

メキシコ産アボガドのプロモーションイベントを開催

2018年4月2日

3月30日、株式会社カスミのスーパーマーケット、フードスクエアカスミ イオンタウン 守谷店（於：茨城県）にて、メキシコ産アボガドのプロモーションイベントが開催されました。カスミは3月25日から関東エリア186店舗にてメキシコ産アボガドの販売を開始しており、今回のイベントはアボガドの国内での消費拡大を目的としています。イベントにはカルロス・アルマーダ駐日メキシコ大使のほか、メキシコ農務省駐日代表、株式会社カスミ代表取締役社長 石井俊樹氏、ならびに丸紅株式会社食品本部長 山崎康司氏らが出席しました。



プログラムの一環として、メキシコ大使館大使専属シェフからアボガドを使った料理やドリンクレシピの説明が行われました。紹介された料理は試食として振る舞われ、マリアッチによる演奏も行われました。



アボガドはメキシコ第2位の輸出農産物であり、2017年の対日輸出は5万6千トン、金額にして1億8900万ドルでした。日本に輸入されるアボガドのうち85%がメキシコ産です。
