRAJES.

19. Todos los materiales inscritos son evaluados en dos etapas: La primera, por un Comité de Selección conformado por especialistas, académicos, realizadores y profesionales de la industria cinematográfica. Las piezas audiovisuales seleccionadas pasan a una segunda etapa para conformar la Muestra Oficial y Concurso ECOFILM 2018.
20. El Jurado Calificador estará integrado por personalidades provenientes de las industrias del cine, publicidad, comunicación y medio ambiente. Dicho jurado evaluará las obras sometidas a concurso tomando en cuenta la claridad con que el mensaje es expresado, su relevancia en la educación y/o sensibilización hacia la audiencia, público, creatividad, originalidad, contenido y trascendencia. La decisión del jurado será inapelable.

21. Los participantes de los cortometrajes seleccionados que conformarán la Muestra Oficial 2018, serán notificados vía el correo electrónico registrado en la ficha de inscripción y a través de los sitios oficiales del festival.
22. Una vez que el participante sea notificado, deberá entregar el master del cortometraje para su proyección durante el marco del festival. El master debe cumplir con las siguientes características:

**Formato:** HD (1920 x 1080) a 24 cuadros

**Sonido:** 5.1

**Compresión:** Mov (Quick Time), MPEG (Moving Pictures Expert Group)

El Master será recibido por medio de enlace de descarga enviado al correo: [cortos@ecofilmfestival.org](mailto:cortos@ecofilmfestival.org) o ser entregado directamente en disco duro o USB en las oficinas de Hombre Naturaleza, ubicadas en: Hércules 8, Colonia Crédito Constructor, Delegación Benito Juárez, C.P.03940, Ciudad de México de 9 a 18 horas. Dentro de la fecha indicada.

23. Una vez que se haya notificado que el cortometraje forma parte de la Selección Oficial 2018, si el participante aún no ha registrado su obra audiovisual ante INDAUTOR, deberá iniciar el trámite para completar su registro y continuar en el proceso de selección de los ganadores.  
Más información en: [http://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/obra\\_cine.html](http://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/obra_cine.html)
24. La decisión del Jurado calificador será inapelable y dará a conocer durante la Ceremonio de Premiación que tendrá lugar en la Ciudad de México y cuya fecha y lugar se hará pública a través de [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) y otros sitios oficiales del festival.
25. Los concursantes que resulten ganadores de cualquiera de las categorías serán contactados mediante correo electrónico a la dirección registrada en la ficha de inscripción. En caso de no enviar los documentos que oportunamente le serán solicitados en formato digital para entrega de premio (Certificado de INDAUTOR de la obra, identificación oficial con fotografía, RFC y domicilio actual del titular de los derechos de la obra) en un periodo de 3 meses naturales a partir de haber sido notificado como ganador, el premio será declarado como no reclamado.



## V. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### 26. COMPETENCIA NACIONAL

#### • Mejor cortometraje del ECOFILM Festival 2018

\$1,000,000.00 (un millón de pesos 00/100 M.N) \* La obra ganadora del Premio \$1'000,000 MXN no podrá ser elegida ganadora de ningún premio de categoría adicional.

### 27. Los premios de las categorías Ficción, Animación, Documental, Campaña Audiovisual consisten en:

1er lugar \$100,000.00 MXN (cien mil pesos 00/100 M.N.)

2do lugar \$50,000.00 MXN (cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)

3er lugar, cámara fotográfica

### 28. Reconocimiento a la Mejor Dirección Femenina por parte de SEDEMA.

### 29. Beca Latinoamericana de Talento Joven VFS

Cláusulas de la Beca Vancouver Film School

- a) La beca cubre el 100% del costo del programa “Diseño Digital” que será definido próximamente y anunciado a través de [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) y sitios oficiales del Festival.
- b) Este premio sólo aplica para estudiantes en curso o egresados a partir del año 2016.
- c) La fecha de ingreso al programa de estudios será programada para enero o abril del 2019.
- d) El postulante de la beca deberá contar con certificación de dominio del Inglés emitida por TOEFL (80 pts. iBT o 550 pts. PBT) IELTS (Banda 6.5) o Examen online de Duolingo (A partir de 61 pts).
- e) ECOFILM Festival ni VFS cubrirán los gastos de estadía, transportación y viáticos del ganador.
- f) El primer proyecto del alumno, durante la clase en VFS “What's the Big Idea - Client Project”, deberá estar enfocado en trabajar con una ONG de medio ambiente.

### 30. COMPETENCIA INTERNACIONAL

Se entregará un reconocimiento al Mejor cortometraje Internacional cuyo concepto será definido en el marco del festival.

### 31. OTROS PREMIOS

Podrán sumarse otros premios y reconocimientos no previstos en la presente convocatoria y publicarse a través del sitio [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) y otros sitios oficiales del festival.

### 32. EXHIBICIÓN PÚBLICA.

33. Se exhibirán los cortometrajes seleccionados de la octava edición Ecofilm Festival, en eventos públicos, cines, foros, medios televisivos y electrónicos. Los propietarios de los derechos de autor y patrimoniales aceptan que sus cortometrajes o extractos de ellos, se exhiban para su difusión, en eventos sin fines comerciales en el marco de las actividades organizadas por Ecofilm Festival y sus patrocinadores o alianzas. Los foros de proyección de los cortometrajes se publicarán a través del [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org) y otros sitios oficiales relacionados.

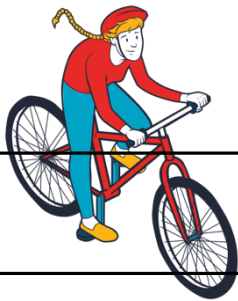
Cualquier información relacionada con la presente Convocatoria, puede solicitarse a través de [www.ecofilmfestival.org](http://www.ecofilmfestival.org)



# ECOFILM8

## MOVILIDAD SUSTENTABLE

FESTIVAL INTERNACIONAL  
DE CORTOMETRAJES AMBIENTALES 2018



## BRIEF MOVILIDAD SUSTENTABLE

### **Objetivo general**

Profundizar en el conocimiento y reflexión de los medios de transporte a nivel mundial y su impacto en el medio ambiente, así como proponer alternativas de movilidad sustentable.

### **Objetivo específico**

Sensibilizar a la sociedad en el uso de los medios de movilidad, promover la seguridad vial y el uso de transportes de bajo o nulo impacto ambiental.

### **Objetivos de Comunicación**

- Aumentar el conocimiento sobre el impacto ambiental, social y económico de las distintas formas de movilidad
- Promover acciones para la adaptación y mitigación del cambio climático a través de la movilidad
- Promover la innovación en el desarrollo urbano, la movilidad y la seguridad vial
- Dar a conocer alternativas de uso de energías sustentables para la movilidad urbana
- Fomentar la participación ciudadana en la implementación de políticas, regulaciones de los sistemas de transporte y desarrollo urbano
- Promover la conservación de los recursos naturales
- Buscar el uso eficiente de espacios activos
- Diversificar la idea de mover personas, no vehículos
- Promover los principios de Movilidad compartida
- Fomentar la seguridad y derechos del peatón

### **¿A quién le hablamos?**

A los gobiernos, empresas, líderes de opinión, medios de comunicación y a cada individuo de la sociedad.

### **¿Cómo queremos decirlo?**

Un mensaje creíble e impactante, dinámico y actual. Eficiente al captar la atención del público y lograr la empatía con el problema y acciones para darle solución.

### **Tono**

Reflexivo, original, cotidiano, dinámico, sorprendente, racional o emotivo y contemporáneo.

### **Estilo**

Directo, simple y práctico

### **Palabras clave**

Movilidad / desarrollo urbano / seguridad vial / salud / igualdad / energía / cambio climático / peatón / bicicleta / transportes eléctricos / transporte colectivo / híbridos y otros / motocicleta / contaminación del aire / cambio climático / ciclo vías / accesibilidad / integración social / combustibles / urbanismo / regulación / movilidad compartida / infraestructura / circulación / velocidad / incidentes viales / prevención / conservación / innovación / intermovilidad

### **Restricciones**

- Crear una dramatización del medio ambiente en un tono desesperanzador
- Tono y estilo rebuscado
- Convertir la campaña publicitaria en un comercial televisivo.

## **TESIS**

La movilidad sustentable debe considerarse no en función de mover vehículos, sino como un medio para lograr que las personas gocen de acceso a bienes y servicios. Esto da como resultado natural priorizar a peatones, ciclistas y al transporte público dentro de las políticas públicas. También implica que los usuarios de automotores deben de asumir el costo de los daños ambientales y sociales del uso de sus vehículos. Al optar por este enfoque es posible disminuir las desigualdades sociales y alcanzar la sustentabilidad.

La implementación de las soluciones, involucra establecer un plan de movilidad con un enfoque sustentable, inclusivo y seguro. El proceso de elaboración y el seguimiento del plan requieren necesariamente del involucramiento activo de la sociedad. La importancia de la participación va más allá del simple sentido práctico: descansa en los principios fundamentales de una sociedad democrática.

## **ARGUMENTO**

En la 8ª edición de ECOFILM, se busca crear conciencia e impacto positivo a partir de la contribución activa de acuerdo a los retos de nuestro presente. Para ello, se proponen estilos de vida sostenible, donde los hábitos de movilidad sean acordes con los ideales éticos y de respeto al planeta. El objetivo no es transmitir un mensaje desaprobatorio o moralista, sino a bordar el tema de la movilidad sustentable, y culturizar a los habitantes que activamente puedan transformar sus ciudades en inteligentes, seguras, sensibles y conscientes; siempre en innovación sostenible.

ECOFILM Festival, cine por la movilidad sustentable; combina dos temas muy influyentes en la sociedad de hoy: el medio ambiente y la cultura de la movilidad sustentable. Busca fomentar la cultura de la movilidad sustentable y promover condiciones sociales para la convivencia y el respeto en el espacio público. También, implementar mejores prácticas en México sujetas a un modelo de Movilidad Urbana Sustentable que refleje innovación y calidad de vida en armonía con el medio ambiente. Colabora activamente en la mitigación del cambio climático, disminuye las emisiones de CO2 a la atmósfera.

## CONTEXTO

- Los vehículos que circulan en la CDMX emiten un total de 4.5 millones de toneladas de gases efecto invernadero. Las principales ciudades del país también condensan también altos niveles de emisiones.
- 14,000 mexicanos mueren al año por la mala calidad del aire debido al uso no regulado de vehículos motorizados
- 16,000 mexicanos mueren al año por incidentes viales que pueden ser prevenibles
- Hasta el 50% del ingreso familiar es destinado al transporte
- 3 horas es el promedio diario que destina un habitante de la CDMX en trasladarse, siendo una pérdida de productividad y calidad de vida. Las principales ciudades del país presentan problemas de obstáculos viales.
- Hoy en día, todo el sector de transporte —la movilidad de las personas y el transporte de mercaderías— representa aproximadamente el 23 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> provenientes de combustibles fósiles, lo que equivale al 15 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI)
- Las tecnologías de propulsión eléctrica alimentadas con fuentes renovables pueden reducir las emisiones durante todo el ciclo de vida útil de los camiones en más del 90 % para 2050.
- La centralización de las zonas económicas y mala infraestructura en las ciudades, provoca la congestión vial.

## REFERENCIAS

<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/10/sustainable-mobility-for-the-21st-century>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QmYZHEgUrdc>  
<https://www.youtube.com/watch?v=6TI2cMMnVd0&t=4s>  
[https://elpais.com/economia/2017/11/15/actualidad/1510765149\\_279561.html](https://elpais.com/economia/2017/11/15/actualidad/1510765149_279561.html)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001314/131442s.pdf>  
<http://sum4all.org/> [https://www.google.com.mx/search?q=Sustainable+Mobility+for+All&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe\\_rd=cr&dcr=0&ei=WTKKWvb-KI2s8we8nr2ABA](https://www.google.com.mx/search?q=Sustainable+Mobility+for+All&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=WTKKWvb-KI2s8we8nr2ABA)  
<http://www.fimevic.df.gob.mx/problemas/1diagnostico.htm#estructura>  
<https://www.youtube.com/watch?v=RTMNfTVyyfQ>  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=90&v=ihbRtl-pxqs](https://www.youtube.com/watch?time_continue=90&v=ihbRtl-pxqs)  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_BXKlrF5NdU](https://www.youtube.com/watch?v=_BXKlrF5NdU)  
<https://www.youtube.com/watch?v=JuleQbHESZM>

\*Se valorará el contenido informativo del cortometraje ajeno a estas referencias

