

En los primeros diez meses de 2014 el flujo de turistas internacionales a México se incrementó en 18.6% en relación con el mismo período del año anterior, lo que significó ingresos por más de 13 mil millones de dólares.

La importancia del turismo para México

- El turismo en México representa el 8.4% del PIB nacional. Es la tercera fuente de divisas.
- Genera más de 2 millones de empleos directos y es un sector líder en la generación de inversión extranjera, ofreciendo oportunidades integrales de desarrollo a nivel nacional, regional y local.
- En apego a su convicción política y en consonancia con sus compromisos internacionales, el Gobierno de México cuenta con un ambicioso Programa de turismo sustentable (agenda 21).

http://www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estrategica/PTSM.pdf

- Nuestro país cuenta con más de 18 mil hoteles y más de 672 mil cuartos de alojamiento. Contamos con 11 hoteles *all inclusive resorts* en la lista de los 25 más populares de este tipo en el mundo: <http://www.sectur.gob.mx/2013/12/03/boletin-292-once-hoteles-de-mexico-entre-los-25-mas-populares-del-mundo/>
- El inventario logístico de México consiste en 52 aeropuertos internacionales y 5 nacionales; 98 centrales camioneras; 50 puertos; 31 marinas, y 374 mil 262 kilómetros de carreteras.
- México ocupa la posición 44 del Ranking Mundial de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial de 2013.

Resultados preliminares 2014

Durante el periodo Enero-Octubre de 2014 arribaron a nuestro país 19.3 millones de turistas internacionales, 10.9 millones de entre ellos vía aérea lo que representa un incremento del 10% con respecto al mismo período del año anterior.

(Variación % respecto al mismo periodo del año anterior)

- Ingreso de divisas por visitantes internacionales: 13,134 millones USD (+16.7%)
- Llegada de turista internacionales: 23.2 millones de personas (+18.6%)
- El gasto medio de los turistas de internación, vía aérea, se ubicó en 949.1 dólares, 10.1 % superior a los 862.2 dólares alcanzados de enero a octubre de 2013.

Estados Unidos se mantiene como el principal emisor de turistas hacia nuestro país, al ingresar en los primeros diez meses de 2014, 5.9 millones visitantes estadounidenses, lo que significó un crecimiento del 11.3 % con relación a enero-

octubre del año anterior. En el caso de Canadá la cifra pasó a 1.3 millones visitantes canadienses en 2014, lo que representó un incremento de 5.2 %. Los turistas del Reino Unido aumentaron en 10.4 %, al registrar 389 mil arribos de británicos a nuestro país.

En cuanto a la llegada a México de viajeros procedentes de países con economías emergentes, se ha mantenido una tendencia positiva: los pasajeros provenientes de Colombia aumentaron 24.7 %; los de China crecieron 24.4 %; los de Venezuela, 9.1 %, mientras que los viajeros de Brasil alcanzaron 13.7 %, con respecto al periodo enero-octubre de 2013.

Los principales destinos del turismo internacional en México son: 1) Riviera Maya, 2) Cancún, 3) México DF, 4) Los Cabos, 5) Puerto Vallarta, 6) Nuevo Vallarta, 7) Mazatlán, 8) Guadalajara, 9) Monterrey, 10) Cozumel.

El Turismo fronterizo registró un crecimiento de 31.7%, al pasar de 8 millones de turistas durante el periodo enero-octubre de 2013 a 10.6 millones en 2014. De igual manera en los primeros diez meses del año los excursionistas en crucero aumentaron en 27.4%, al pasar de 3.5 millones en 2013 a 4.5 millones en 2014.

El Turismo como palanca de desarrollo nacional:

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 fija cuatro grandes estrategias en materia de turismo:

- A) Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico,
- B) Promover la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico,
- C) Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos, e
- D) Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

Cabe destacar que el sector turismo se integró por primera en el Plan Nacional de Infraestructura como uno de sus seis sectores estratégicos con una inversión superior a los 181 mil millones de pesos, derivada de 83 proyectos.

Con base en ello, en el ámbito internacional la Secretaría de Turismo ha establecido dos grandes ejes de acción:

- 1) Promover a México como un destino turístico de calidad que ofrece gran variedad de atractivos y experiencias únicas.
- 2) Incrementar la promoción de México en los mercados tradicionales e impulsar la diversificación de mercados.

En caso de que le fuese solicitada información específica sobre la estrategia instrumentada en el caso de Guerrero, se le recomienda dar a conocer el siguiente comunicado de prensa: <http://www.sectur.gob.mx/2014/12/12/boletin-271-presentan-sectur-y-sct-acciones-de-apoyo-a-los-destinos-turisticos-del-estado-de-guerrero/>

Para el primer semestre de 2015 Punto México, el Centro de exposiciones de la Secretaría de Turismo, tiene programada una amplia exposición sobre la mariposa Monarca y diversos eventos para promocionar a los estados de Puebla, Guanajuato, Yucatán, San Luis Potosí y Colima.

Ligas de interés

http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/774b2237-db16-4567-9967-0c883a50f4ef/FACT_SHEET.pdf

<http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/774b2237-db16-4567-9967-0c883a50f4ef/Numeralia.pdf>

<http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/774b2237-db16-4567-9967-0c883a50f4ef/SituacionSector2013v1114.pdf>

Fuente: SECTUR / Banco de México / OAG