



EDITORIAL

Me complace saludarlos a través del primer número de 2017 de este Boletín y enviarles un fraterno saludo, deseando que este año esté lleno de éxitos personales y profesionales.

Ante un escenario internacional de múltiples cambios, a inicios del año el Presidente Enrique Peña Nieto hizo un llamado a la unidad de los mexicanos y aclaró que México no pagará por un muro en la frontera con Estados Unidos pues, fiel a su tradición diplomática, el país buscará incrementar los lazos de cooperación y comercio en el mundo. Por ello, continuaremos trabajando coordinadamente con autoridades e instituciones peruanas para avanzar en los objetivos de política exterior trazados por el Presidente Peña Nieto, principalmente para lograr la integración profunda con los países de la Alianza del Pacífico.

Para México en el Perú, 2017 será la oportunidad de estrechar lazos y proyectar la imagen de un país dinámico y con una rica oferta cultural, apoyados en dos actividades centrales: la inauguración en marzo de la exposición sobre grandes muralistas en el Museo de Arte de Lima y la participación como país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Lima.

En lo que respecta a la difusión cultural, en diciembre la Embajada celebró al mezcal como uno de los emblemas de la mesa mexicana con una jornada de promoción gastronómica y comercial; y se acompañó la participación de los mexicanos Luis Fernando Fabre, Margo Glanz y Joselo Rangel en Hay Festival Arequipa 2016, que tuvo como lema "imagina el mundo".

En enero, el artista plástico Daniel Barrera Núñez realizó actividades de cooperación con la Facultad de Medicina Hipólito Unanue de la Universidad Nacional Federico Villarreal; "Mi Primer Festival" proyectó un ciclo de cortometrajes infantiles mexicanos; y se inauguró la exposición de narrativa gráfica *Taco de Ojo*, en la Casa de la Literatura Peruana. Espero que lo disfruten.

Ernesto Campos Tenorio,

Embajador



Sección Consular

Recuerda que en los siguientes casos, podemos ayudarte:

- ◆ Asesoría sobre tu relación con autoridades.
- ◆ Información sobre tus derechos y obligaciones en el Perú.
- ◆ Si te encuentras detenido u hospitalizado, visitarte para conocer tus necesidades y actuar en consecuencia.
- ◆ Darte información sobre proveedores de servicios médicos y ayuda legal (si estás detenido).
- ◆ Expedirte un pasaporte en caso de extravío.

Teléfono de emergencia: +51 612 1630



Pueblo fantasma de Ojuela, en Mineral de Santiago de Mapimi, Durango

VIAJA POR MÉXICO

El programa Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo, busca reconocer a aquellas poblaciones que por sus tradiciones, arquitectura, belleza natural, historia, gastronomía, artesanía o geografía son emblemáticas para los pobladores y visitantes. Cuenta con cursos de capacitación para el fortalecimiento de empresas turísticas locales y tiene el objetivo de multiplicar los ingresos por turismo. México tiene 111 pueblos mágicos distribuidos por todo el territorio nacional. Date tiempo y conócelos.

<http://www.pueblosmexico.com.mx/>

NOTAS SOBRE MÉXICO

MÉXICO: SEDE DE EVENTOS DEPORTIVOS DE CLASE MUNDIAL



México se está consolidando como receptor de las mejores competencias del mundo. Al año, la Ciudad de México tiene el Gran Premio F1, un partido de temporada de la NFL, dos partidos de temporada regular de la NBA y juegos de pretemporada de Grandes Ligas, además de un torneo de la LPGA (Lorena Invitational), presentaciones de los encuentros de lucha de WWE, WEC y UFC.

México ofrece las condiciones de mercado, la capacidad de organización, servicios turísticos e infraestructura para hacer de estos eventos un éxito rotundo. En el país, más de 24 millones de personas son aficionadas al fútbol americano; 25 millones son fanáticas del básquetbol -lo que representa el 30% del mercado latinoamericano-; y más de 300 mil personas asistieron al Gran Premio F1 de México, el pasado 30 de octubre de 2016, lo que lo convirtió en la fecha más exitosa de la competencia ese año, en cuanto a recaudación y boletaje.

Estos eventos también representan una importante derrama económica para el país y dinamizan la economía por la atracción de turismo y la generación de empleos temporales. Según estimaciones de la Secretaría de Turismo, el GPMx de la F1 significó una derrama de más de \$2 mil millones de dólares; mientras que el juego número 20 de la NBA entre los Raiders de Oakland y los Texans de Houston—el 21 de noviembre—, significó ingresos por 80 millones de dólares para México.

Los juegos de la NBA -Phoenix Suns vs Dallas Maveric y Phoenix Suns vs San Antonio Spurs, el 12 y 14 de enero, respectivamente-, tuvieron lleno total y podrían ser la antesala de una franquicia de la NBA en México.

De acuerdo con la consultora especializada en marketing deportivo Sportcal y la revista Sport Business, en un par de años la capital mexicana será la metrópoli deportiva más importante de toda América Latina.

HECHO EN MÉXICO. CALIDAD Y ORGULLO NACIONAL



El Presidente Enrique Peña Nieto encabezó el 2 de febrero pasado el relanzamiento del distintivo “Hecho en México”, como una herramienta para fortalecer la competitividad de los productos mexicanos en el mercado doméstico y en el exterior.

El mandatario señaló que los productos que ostentan el logo, han sido avalados por su calidad y altos estándares de producción. Por ello, invitó a los consumidores a otorgar su confianza a los productos mexicanos y a los empresarios que aún no cuentan con él, a cumplir con los requisitos para posicionarse mejor en los mercados del mundo. La nueva norma estará lista en seis meses.

Para usar el distintivo “Hecho en México”, la empresa deberá acreditar ante los organismos de certificación que sus productos son fabricados en el país bajo alguna de estas modalidades: que el bien es obtenido en su totalidad o producido enteramente en México; que es producido exclusivamente a partir de materiales que califican como originarios de conformidad con los tratados o acuerdos comerciales de los que México es parte; o que es elaborado con insumos no originarios pero que resulta de un proceso de producción en México, o que el valor de transacción de los materiales no originarios no exceda del porcentaje establecido para cada sector respecto del valor de la transacción de la mercancía. El distintivo data de 1978 y ha sido perfeccionado en varias oportunidades.

13 CONFERENCIA DE LAS PARTES SOBRE BIODIVERSIDAD BIOLÓGICA

Cancún fue la sede de este importante evento internacional, que se celebró entre el 29 de noviembre y el 17 de diciembre.

Los 196 Estados parte del Convenio sobre Diversidad Biológica se comprometieron nuevamente a desarrollar marcos institucionales y legislativos que incorporen el respeto a la naturaleza y a los derechos humanos en los temas económico, social y cultural.

La reunión convocó a más 10,000 personas, entre accionistas, académicos expertos en conservación biológica, economía y sociología; delegados nacionales y organizaciones sociales.

Consulta: <http://cop13.mx/>

MÉXICO: PRIORIDADES EN POLÍTICA EXTERIOR

El 23 de enero, el Presidente Enrique Peña Nieto dirigió un mensaje a la Nación, en el cual fijó como prioridades de la política exterior fortalecer la presencia de México en el mundo, mediante la diversificación de nuestros vínculos políticos, comerciales, de inversión, turismo y cooperación; y la construcción de una nueva etapa de diálogo y negociación en la relación con Estados Unidos.

Reiteró que dichas negociaciones se realizarán de manera soberana, con seguridad, dignidad, firmeza y confianza en nuestras fortalezas.

Además, el mandatario enfatizó que México no cree en los muros, sino en los puentes, para impulsar una buena vecindad. Más en:

<http://www.gob.mx/presidencia/articulos/objetivos-de-la-politica-exterior-de-mexico?idiom=es&hootPostID=fee001bd02d3bf77edf0be91bb2f1e8f>

¿Sabías qué?

- La nochebuena, también conocida como poinsetia, es una flor mexicana y uno de los símbolos más utilizados para representar la Navidad en el mundo.
- En la época prehispánica era llamada Cuetlaxochitl, que significa "flor de pétalos resistentes como el cuero".
- Tenía un significado ritual, pues simbolizaba la pureza y la vida nueva de los guerreros muertos en batalla.
- El Xiuhpohualli era el calendario mexica de 365 días, que también era utilizado por otros pueblos nahuas en el centro de México.
- Estaba compuesto por 18 meses denominados metztli, de 20 días.
- El primer mes del año, era llamado Atlcahualo y estaba dedicado al dios de la lluvia, Tláloc, y a la diosa del agua, Chalchiuhtlicue.
- Atlcahualo daba inicio el 2 de febrero y culminaba el día 21.
- Los antiguos mexicanos presentaban ofrendas de maíz a las deidades del agua, para asegurar buenas cosechas.
- En el Templo Mayor se han encontrado restos de más de cien ofrendas, dedicadas principalmente a Tláloc y Huitzilopochtli, dios de la guerra.
- Las serpientes, los peces, las ranas y las lagartijas eran los animales asociados con Tláloc.

SECCIÓN CULTURAL



Clase magistral sobre mezcal, USIL

Entre el 28 de noviembre y el 1° de diciembre se llevó a cabo en Perú un evento de promoción gastronómica denominado "El mezcal: leyenda de México, regalo para el mundo", el cual estuvo conformado una clase magistral de maridaje y coctelería; la visita de la delegación del Consejo Regulador del Mezcal (CRM) a la zona pisquera del departamento de Ica para explorar el intercambio de mejores prácticas en control de calidad en la producción y obtención de Denominación de Origen Controlada; y una conferencia magistral a cargo del Presidente del CRM, Hipócrates Nolasco, en la USIL.

El poeta mexicano Luis Felipe Fabre participó en el Hay Festival, efectuado en la ciudad de Arequipa, del 8 al 11 de diciembre. En dicho evento, el Sr. Fabre entabló debates e impartió conferencias, lecturas y talleres. En Lima, el 14 de diciembre Fabre dictó la conferencia "Salvador Novo y Jorge Eduardo Eielson. Poemas borrados y cuerpos escritos", en colaboración con el Fondo de Cultura Económica del Perú y la Casa de la Literatura Peruana.

Por su parte, el artista plástico mexicano Daniel Barrera Núñez ofreció el 14 de enero la charla "Sensibilidad comunicacional e inclusión social. relación con el paciente", dirigida a estudiantes de medicina; y un taller de dibujo para valorar el estado anímico del paciente, en la Casa Hogar para Pacientes con Cáncer Jesús, María y José, el 16 de enero.

El colectivo de cómics, arte y poesía *Latino Toons* inauguró el 21 de enero, en la Casa de la Literatura Peruana, la exposición de narrativa gráfica *Taco de Ojo*, un homenaje a los pueblos originarios del Perú y México. Los artistas Juan Navarrete "Nava", de México; y Renso Gonzáles, del Perú, ofrecieron diversas charlas sobre la historieta en América Latina.

Del 24 al 29 de enero se llevó a cabo la 3ª edición de "Mi primer festival", iniciativa cultural peruana que siembra en los niños el amor por el cine a través de la promoción y producción de contenidos digitales, interactivos, cinematográficos y audiovisuales de calidad.

Como parte del festival se presentó el ciclo mexicano de cortometraje infantil de animación integrado por los filmes "Lluvia en los ojos" (Rita Basulto), "¿Qué es la guerra?" (Luis Beltrán), "Un día en familia" (Pedro Zulu González) y "El regreso del vampiro" (Christian Alain Vázquez). Además se proyectó el largometraje "Las aventuras de Itzel y Sonia, en busca de los guardianes del agua", realizado por CONAGUA Y FUNDACIÓN TODO POR EL CINE.

TRADICIONES MEXICANAS: SOBRE LA ROSCA DE REYES Y EL DÍA DE LA CANDELARIA



El sincretismo religioso es común denominador en las más importantes tradiciones mexicanas. Cada inicio de año, las familias en todo el país continúan con los festejos navideños. A diferencia de lo que sucede en otros países latinoamericanos, el 6 de enero es central: los niños colocan su zapato bajo el árbol de Navidad y esperan con ilusión la llegada de los Reyes Magos, quienes traerán regalos a los pequeños, como en el pasaje bíblico de la Epifanía. Todos se reúnen para compartir la rosca de Reyes, pan ritual que esconde en su interior figuritas del niño Jesús, a la cual se acompaña con chocolate caliente.

Esta rosca es heredera del roscón de Reyes ibérico, que a su vez es una adaptación cristiana de la costumbre romana de comer un pan redondo elaborado con higo, dátiles y miel durante las festividades saturnales, celebradas a fines de diciembre. Este alimento se distribuía entre patricios, plebeyos y esclavos. Dentro se escondía un haba seca y, quien la encontraba, era nombrado rey por un día.

Al cristianizar la costumbre, la rosca de Reyes llegó a México como elemento evangelizador. Su forma representa el amor infinito de Dios y evoca a una corona. El haba se sustituyó con un niño de porcelana que, oculto, simboliza la persecución de Herodes y la huida de la Sagrada Familia a Egipto. La fruta cristalizada y sus colores, son mensajes de amor, esperanza y paz.

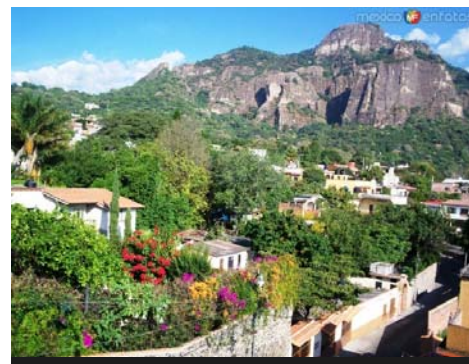
El afortunado que al partir el pan descubre al niño Dios, se convierte en su padrino y queda comprometido para ser el anfitrión, el 2 de febrero, de los festejos por el Día de la Candelaria.

La festividad católica de Candelaria se relaciona con la presentación del niño Jesús en el Templo, por lo que en algunos lugares de México se mantiene la costumbre de que sea el padrino del niño Dios quien adquiera las ropas para "vestirlo". La figura de Jesús que se utiliza en el nacimiento, es ataviado, entronizado en una silla y colocado en un lugar central de la casa; mientras que las demás figuras del pesebre y adornos navideños se guardan hasta el diciembre siguiente.

La fiesta coincide con los honores que los mexicas rendían al dios Tláloc, presentando como ofrenda maíz y alimentos elaborados con este cereal. Es por ello que mantenemos la costumbre de comer tamales y atole en el Día de la Candelaria, los cuales, por supuesto, son invitados por los padrinos y madrinas del niño Dios.



FITUR 2017. #VIAJEMOSTODOSPORMÉXICO



Tepoztlán, Morelos.

Como todos los años, México tuvo una destacada participación en la 37ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España.

Durante la inauguración del pabellón México, el 18 de enero pasado, el Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordeiro, destacó que la política pública del sector permite socializar los beneficios de esta industria y promover el desarrollo económico del país.

Uno de los programas destacados es "Conéctate al Turismo", el cual vincula al sector con la proyección nacional en los distintos destinos. También es de interés la campaña #ViajemosTodosPorMéxico, que en nueve meses propició el incremento del turismo interno en 8.5 %.

Se obtuvieron dos premios en FITUR, "Mejor producto de turismo activo categoría internacional", por el proyecto "Tepoztlán magia y cultura"; y "gestión de la innovación y tecnologías turísticas", por el proyecto "Tequila: Destino turístico inteligente".

AGENDA: Actividades Culturales

Exposición. Taco de Ojo, Casa de la Literatura Peruana (Jr. Áncash 207, Lima. Sala 3). Martes a domingo, hasta el 26feb.

Teatro. Veracruz nos estamos desforestando o cómo extraña Xalapa, Festival Temporada Alta, Sede Extramuros de Alianza Francesa. 14feb., 20 hrs.

Exposición. Orozco, Rivera y Siqueiros. Modernidad en México, 1910-1966. Museo de Arte de Lima (Parque de la Exposición, Paseo Colón 125), Desde el 15mar.

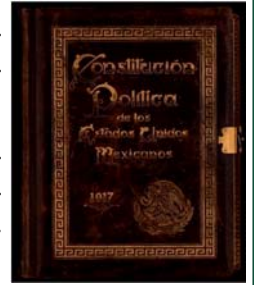
CENTENARIO DE LA CONSTITUCIÓN

Este 5 de febrero se cumplieron cien años de la promulgación, en la Ciudad de Querétaro, de la Carta Magna de México, la cual fue resultado de un Congreso Constituyente diverso, en el que participaron los distintos sectores que gestaron la Revolución Mexicana.

El alto nivel de debate en su redacción entre los representantes y la inclusión de los ideales del zapatismo, villismo, el sindicalismo y los demócratas carrancistas, han hecho de este documento un contrato social duradero y un texto jurídico de vanguardia en cuanto al reconocimiento de derechos sociales, políticos y económicos en América Latina.

Para saber más, consulta:

<http://www.constitucion1917.gob.mx/>



EFEMÉRIDES

- El 1 de enero de 1873, en Lagos de Moreno, Jalisco, nació Mariano Azuela, escritor representativo de la novela de la Revolución con su obra "Los de Abajo".
- El 8 de enero de 1824, nació en San Luis Potosí el poeta Francisco González Bocanegra, autor de la letra del Himno Nacional mexicano.
- El 14 de enero de 1866 se fundó el Conservatorio Nacional de Música.
- El 29 de enero de 1970 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la reducción de edad, para ser sujeto de derechos político, de 21 a 18 años.
- El 5 de febrero de 1984, falleció en la Ciudad de México el luchador e ícono de la cultura popular, Rodolfo Guzmán Huerta, mejor conocido como "Santo, el enmascarado de plata".
- El 9 de febrero de 1913, inició la Decena Trágica con la sublevación de los generales Félix Díaz, Bernardo Reyes y Victoriano Huerta contra el Gobierno de Francisco I. Madero.
- El 17 de febrero de 1917, en Arandas, Jalisco, nació Guillermo González Camarena, inventor de la televisión a color.
- El 28 de febrero de 1528, murió Cuauhtémoc, último emperador azteca, en la Ciudad de México.

Suscríbete

Si deseas suscribirte al boletín mensual, inscríbete al SIRME en: <https://sirme.sre.gob.mx> y autoriza a la SRE el envío de información cultural y/o avisos que considere de interés, a tu cuenta de correo

[@EmbaMexPer](#)



fb.com/embmexperu

electrónico.

Si no eres mexicano, ponte en contacto con nosotros para suscribirte:

Embajada de México en Perú

Av. Jorge Basadre 710
San Isidro — Lima, Perú
(051) 612-0000
embperu@sre.gob.mx

Consulta nuestra página de Internet:

<http://embamex.sre.gob.mx/peru/>

Redes Sociales



SRE

EMBAJADA DE MÉXICO
EN PERÚ