

SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



Exportaciones de aguacate mexicano en Japón se incrementan 15% en 2018

Tokio, Japón, 20 de agosto de 2019

Como resultado de un excelente trabajo de promoción realizado en Japón, el aguacate mexicano ha logrado colocarse dentro del gusto de los habitantes de ese país. Tal ha sido su éxito que entre ocho y nueve de cada diez aguacates que se consumen en Japón provienen de México.

De esta forma, Japón se ha mantenido como uno de los principales destinos para el aguacate mexicano. Al cierre de 2018, las exportaciones de aguacate a Japón se incrementaron 15%, pasando de 46 mil 200 toneladas en 2017 a 53 mil 100 toneladas.



SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



A nivel global, según estimaciones de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México, las ventas al extranjero aumentarán 3.54% este año (temporada 2019-2020), debido a mayores envíos a países como Estados Unidos, Canadá, Japón y China.
