

Seminario de Apoyo a la Gestión Global dedicado a México

Tokio, Japón, 7 de octubre de 2015.

El día de hoy se celebró el *Seminario de Apoyo a la Gestión Global dedicado a México*, coorganizado por ProMéxico y El Banco de Tokio-Mitsubishi UGJ (MUFG).

En el saludo inaugural, el Emb. Carlos Almada destacó el gran momento que atraviesa la relación económica entre México y Japón, con niveles récord en materia de comercio, turismo e inversión, impulsadas por el Acuerdo de Asociación Económica bilateral, en vigor desde hace 10 años.

El Titular de la Representación resaltó que éste y otros acuerdos similares han convertido a México en uno de los destinos más atractivos para los capitales foráneos, de lo cual pueden dar constancia las más de 2,200 empresas con capital extranjero que en el primer semestre de 2015 invirtieron en México casi 14,000 millones de dólares (41% más que en el mismo período de 2013); de esta cantidad, 891 mdd fueron invertidos por compañías niponas (6.5% del total) quienes han aprovechado las amplias ventajas y oportunidades que México ofrece para hacer negocios, mismas que, como es tradicional, fueron enunciadas. Enfatizó que en numerosos casos las empresas japonesas obtienen un superávit en sus cuentas globales gracias a sus inversiones en México.

El Embajador Almada expresó su convicción de que el excelente nivel actual en las relaciones comerciales y de inversión entre México y Japón se verá potenciado una vez que entre en vigor el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), cuyas negociaciones concluyeron el pasado 5 de octubre y que aún debe pasar por la ratificación de los respectivos Congresos. México y Japón se beneficiarán ampliamente de este Acuerdo debido a la complementariedad de sus economías y a que abrirá nuevas y mayores oportunidades para los empresarios de ambos países, como ya prevén diversos economistas y analistas locales e internacionales.

El Emb. Almada destacó, por último, que México valora la presencia de las empresas japonesas en nuestro país por lo que siempre serán bienvenidas e invitó a los presentes a seguir los pasos de las más de 850 empresas niponas en México, para lo cual ofreció el apoyo de la Embajada de México.

A este Seminario asistieron más de 250 personas, lo que pone de manifiesto el gran y creciente interés que México despierta entre el empresariado local.

