

メスカルプロモーションセミナーを日本で開催

2018年9月21日、東京

9月19日、在日メキシコ大使館エスパシオ・メヒカーノにて、日本でのメスカルの認知度ならびに消費の向上を目的とした PROMEXICO 主催のセミナーが開催されました。メディアのほか、飲食業界、レストラン、バル、アルコール飲料のマーケティングの関係者らが参加しました。メキシコ大使館商務部 PROMEXICO のアーロン・ベラ商務参事官から、メスカルの歴史的価値と世界に進出する飲料になるまでのその発展についてのほか、メスカルの原産地名称に指定された地域について説明がありました。



さらに、メスカル規制委員会の活動についての紹介のほか、メキシコ国外でも近年人気を高めているメスカルの生産プロセスや特徴についての説明も行われました。2011年メスカルの輸出は627,000リットルでしたが、2017年には2,801,000リットルに増加しました。現在201銘柄が60カ国で販売されています。イベントの終盤には、参加者らにメスカルの試飲が振舞われました。


