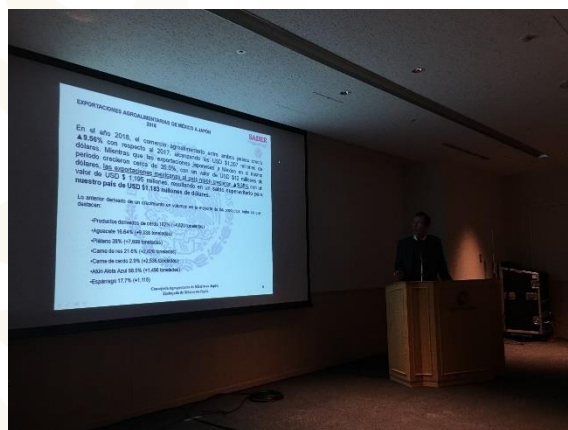


## Taller de promoción comercial para expositores mexicanos en Foodex 2019

Tokio, Japón, 6 de marzo de 2019

El lunes 4 de marzo se llevó a cabo en el Centro de Exposiciones de Makuhari Messe un taller especial de promoción de comercio enfocado en empresas mexicanas de los sectores de alimentos y bebidas, participantes en la Exposición Alimentaria Foodex 2019, que se lleva a cabo en Tokio, Japón.



Durante el evento, hubo una presentación sobre el comercio bilateral en los sectores mencionados, haciendo referencia al acceso preferencial a 796 fracciones

# SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES  
EXTERIORES



arancelarias a través del Acuerdo de Asociación Económica que existe entre México y Japón desde 2015.

Asimismo, se explicaron con detalle las oportunidades de expansión comercial en aquellos productos en los cuales los cupos de importación estipulados en el acuerdo comercial con Japón todavía no se han agotado, como diversos tipos de cárnicos, miel de abeja, naranjas, tomate procesado, entre otros productos.



\*\*\*

---