

Seminario *INVEST Mexico*

Tokio, Japón, 8 de octubre de 2014.

El día de hoy se celebró en el Espacio Mexicano de la Embajada de México en Japón el Seminario *INVEST Mexico*, organizado por ProMexico, con el patrocinio de esta Embajada, en el cual participaron las empresas CIESA, White & Case y Desarrolladora Marabis.

En el saludo inaugural, el Encargado de Negocios resaltó el hecho de que nuestro país es una de las mejores opciones a nivel mundial para invertir, de lo cual pueden dar constancia las más de 5,000 empresas con capital extranjero que en el 2013 invirtieron en México más de 35,000 millones de dólares. De esta cantidad, 1,538 mdd provinieron de empresas japonesas (4.4% del total), lo que hace de Japón nuestro cuarto socio a nivel mundial y primero en Asia en cuanto a IED.

Se destacó que en la actualidad, más de 800 compañías japonesas se encuentran presentes en nuestro país -con inversiones principalmente en el sector automotriz-, quienes han aprovechado las amplias ventajas y oportunidades que México ofrece para hacer negocios en materia de comercio e inversión, entre las cuales destacan: su inmejorable ubicación geográfica, su joven población altamente calificada, los incentivos que otorgan los gobiernos federal y estatal para atraer a inversionistas y la amplia red de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Asociación Económica (AAE) con los que cuenta nuestro país, que le dan acceso a las principales economías del mundo, entre las cuales está Japón, con quien tenemos un AAE vigente desde abril de 2005.

Asimismo, se resaltó que, si bien en la actualidad el sector automotriz es el que predomina en la relación bilateral, es de prever que en los próximos años, con las reformas que está emprendiendo el Gobierno del Presidente Peña Nieto, los vínculos bilaterales no sólo se potenciarán sino que se diversificarán a otros rubros como energía y telecomunicaciones, sobre los cuales existe un gran interés entre el empresariado japonés

En este Seminario, los más de 50 asistentes recibieron información valiosa y actualizada sobre el ambiente de negocios en México, posibles escenarios y retos que una compañía extranjera podría encontrar al establecerse en México y soluciones concretas para la fácil implementación de sus proyectos, entre otros.



Participantes en el seminario INVEST Mexico