



México en el Istmo Tu CANAL de comunicación

Foto: panamatovisit.com

Mensaje del Embajador

Estimadas amigas y amigos:

El 30 y 31 de octubre la comunidad mexicana y los amigos y amigas de México en Panamá nos reunimos para celebrar una de las tradiciones mexicanas más sentidas y admiradas en todo el mundo: el Día de Muertos.

En esta ocasión, se organizó un festival en el centro comercial Soho City Center, en donde la Embajada y las organizaciones comunitarias y empresas mexicanas en Panamá, montaron sendos altares dedicados a las víctimas de la COVID-19, así como a personajes y figuras reconocidas en México y en el extranjero como el cantante Armando Manzanero, entre otros.

Participaron empresas restauranteras locales con una amplia oferta de comida mexicana y emprendimientos dedicados a la producción y venta de artesanías, textiles, dulces, manualidades y todo tipo de adornos relacionados con el Día de Muertos.

Esta celebración nos brindó la oportunidad de encontrarnos de manera presencial por primera vez desde el inicio de la pandemia, siguiendo las medidas de bioseguridad recomendadas por las autoridades sanitarias del país.

Agradecemos el entusiasmo de todas y todos los que nos acompañaron, así como a las empresas patrocinadoras y organizaciones de la comunidad mexicana que con su respaldo hicieron posible este primer festival.

Durante el mes, se celebró en Panamá la Cumbre Judicial Iberoamericana, en la que participó en representación de México el Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Alberto Pérez Dayán.

Asimismo, se llevó a cabo una ceremonia de conmemoración de los 200 años de la creación de la Marina Armada de México. En este marco, el Agregado Naval de la Embajada, compartió información sobre el papel de la Secretaría de Marina Armada de México a sus contrapartes de los estamentos de seguridad de Panamá y a los agregados militares y navales acreditados en Panamá.

Finalmente, durante octubre, la Embajada continuó e intensificó sus esfuerzos para promover e incentivar el comercio entre México y Panamá.

Luis Manuel López Moreno

Primer Festival de Día de Muertos en el centro comercial Soho City Center

El sábado 30 y domingo 31 de octubre se llevó a cabo en el Soho City Center, inversión de capital mexicano, el primer festival de Día de Muertos, con el objetivo de celebrar esta tradición mexicana considerada por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad.

En la inauguración, el Embajador Luis Manuel López Moreno, destacó el carácter ancestral de esta tradición y su fuerte vinculación con la identidad mexicana desde tiempos prehispánicos hasta nuestros días.

El elemento central de la celebración fue el tradicional altar de Día de Muertos: la Embajada montó uno dedicado a las víctimas del COVID-19 y fue acompañado por sendas ofrendas de la Asociación de Damas Mexicanas Panameñas, Casa México y la Asociación de Mexicanas en el Istmo, así como de la empresa panificadora Bimbo.

El festival contó con una variada oferta de comida mexicana elaborada por restauranteros de nuestro país residentes en Panamá. Más de 30 emprendedores y emprendedoras mexicanas participaron con la venta de artesanías, dulces, textiles, adornos y manualidades relacionadas con esta festividad, invitados por la Embajada, como una iniciativa de apoyo para su recuperación económica debido a la pandemia.

El público pudo admirar la exposición fotográfica "Día de muertos en México", en la que jóvenes fotógrafos y fotógrafas mexicanas plasman cómo se celebra el 1 y 2 de noviembre en nuestro país.



El festival de Día de Muertos fue inaugurado por el Embajador e invitados especiales

Uno de los eventos más aclamados fue la pasarela de catrinas y catrines. Asistentes caracterizados como estos emblemáticos personajes mostraron su talento para recrear las ilustraciones del grabador, ilustrador y caricaturista mexicano José Guadalupe Posada.

El primer festival de Día de Muertos fue amenizado con las presentaciones del "Mariachi Loco" y el "Mariachi Rey Azteca" y estuvo abierto a todo público. Asistieron más de mil 200 personas de acuerdo con el registro del Soho City Center.



Premiación del concurso "Calaveritas Literarias 2021"

En el marco del primer festival de Día de Muertos, el Embajador entregó un reconocimiento a la calaverita ganadora del concurso "Calaveritas Literarias 2021".

La Embajada recibió cinco muy creativas calaveritas y las publicó el 26 de octubre en su perfil de [Facebook](#). A partir de ese momento y hasta el 30 de octubre, cada una de ellas fue acumulando *likes* de parte del público.

La calaverita ganadora y que recibió el mayor número de *likes* fue la de la panameña Kathia Arjona, titulada "Mi Abue y tata Chef" y se hizo acreedora a un reconocimiento y un regalo por parte de la Embajada. Sus versos reflejan una estética y un profundo conocimiento de la cultura y de las tradiciones mexicanas. Felicitaciones a Kathia por esta obra.

Asimismo, muchas gracias a todas y todos los participantes y esperamos contar con su participación el próximo año. A continuación se presenta la calaverita ganadora:

Mi Abue y tata Chef

*Hoy no te lloro hoy te velo
con un delicioso pan de muerto,
recordando las veces que me regañaste
por atrasarme en los sepelios.*

*Eras un Chef destacado
Siempre preocupado por los alimentos adecuados
colocados.
Si supieras que hoy brindamos con lo
primero que encontramos.*

*Sin embargo, la sal y el incienso que
aromatiza esta sala, seguro lo cambiarías
por cama, lecturas y adivinanzas.
Nadie, nadie te ganaba.*

*Quisiera verte otra vez Abue,
Pero mis recuerdos se convierten hoy en
Imágenes mentales.
Sé que sales a veces a mirarme y verificar cuál fue
la foto que te pusimos en el estante.*

*Con calaveritas de azúcar y flores de cempasúchil
Celebro tu vida que no se apaga,
vive en mí con tu dulce mirada y tu color de piel naranja,
que me envuelve dándome las fuerzas a mi alma.*

*Tata, Tata, imagino que en donde estás,
En huesitos te encontrarás, ligero de peso y cero
preocupaciones tendrás
Y ni haciéndote el muerto dejarás de brindar con tequila,
mole y
Tacos de longaniza, que ni una paliza le quita su delicia y
menos
Hoy que recordamos tu triste partida.*



Pasarela de catrinas y catrines y función de cine

En el marco del primer festival de Día de Muertos, se llevó a cabo una pasarela en la que la niñez y los adultos desfilaron caracterizados como catrinas y catrines, los emblemáticos personajes del Día de Muertos.

Los ganadores y ganadoras recibieron regalos de empresas patrocinadoras del festival de Día de Muertos, como Huawei y Coca-Cola Femsa.

Los mejores catrines y catrinas fueron seleccionados por el público presente en el centro comercial Soho City Center. Con sus aplausos, reconocieron el talento y el esmero tanto en el maquillaje como en los atuendos de cada uno de los concursantes.



Asimismo, como parte de las actividades del primer festival de Día de Muertos, las Embajadas de México y los Estados Unidos de América, respectivamente, promovieron dos funciones especiales de la película de Disney Pixar COCO.

La película cuenta la historia de Miguel Rivera, un niño mexicano que sueña con dedicarse a la música a pesar de la oposición de su abuela y el resto de su familia. En búsqueda de su sueño, y en pleno 2 de noviembre, Miguel emprenderá un viaje por la tierra de los muertos, en la que descubrirá la historia de su familia.

Las funciones se llevaron a cabo en las salas VIP del complejo de Cinépolis en el Soho City Center. Cada función reunió a un promedio de 65 personas que pudieron disfrutar de esta conmovedora película sobre la tradición del Día de Muertos y el valor de la familia.

Los niños y niñas del taller infantil de la Embajada de México participaron también en esta actividad.



Exportando alimentos frescos a México y Panamá

El 18 de octubre, el equipo económico y comercial de la Embajada llevó a cabo una reunión con el Ingeniero Flavios Papasakellariou de la mesa directiva de la Asociación de Exportadores de Panamá (APEX), a efecto de identificar acciones en torno al proyecto "Exportando alimentos frescos a México y Panamá" que está impulsando la Embajada de manera conjunta con la citada Asociación, la Cámara de Comercio de Chiriquí y el Ministerio de Industria y Comercio de Panamá (MICI).

Se acordó organizar talleres informativos sobre cómo exportar alimentos y bebidas en ambos países. En el caso de México, particularmente al Estado de Quintana Roo, en virtud de la alta demanda de productos alimenticios que demanda el sector turístico de esa región.

Durante la reunión se coincidió en la importancia de difundir información técnica entre los exportadores sobre los requerimientos que México y Panamá exigen para la importación de productos alimenticios a sus territorios y la relevancia del cumplimiento estricto de las medidas fitosanitarias establecidas tanto por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), en el caso de México, así como por la Autoridad Panameña de Alimentos (APA), en el caso de Panamá.

Se concluyó que impulsar la organización de estos talleres permitirá a los exportadores mexicanos y panameños estimular el intercambio comercial entre los dos países.

Webinar "Oportunidades de inversión en Panamá para empresas mexicanas"

La Cámara de Comercio México-Panamá (CAMEXPA), la Embajada de México en Panamá, la Embajada de Panamá en México, la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá (PROPANAMA), el Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá (MICI), así como el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), organizaron el webinar: "Oportunidades de inversión en Panamá para empresas mexicanas", que se llevó a cabo el jueves 14 de octubre de 2021, y en el que se contó con una nutrida participación de empresarios y agentes económicos mexicanos interesados en el tema.

Los participantes coincidieron en la importancia que tiene el desarrollo de este tipo de seminarios informativos pues favorecen el intercambio económico y comercial entre ambos países.

Organizan: REPÚBLICA DE PANAMÁ, MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, REPÚBLICA DE MÉXICO, PROPANAMA, COMCE, RELACIONES EXTERIORES MÉXICO

Webinar
Oportunidades de inversión en Panamá para empresas mexicanas
 (SEM, EMMA, ZONAS FRANCAS Y RESIDENCIA POR INVERSIÓN)
 Octubre 14, 2021 | 09:00 horas
 Modalidad Virtual MS Teams

Reunión de trabajo en la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)

El 13 de octubre, el equipo económico y comercial de la Embajada sostuvo una reunión de trabajo con el señor José Ramón Icaza Clément, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y con el señor Jorge Juan de la Guardia, ex presidente de la misma Cámara de Comercio, para revisar la participación de empresas mexicanas en el Pabellón de México durante la exposición "Expocomer 2022" que organizará dicha Cámara en el Convention Center de Amador en la Ciudad de Panamá, los días 23 al 26 de marzo de 2022.

El Embajador Luis Manuel López Moreno destacó la importancia que tiene Expocomer para la internacionalización de las empresas mexicanas en la región y estableció el compromiso de entablar conversaciones con agentes económicos y empresariales mexicanos a fin de contar con un importante número de empresarios mexicanos en esta feria comercial que tendrá lugar, por primera vez, en el nuevo edificio del Convention Center en Amador.

Ambas partes estuvieron de acuerdo en efectuar reuniones informativas para distintas organizaciones mexicanas como la Red de Promotores de Comercio Exterior (RED PROCEX), el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), así como la Asociación de Secretarios de Desarrollo Económico de México (AMSDE), entre otras, a fin de contar con una robusta presencia mexicana en este magno evento de promoción comercial en Panamá.



expocomer
2022
 Tiene nueva sede y fecha
PANAMA CONVENTION CENTER, AMADOR
Del 23 al 26 de Marzo

Para más detalles: expocomer@panacamara.org | +507 207 3434
 @Ferils_cciap | /expocomer | #Expocomer2022 | www.expocomer.com

Organiza:



Proyecto Mesoamérica: cooperación regional en Panamá

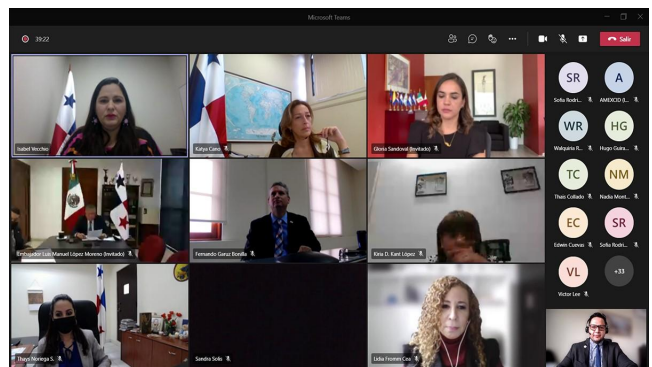
El 13 de octubre, la Embajada participó en el conversatorio “Proyecto Mesoamérica: cooperación regional”, convocado por la Academia Diplomática y Consular “Ernesto Castillero Pimentel” del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.

En su intervención, el Embajador Luis Manuel López Moreno destacó los efectos positivos que ha tenido el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica (PM) en Panamá, a través de iniciativas emblemáticas como la construcción del puente binacional sobre el río Sixaola entre Panamá y Costa Rica, con el que se facilita el tránsito de mercancías entre ambos países y mejora la calidad de vida de 15 mil personas de las poblaciones fronterizas de Guabito y Sixaola.

Destacó a su vez, los éxitos del programa “Mesoamérica sin Hambre AMEXCID-FAO” que ha apoyado la implementación de políticas públicas en favor de los agricultores familiares y la seguridad alimentaria y nutricional.

Las ponencias centrales del conversatorio estuvieron a cargo de la Comisionada Presidencial Adjunta de México en el PM, Gloria Sandoval Salas, Directora General de Ejecución de Proyectos en el Exterior de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID); así como de la Comisionada Presidencial Adjunta ante el Proyecto Mesoamérica por parte de Panamá, Katya Cano Pilolli; y de la Directora Ejecutiva del Proyecto Mesoamérica, Lidia Fromm Cea.

Como parte del encuentro, se analizó la visión regional del Proyecto Mesoamérica, los retos post-pandemia COVID-19, iniciativas emblemáticas para la región como “Mesoamérica Sin Hambre AMEXCID-FAO” y la plataforma web de la Red Mesoamericana para la Gestión Integral de Riesgos (RMGIR), haciendo énfasis en los beneficios directos para Panamá.



El Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica es el programa que promueve la integración y el desarrollo regional que potencia la complementariedad y la cooperación entre Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, a fin de ampliar y mejorar sus capacidades y que éstas redunden en beneficios concretos para nuestras sociedades en materia de infraestructura, interconectividad y desarrollo social.

Revista Casa de México

Te invitamos a leer la revista Casa de México, un medio de comunicación del Instituto de los Mexicanos en el Exterior pensado en los mexicanos y mexicanas que viven más allá de nuestra fronteras.

Casa de México es una publicación del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), en la que podrás encontrar información sobre las diversas y variadas comunidades mexicanas en diferentes países y regiones del mundo.

Su objetivo es dar a conocer los servicios, actividades y acciones del IME para atender y vincular a las comunidades mexicanas en todos los rincones del mundo. Además de informar, busca ser un medio de comunicación interesante, claro y entretenido que celebra la herencia cultural de México y sus tradiciones.

Consulta el número más reciente de Casa de México [dando clic en este enlace](#).



HUAWEI-SRE: 1,000 Talentos para el Desarrollo Digital de América Latina y el Caribe

“1,000 talentos para el Desarrollo Digital de América Latina y el Caribe” es una iniciativa impulsada por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y Huawei para contribuir con la transformación digital de América Latina y el Caribe e incentivar el desarrollo de mujeres talentosas en la región en esta nueva era digital.

A través de esta iniciativa, Huawei otorgará 1,000 becas para toda la región (30 para aspirantes de Panamá) en su programa en línea de certificaciones en las más avanzadas tecnologías digitales fundamentales para la productividad y crecimiento económico en la nueva era digital.

El programa en línea de certificación en tecnologías digitales de Huawei, está diseñado para estudiantes universitarios, profesionistas y académicos con conocimientos básicos sobre las tecnologías digitales que requieran fortalecer sus habilidades en temas como comunicación de datos, inteligencia artificial, almacenamiento, internet de las cosas, servicios de nube y Big Data.

En concordancia con la política exterior feminista de México, este programa ayudará a potenciar el desarrollo de las mujeres de Latinoamérica y el Caribe y permitirá reducir la brecha digital y fomentar la equidad de género, que continúa siendo un grave problema y que la pandemia ha hecho más evidente.

[Consulta toda la información de esta convocatoria en este enlace](#)



Aviso a la comunidad mexicana acerca de medidas de ingreso a Panamá

Ante la situación actual de la pandemia por COVID-19, el Gobierno de Panamá estableció un Estado de Emergencia desde marzo de 2020 vigente a la fecha. Las medidas para evitar la propagación del virus han ido actualizándose. Por ello, a partir del 30 de agosto de 2021, entró en vigor el Decreto Ejecutivo N° 833 que establece lo siguiente:

Los viajeros no tendrán que presentar una prueba negativa de COVID-19 para ingresar a Panamá siempre y cuando puedan presentar una tarjeta o certificación digital de esquema completo de vacunación avalado por la OMS, EMA y FDA, igual o mayor a 14 días posterior a la aplicación de la última dosis.

Los viajeros no vacunados deberán presentar una prueba de antígeno o PCR COVID-19 negativa tomada no más de 72 horas antes de su hora de llegada a Panamá. Si no se cuenta con una prueba dentro de ese plazo, se ordenará una prueba rápida COVID-19 en el aeropuerto y el viajero deberá cubrir los costos (USD \$ 50).

Si los resultados son positivos, el viajero será sometido a una cuarentena obligatoria de 14 días en un hotel. El costo de la estadía debe ser cubierto íntegramente por el viajero.

TODOS los viajeros deben presentar código QR de la Declaración Jurada electrónica (en forma física o digital) a su aerolínea ANTES de abordar a Panamá. Para registrarse y completar su Declaración Jurada de Salud, [HAGA CLIC AQUÍ](#)

PAÍSES ACTUALES DE ALTO RIESGO: EUA; Cuba, Guatemala, Costa Rica, Guyana Francesa, Reino Unido, Grecia, Georgia, Estonia, Serbia, Macedonia, Montenegro, Azerbaiyán, Israel, Malasia, Mongolia, Sudáfrica, Guinea Bissau, Túnez y Fiji.

Viajeros no vacunados o viajeros sin un esquema de vacunación completo que lleguen o hayan transitado por estos países en los últimos 15 días serán puestos bajo cuarentena obligatoria de 72 horas, que deberá completarse en un hotel autorizado de su elección con una reserva previa a la llegada. Cada costo de reserva debe ser cubierto en su totalidad por el viajero.

PARA SALIDA DE PANAMÁ. Se recomienda a todos los viajeros verificar las restricciones de viaje al país y al aeropuerto de destino. La prueba COVID-19 está disponible para los pasajeros que salen del aeropuerto internacional de Tocumen. El centro está abierto de 5:00 AM a 9:00 PM. El costo de la prueba rápida COVID-19 es de \$ 50.00 USD y el resultado toma alrededor de 40 minutos. El servicio es por orden de llegada, por lo que recomendamos a todos los pasajeros que deseen hacerse la prueba, que lleguen con suficiente tiempo antes de su vuelo.

Recuerde que toda persona mexicana para ingresar a Panamá no requiere visa, pero debe presentar: pasaporte con una vigencia mínima de 3 meses; pasaje o boleto de regreso al país de origen o continuación del viaje; solvencia económica de un mínimo de 500 dólares o su equivalente en tarjeta de crédito, referencia bancaria, carta de trabajo o cheques de viajero; comprobante de pago del hotel donde se hospede.

Revalidación de estudios

Si cursaste estudios de educación superior en el extranjero (técnico superior universitario, licenciatura, especialidad, maestría o doctorado) y deseas revalidarlos en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP) publicó la actualización del folleto que establece los requisitos y procedimientos para iniciar el trámite de revalidación.

Consulta toda la información en [este sitio](#) y si tienes dudas puedes escribir al correo revalidaciones@nube.sep.gob.mx

Con este servicio, el Instituto de los Mexicanos en el Exterior y la SEP buscan garantizar el acceso a la educación de la población mexicana migrante y atender el interés de los mexicanos que radican en el exterior en el proceso de revalidación de sus estudios.

¿Cómo revalidar estudios de educación superior?

Se otorga por el **nivel completo o total**, siempre y cuando los estudios de procedencia **cuenten con validez en el sistema educativo del país de origen y sean comparables** con los que se imparten dentro del sistema educativo nacional por lo menos en un 40%.

Se otorga **revalidación parcial, para continuar estudios** en un plan y programas correspondiente al sistema educativo nacional.

Para mayor información consulta los requisitos:
https://www.sep.gob.mx/es/sep1/Decreto_21

DIRECCIÓN GENERAL DE ACREDITACIÓN, INCORPORACIÓN Y REVALIDACIÓN.
www.sep.gob.mx/wb/sep1/sep1_Direccion_General_de_Acreditacion
revalidaciones@nube.sep.gob.mx

Tramita tu credencial de elector desde el extranjero

¿SABÍAS QUE...

EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DE 2022 PODRÁS EJERCER TU VOTO DESDE EL EXTRANJERO?

Si eres ciudadano oriundo de las entidades de **Aguascalientes, Durango, Oaxaca o Tamaulipas**, podrás ser participes de las próximas elecciones y votar por la **gubernatura** de su entidad.

VOTO
 QUINIENTOS MIL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

INE
 INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

[/INEMexico](#)
[/Voto.Extranjero.MX](#)
[@VotoExtranjero](#)
[@INEMexico](#)

Recuerda que puedes tramitar tu credencial de elector en esta Embajada y participar en las decisiones más importantes de México.

Además, si eres originari@ de Aguascalientes, Durango, Oaxaca o Tamaulipas, el próximo año podrás votar en las elecciones para la gubernatura.

Consulta toda la información [en este sitio](#) y no dejes pasar la oportunidad de participar en este proceso electoral.



Conmemoraciones internacionales y efemérides de noviembre

1 y 2 de noviembre

Día de Muertos en México.

2 de noviembre

Día internacional para poner fin a la impunidad de los crímenes contra periodistas.

5 de noviembre

Día mundial de concienciación sobre los tsunamis.

10 de noviembre

Día mundial de la ciencia para la paz y el desarrollo.

11 de noviembre

En 1928, nace en Panamá el escritor, novelista y ensayista Carlos Fuentes.

12 de noviembre

En 1651, nace la poetisa Sor Juana Inés de la Cruz.

19 de noviembre

Día mundial del retrete.

20 de noviembre

En 1910, inicia la Revolución Mexicana.

21 de noviembre

Día mundial de la televisión.
Día mundial en recuerdo de las víctimas de los accidentes de tráfico.

24 de noviembre

En 1957, muere el pintor y muralista Diego Rivera.

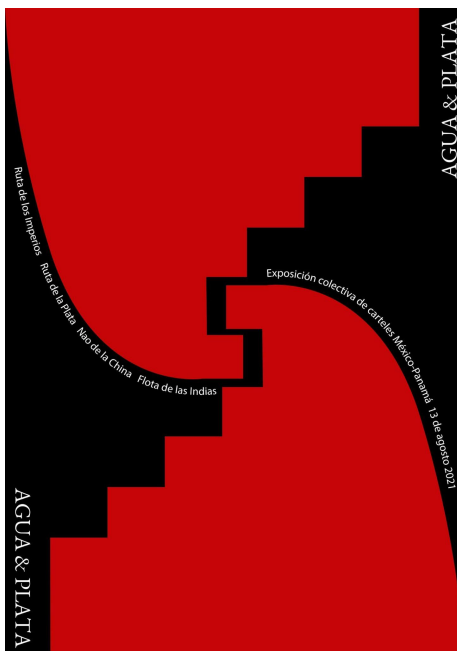
25 de noviembre

Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

28 de noviembre

En 1911, Emiliano Zapata proclama el Plan de Ayala y desconoce al Presidente Francisco I. Madero.

Próximos eventos



Inauguración de la exposición "Agua y Plata, la Ruta de los Imperios" en la galería Manuel Amador

El 15 de noviembre se inaugurará en la galería Manuel Amador de la Universidad de Panamá la exposición de carteles "Agua y Plata, la Ruta de los Imperios".

Esta exposición consta de una selección de 40 carteles realizados por fotógrafos, diseñadores, pintores, dibujantes, cartelistas y otros profesionales de los lenguajes visuales para conmemorar o recordar el bicentenario de la independencia de Panamá de España, los 200 años de la consumación de la independencia de México y los 500 años de la caída del imperio Mexica.

Este proyecto binacional se exhibió inicialmente en agosto pasado en la sala Carlos Fuentes de la Embajada de México, y tras presentarse en diversas ciudades del interior, vuelve a la capital para conmemorar las fiestas patrias y la amistad entre México y Panamá.

Si estás interesado en asistir a la inauguración, envía un correo a mexcultural@cwpanama.net para conocer más detalles.

Actividades del taller infantil y juvenil

¡Te invitamos a participar en las actividades del Taller infantil y juvenil de la Embajada!

El Taller se lleva a cabo de manera virtual todos los viernes a fines de mes. Mantente al pendiente de nuestras publicaciones en las redes sociales para participar en la siguiente actividad.



La Embajada cerca de ti

En caso de requerir información sobre trámites consulares, agradeceremos comunicarse de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 al número telefónico: (507) 263 4900 exts. 43 y 34, o a los correos scpan@stre.gob.mx, scpan02@stre.gob.mx o mexconsular@cwpanama.net

Sólo en casos urgentes de protección, comunicarse a cualquier hora al teléfono: (507) 6704-6215.

Síguenos en redes sociales



@EmbaMexPan



@EmbaMexPan



@EmbaMexPan



embamex.sre.gob.mx/panama