

POLONIA: ESA DESCONOCIDA / *Un modelo para armar la nueva relación estratégica con Europa /* Alejandro Negrín

La relación de México con la Unión Europea cobra una relevancia particular tras el resultado de las recientes elecciones en Estados Unidos, que ha puesto sobre la mesa la pertinencia de iniciar una reflexión profunda sobre los mecanismos que México tiene, o debe construir, para establecer vínculos más funcionales con el mundo. En 2016, además, iniciaron las negociaciones para la actualización del marco jurídico que regula las relaciones entre México y la Unión Europea,¹ lo que reafirma la importancia de esa reflexión.

Es cierto que en los tres lustros que siguieron al llamado Acuerdo Global, el comercio entre México y la Unión Europea aumentó 247%.² La Unión Europea se convirtió en el segundo inversionista más grande en nuestro país, después de Estados Unidos. En 2015 operaban en México 15 mil 920 empresas europeas.³

Sin embargo, un análisis más detallado revela distintos desafíos. Por un lado, la Unión Europea ha sido desplazada por China como segundo socio comercial de México.⁴ Por otro, el escaso número de países de la Unión Europea con los que México mantiene una relación relevante. Solo por mencionar dos datos: Países Bajos, España, Alemania, Reino Unido y Bélgica dan cuenta del 90% de las inversiones de naciones de la UE en México, mientras que nuestro comercio con el bloque europeo se concentra en un grupo no mayor a seis países.⁵

Por esta razón, existe la expectativa de que las negociaciones que comenzaron en 2016 para renovar el Acuerdo Global permitan que otros países europeos se incorporen de una manera real y efectiva a la corriente de relaciones entre México y la Unión Europea.

Alejandro Negrín es embajador de México en Polonia.



En una nueva visión estratégica de México hacia la Unión Europea, naciones que han pasado desapercibidas en muchos sentidos deberían ocupar un lugar central. Polonia es un ejemplo muy claro al menos por tres razones.

Luego de su ingreso a la Unión Europea en 2004, Polonia vive lo que se conoce como una *segunda edad de oro*.⁶ Es la economía de mayor crecimiento y estabilidad en la Unión Europea. Su fortaleza le permitió sortear de buena forma la más reciente crisis económica, que prácticamente afectó a toda la región. Se trata también del país que más fondos ha recibido de la Unión Europea y el que más recibirá en los próximos años,⁷ lo que le posibilita un desarrollo considerable en infraestructuras. A ello se suma el éxito de distintas reformas estructurales, particularmente la educativa,⁸ que aseguraron la transición del país no solo a una economía abierta y a una democracia consolidada sino, sobre todo, a otro nivel de desarrollo.

La segunda razón es el nuevo enfoque que debe prevalecer en la estrategia que México diseñe para tener una relación efectiva y eficaz con otras naciones de la Unión Europea. Polonia es un país que tiene fronteras con siete naciones, de las cuales la mayoría pertenece a la Unión Europea (Alemania, República Checa, Eslovaquia y Lituania). Además, tiene un marcado liderazgo regional en Europa Central, incluso a través del llamado Grupo de Visegrado.⁹ Esta presencia regional opera en términos económicos pero también en términos de la seguridad regional, como lo ha demostrado el reciente conflicto en Ucrania, país también vecino de Polonia y al que no ha regateado su apoyo.

La tercera razón se vincula a factores subjetivos y a conexiones culturales profundas. Es cierto que México recibió a un grupo de 1,453 refugiados de Polonia en 1942,¹⁰ en lo que constituye, muy probablemente, el hecho más significativo en la historia de sus relaciones. Sin embargo, en el imaginario

colectivo polaco pesa aún más que ambas naciones profesen una religión mayoritaria común, que sean países con raíces históricas profundas y que compartan experiencias asociadas a su vecindad con grandes potencias mundiales. Los empresarios mexicanos establecidos en Polonia suelen referirse a la facilidad cultural que han encontrado para desarrollar sus negocios.

Es cierto que el comercio de México con Polonia se multiplicó más de 10 veces entre 2004 y 2015, pasando de 109 millones de dólares en 2004 a 1,444.6 millones en 2015,¹¹ y que tan solo en los últimos cinco años el comercio bilateral creció más de 50%. Pero también lo es que en cifras absolutas eso es poco relevante. México es el socio comercial número 46 de Polonia y Polonia el treceavo socio de México en la Unión Europea.

En términos de inversiones, la relación se ha desarrollado fundamentalmente por la densidad e importancia de ambas economías y, en particular, por la intuición de empresarios mexicanos que han encontrado en Polonia un mercado interno muy fuerte de 38 millones de habitantes, con costos laborales competitivos, educación sólida y acceso fácil a otros mercados. En 2016, el Grupo Industrial Saltillo adquirió la

La Unión Europea ha sido desplazada por China como segundo socio comercial de México





empresa Automotive Components Europe, S.A. (ACE),¹² mientras que el fondo mexicano Finaccess Capital adquirió más de seis millones de acciones de la compañía restaurantera polaca AmRest, duplicando su participación y convirtiéndose en el accionista mayoritario.¹³ Esas inversiones se suman a otras registradas en la última década, como son los casos de Cemex, Katcon y Nemark, que han adquirido diversas empresas en Polonia, y de Mexichem, que opera a través de una subsidiaria.

A su vez, en México la empresa polaca Bury Technologies abrió en 2015 en el estado de Tlaxcala una planta de producción de componentes electrónicos (para autos, con una inversión inicial de seis millones de euros y la creación de 100 empleos directos).¹⁴ El mismo año otra empresa polaca, Mafrow, perteneciente al grupo Boryszew, puso en marcha una planta de producción de componentes para autos en el estado de Guanajuato (con un valor total de 11 millones de euros y la generación de 150 empleos directos). Como explica el vicepresidente de Boryszew, México es considerado una puerta de entrada a América del Norte y la nueva fábrica permite a la empresa estar cerca de los mercados más dinámicos en el mundo.¹⁵ Actualmente hay en México 53 empresas con capital polaco.¹⁶

El comercio de México con Polonia se multiplicó más de 10 veces entre 2004 y 2015

Existen sectores y clusters en ambos países cuyo acercamiento debe promoverse, especialmente el automotriz

La relación económica se alimenta también de otras fuentes, entre ellas el turismo. En 2015 viajaron 35 mil turistas polacos a México, cifra de relativa importancia, pero lo significativo es que el turismo polaco a México registra una tendencia positiva y aumentó sustancialmente su potencial por la problemática que enfrentan destinos tradicionales para el turista polaco como Egipto, Túnez y Turquía.¹⁷

El concepto de diversificación a través del fortalecimiento y la construcción de relaciones bilaterales —especialmente económicas— con otras naciones, no es un concepto abstracto. Se trata de una decisión racional acompañada de medidas de política pública e institucional que le den certeza y viabilidad.

En el caso de Polonia, la pertinencia de un nuevo enfoque dio lugar a que ambos gobiernos elaboraran muy recientemente el documento “Recomendaciones para el fortalecimiento de la relación entre México y Polonia”,¹⁸ que es particularmente útil en tanto que contó con la participación de diversas dependencias de ambos gobiernos y también de empresas y universidades.

El desarrollo de las relaciones económicas supone, como premisa, la constancia del diálogo y la proximidad de los actores políticos relevantes. Esto, en una visión convencional, implica a gobiernos y parlamentos que mediante su acercamiento identifiquen prioridades, adopten decisiones e impulsen a otros actores a involucrarse en las relaciones económicas.

Del ejercicio de reflexión para el fortalecimiento de las relaciones económicas bilaterales y el aprovechamiento de su potencial, destaca la pertinencia de identificar y llenar vacíos institucionales, y estimular el funcionamiento de aquellos mecanismos institucionales que no han dado frutos.

En el caso de la relación de México con Polonia hay un espacio de acción significativo. Entre las medidas recomendables de

corto plazo pueden destacarse el fortalecimiento del marco de cooperación intergubernamental, especialmente entre los ministerios de asuntos económicos, los bancos de desarrollo y las agencias de promoción comercial. No solo encaminado a estructurar una agenda económica bilateral y explorar el gran potencial de complementariedad de ambas economías, sino también en el contexto de las negociaciones en curso entre México y la Unión Europea.

Otro aspecto fundamental de la relación comercial es la creación de condiciones propicias para la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a los flujos comerciales bilaterales. En este contexto, y como opera con muchos socios de México, el Banco Nacional de Comercio Exterior ha venido avanzando en sus negociaciones con el Banco de Desarrollo Estatal (BGK) para contar con un adecuado esquema de garantía a las exportaciones recíprocas.

Existen sectores y *clusters* en ambos países cuyo acercamiento debe promoverse. Especialmente el automotriz —que no solo es uno de los de mayor crecimiento en ambas economías sino también de mayor complementariedad, como lo demuestran inversiones recientes en ambos países—, el aeroespacial, el de tecnologías ambientales y el de alimentos.

Tanto México como Polonia otorgan especial prioridad a la innovación y la tecnología de punta. Por ello, la coyuntura es particularmente propicia para que se realice un esfuerzo que permita una funcionalidad básica de la cooperación científico-técnica con la participación de universidades de ambas naciones.

Existen pronósticos promisorios sobre el potencial de crecimiento del comercio entre ambos países que, por lo demás, ha sido muy significativo en los últimos años. En



Polonia vive lo que se conoce como una segunda edad de oro

El turismo polaco a México registra una tendencia positiva y aumentó sustancialmente su potencial

julio de 2016 México fue declarado como uno de los muy pocos mercados prioritarios no europeos para Polonia,¹⁹ con la expectativa de que el comercio se multiplique hasta cinco veces y nuestro país se convierta en el socio comercial latinoamericano más importante para Polonia. La decisión del Ministerio de Desarrollo Económico de Polonia se acompañó de un programa de promoción a tres años y de la intervención de la Agencia de Seguro de Crédito a la Exportación (KUKE) con seguros y garantías cercanas a los 500 millones de euros, específicamente para los cinco mercados prioritarios no europeos.

La plataforma básica actual ha hecho posible el crecimiento de la relación comercial entre México y Polonia, así como de las inversiones y el turismo, entre otros ámbitos. Desde la óptica de los gobiernos, existen medidas que aún deben implementarse para dar certidumbre a ese potencial. Su concreción fortalecería la relación y daría lugar a un modelo adecuado y funcional de diversificación de las relaciones económicas de México. ◀

Consulte las notas de este artículo en la versión electrónica <www.revistacomercioexterior.com>.

MÁS ALLÁ DEL VODKA Y EL TEQUILA / *Relaciones económicas entre Polonia y México* / Beata Wojna

Hay mercados emergentes que, pese a sus ventajas, son pasados por alto. En México, considerar seriamente esos mercados es una asignatura aún incompleta. Debemos, al mismo tiempo, darnos a conocer mejor en regiones y países poco explorados. La embajadora de Polonia en México da cuenta aquí del potencial de la relación entre ambas naciones.



Quizá pocos mexicanos saben que Polonia es uno de los países más atractivos en Europa. Un dinámico crecimiento económico que desde hace varios años supera tres por ciento, una sociedad bien educada de 38 millones de consumidores con creciente poder adquisitivo y una situación geográfica privilegiada —en el centro de Europa que permite acceso fácil y rápido a la Unión Europea (UE) y a los mercados de Europa oriental—, convierten a Polonia en un polo de atracción económica para empresarios que pueden gozar además de un buen entorno y numerosos incentivos para desarrollar sus negocios.

Tras años de crecimiento económico —iniciado con la transición democrática que se dio a finales de los ochenta y principios de los noventa del siglo XX—, Polonia dejó de ser un país comunista pobre para convertirse en una economía desarrollada y sumarse al privilegiado grupo de países de renta alta, con un PIB per cápita (PPP) de casi 24 mil dólares. Polonia, además, consiguió multiplicar sus intercambios comerciales e inversiones extranjeras y consolidó sus relaciones con los países miembros de la UE que hoy en día son sus principales socios económicos (80% del comercio y 89.7% de las inversiones).¹

En este contexto, las relaciones entre Polonia y México se han desarrollado de forma muy positiva, con la Unión Europea y el Acuerdo Global como marco fundamental para profundizar los lazos económicos. Hay que reconocer, sin embargo, que estamos aún muy por debajo del potencial que representan los dos países en ambas regiones.

Beata Wojna es embajadora de Polonia en México.

Comercio e inversiones

En 2015, el intercambio comercial entre Polonia y México alcanzó mil 190 MDD, con un crecimiento de 30% respecto a 2014. México es hoy el principal receptor de las exportaciones polacas en América Latina (654 MDD en 2015). Es también uno de los pocos países en la región con los que Polonia mantiene un saldo positivo.

La gran fortaleza del intercambio bilateral es su diversificación, lo que refleja la existencia de oportunidades de negocios en muchos ámbitos. Entre Polonia y México se comercializan autos y autopartes (casi 20%), partes y accesorios de motos, aeronaves, artículos electrónicos (partes de equipos de radiotelefonía, memorias, laptops, computadoras, etcétera), consolas de videojuegos, cosméticos, productos agroalimenticios (leche, café, semillas de canola, alcoholes como vodka y tequila), productos médicos, muebles, rastrillos y sus partes, y cables eléctricos.

El comercio bilateral entre Polonia y México es, sin duda, una gota si lo comparamos con el intercambio que los dos países tienen con sus vecinos más cercanos —México con Estados Unidos y Polonia con la UE. No obstante, esta gota crece a un ritmo veloz —52% durante los últimos cinco años—, demostrando que en épocas de crisis económicas hay que mirar más allá de lo tradicional y lo cercano, y buscar las oportunidades en nuevos mercados (ver la Tabla).



México es hoy el principal receptor de las exportaciones polacas en América Latina

En cuanto a las inversiones, varias empresas mexicanas se han establecido en Polonia a partir de 2004, es decir, desde la integración de Polonia a la UE. CEMEX, Katcon, Nematik, Mexichem y, recientemente, Grupo Industrial Saltillo, son un testimonio de las ventajas que ofrece Polonia para el crecimiento de empresas mexicanas en los sectores de autopartes, construcción y químico. De acuerdo con datos mexicanos, 53 empresas con inversión polaca están presentes en México. Destacan las inversiones polacas en el sector automotor, con empresas como Bury Technologies (Tlaxcala) y Mafrow Boryszew (Guanajuato). Y aunque el volumen de las inversiones acumuladas de origen polaco o mexicano no es tan grande —87.2 MDE de inversiones mexicanas en Polonia y 10.8 MDE de inversiones polacas en México—, aquí también se detecta un crecimiento e interés considerable, favorecido por los instrumentos financieros de apoyo que ofrece el Banco de Desarrollo de Polonia (Bank Gospodarstwa Krajowego, BGK) a algunos proyectos polacos implementados en México.

Existen, sin duda, muchas más áreas de oportunidad en los ámbitos del comercio y las inversiones. Los empresarios mexicanos pueden encontrar buenos socios en Polonia en diferentes áreas; destacan los sectores de autopartes, equipamiento de minería (carbón, cobre, servicios de

Tabla
El intercambio comercial Polonia-México (millones de dólares)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 I-X |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|----------|
| Comercio total | 140.6 | 188.5 | 150.1 | 201.2 | 209.4 | 259.4 | 324.5 | 429.0 | 646.9 | 378.6 | 564.3 | 792.0 | 910.5 | 894.8 | 917.4 | 1,204.6 | 896.3 |
| Exportaciones de Polonia a México | 64.3 | 104.4 | 53.0 | 76.5 | 89.3 | 81.2 | 120.8 | 148.7 | 254.6 | 155.9 | 267.4 | 432.4 | 566.3 | 523.7 | 496.9 | 654.5 | 447.6 |
| Importaciones a Polonia desde México | 76.3 | 84.1 | 97.1 | 124.7 | 120.2 | 178.1 | 203.7 | 280.3 | 392.3 | 222.7 | 296.8 | 359.6 | 344.2 | 371.0 | 420.5 | 550.1 | 448.7 |
| Balanza comercial | -11.9 | 20.3 | -44.2 | -48.1 | -30.9 | -96.9 | -82.9 | -131.6 | -137.7 | -66.8 | -29.4 | 72.7 | 222.1 | 152.7 | 76.4 | 104.4 | -1.2 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Económico de Polonia.



rescate), maquinaria agrícola, aeronaves, muebles, construcción de barcos (incluidos yates y catamaranes), transporte (autobuses y transporte urbano, trenes), sector químico (cosméticos, productos farmacéuticos), insumos médicos, energías renovables, tecnologías verdes, tecnologías de información y comunicación, y productos agroalimenticios.²

Perspectivas

La geografía y la historia, entre otros factores, impidieron que los lazos económicos entre Polonia y México se consolidaran en épocas pasadas, al igual que las relaciones de México con los países de Europa Occidental. Es ahora cuando empezamos a redescubrirnos mutuamente y se abre un nuevo capítulo de nuestros contactos. Este acercamiento se basa en el peso que está ganando Polonia como la sexta economía de la UE y el interés de las empresas polacas por nuevos mercados, fuera del tradicional espacio europeo. Del otro lado, ayuda la política de diversificación de socios económicos que está promoviendo México con intensidad, apostando —entre otros elementos— por la actualización del Acuerdo Global con la UE.

Hay que mencionar también el esfuerzo de acompañamiento que realizan las instituciones de ambos países. En los últimos tres años se celebraron reuniones de los cancilleres y viceministros y varias consultas



*De 2014 a 2015,
el intercambio
comercial entre
Polonia y México
creció 30%*

políticas entre las secretarías de relaciones exteriores que han dado impulso político a una relación económica en ascenso. Para muchas instituciones, el documento *Recomendaciones para el fortalecimiento de la relación entre México y Polonia*³ ha sido sin duda una guía en este camino.

Reconociendo el potencial económico de México, en julio de 2016 el Ministerio de Desarrollo Económico de Polonia lo incluyó en el grupo de los cinco mercados prioritarios hacia los cuales Polonia dirigirá programas especiales de fomento económico en los próximos tres años.⁴ Con una intensa promoción de la economía polaca y mediante programas de apoyo dirigidos a los empresarios polacos, para que conozcan mejor el mercado mexicano, se espera crear más lazos comerciales entre Polonia y México y generar una mayor presencia de inversionistas.

Esperamos que el redescubrimiento polaco-mexicano pueda transformarse pronto en una relación sólida, sistemática y basada en fuertes lazos entre diferentes sectores del ámbito económico. Conseguir este objetivo es, sin duda, una gran tarea a realizar durante los próximos años, a la que invitamos se sumen todos los empresarios y las instituciones del entorno de negocios de los dos países. ◀

Consulte la notas de este artículo en la versión electrónica <www.revistacomercioexterior.com>.