

Destacada participación de empresas mexicanas en la exhibición de alimentos y bebidas más importante de Japón

Tokio, Japón, 6 de marzo de 2014.

El 4 de marzo de 2014 fue inaugurado el Pabellón de México en la Exposición Internacional de Alimentos y Bebidas “Foodex Japan 2014”, la principal feria en su ramo en Japón y Asia, así como la tercera más importante a nivel mundial, que este año celebra su XXXIX edición con la participación de empresas de 78 naciones.

En dicha inauguración participaron el Coordinador General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), Giorgius Gotsis; el Gobernador de Zacatecas, Miguel Alonso; el Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico del Senado de la República, Teófilo Torres Corzo; y el Encargado de Negocios a.i. de la Embajada de México en Japón, Armando Arriaga, entre otros.

La presente edición de Foodex cuenta con la participación de 79 empresas mexicanas de frutas y verduras, alimentos procesados, bebidas alcohólicas y carnes, quienes desean incursionar o fortalecer su presencia en el importante y exigente mercado japonés como lo han hecho numerosas compañías nacionales. En 2013, México exportó a Japón más de mil millones de dólares en productos agropecuarios, lo que convierte a este país en nuestro segundo mercado de exportación a nivel mundial.



En el marco de esta importante Feria, se llevó a cabo, entre otros eventos paralelos, la visita del Gobernador de Zacatecas, Miguel Alonso, quien desarrolló un intenso programa de trabajo en las ciudades de Tokio, Yokohama y Shizuoka, concretando inversiones de cuatro importantes empresas niponas.

Asimismo, se celebró el “Seminario sobre el Tequila” en el Espacio Mexicano de la Embajada de México, coorganizado por las Representaciones en Japón de la Secretaría de Economía y SAGARPA, con la participación del Consejo Regulador del Tequila y la Agencia Nacional de Impuestos de Japón. Éste tuvo como objetivo fue mostrar a los importadores y distribuidores de Tequila las características que debe tener nuestra bebida nacional por excelencia para poder denominarse Tequila, a fin de proteger su denominación de origen, así como la salud de los consumidores japoneses.
