



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

COMUNICADO DE PRENSA

México, D.F., 30 de agosto del 2015.

NUM. 562/15

Exportaciones agroalimentarias de México a Japón aumentan 16 por ciento al primer semestre de 2015

- De acuerdo con datos de la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, entre enero y junio de 2015 se exportaron bienes agroalimentarios hacia la nación asiática por un valor de 631 millones de dólares.
- Entre los principales productos mexicanos que se comercializan en Japón, destacan: carne de cerdo y de res; frutas y hortalizas (aguacate, mango, limón persa, calabaza y espárrago); atún, y productos como tequila, jugo de naranja y café, entre otros.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) informó que las exportaciones de productos agroalimentarios (incluye agricultura, ganadería, pesca y agroindustria, principalmente) de México a Japón aumentaron 16 por ciento durante el primer semestre de 2015, en comparación con el mismo periodo del año previo.

De acuerdo con datos de la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, entre enero y junio de 2015 se exportaron bienes agroalimentarios hacia la nación asiática por un valor de 631 millones de dólares.

Entre los principales productos mexicanos que se comercializan en Japón, destacan: carne de cerdo y de res; frutas y hortalizas (aguacate, mango, limón persa, calabaza y espárrago); atún, y productos como tequila, jugo de naranja y café, entre otros.

La SAGARPA indicó también que México mantiene una balanza superavitaria con Japón por 629 millones de dólares, al primer semestre de 2015.

Coordinación General de Comunicación Social
Av. Municipio Libre 377, PB ala B Col. Santa Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez México, DF 03310
t. +52 (55) 3871 1000 ext. 33055 y 33062, www.sagarpa.gob.mx,
comusoc@sagarpa.gob.mx, cs.informacion@sagarpa.gob.mx

En 2014, precisó, las exportaciones agroalimentarias realizadas por nuestro país alcanzaron los 977 millones de dólares.

Recientemente, el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca (MAFF) de Japón notificó al Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) la autorización de exportación de huevo líquido pasteurizado a Japón, lo que abre un nuevo nicho de mercado para los productos mexicanos en Asia.

Cabe señalar que al mismo primer semestre las exportaciones agroalimentarias (incluye a los subsectores agrícola, pecuario y agroindustrial) registraron un crecimiento de 5.2 por ciento a tasa anual para ubicarse en 14 mil 300 millones de dólares.

Las exportaciones agropecuarias se ubicaron en siete mil 286 millones de dólares y las agroindustriales en siete mil 013 millones, un crecimiento de 7.6 y 2.9 por ciento en relación con el periodo homólogo anterior, respectivamente.

En lo respecta a la balanza comercial de bienes agroalimentarios, ésta registró en el mismo periodo un superávit de mil 571 millones de dólares, lo que revierte la tendencia de déficit que se presentó en este sector por varios años.

Los principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan al mundo son: hortalizas (tomates, pepinos, chiles y calabaza), bebidas (cerveza y tequila, principalmente), frutas (aguacate y berries), confitería, productos del mar (camarón y atún), y cárnicos (bovino y porcino).

Los bienes agroalimentarios mexicanos llegan a más de 140 países y regiones, entre los principales se encuentra: Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Europa, Centro y Sur América, y El Caribe, entre otros.

www.sagarpa.gob.mx