

SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



「テキーラの日」セミナーの開催

2019年7月24日、東京

7月23日、在日メキシコ大使館内エスパシオ・メヒカーノにて、「テキーラの日」セミナーが開催され、酒類輸入会社、バー、レストランなど日本でテキーラを取り扱う様々な業種関係者、飲食品業界専門メディアなどが参加しました。セミナーはメキシコ農業農村開発省（SADER）日本事務所、Japan United Ambassadors for Spirits and Tequila (JUAST)、および在日メキシコ大使館の共催でおこなわれました。



SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



日本では毎年7月24日に制定されている「テキーラの日」にあわせて、「テキーラ・ジャーナル」のWEB版 (<https://tequilajournal.jp/>) の立ち上げが発表されました。また、ゲストとしてイベントに参加したタレントのIMALUさんが日本初のテキーラに特化した番組「テキーラショー」の配信スタートを発表しました。この番組はYouTubeで配信される予定です。セミナーでは、アサヒビール、サントリー、リードオフジャパン、アガベ、ドン・スエニョスなどのテキーラ輸入会社によるプレゼンテーション、テキーラの試飲がおこなわれました。



SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



メキシコは約100カ国に向けてテキーラを輸出しており、日本は世界で第6位、アジアで第1位のテキーラ輸入国です。量に換算すると2018年では190万リットルにのぼります。

2018年のメキシコから日本への農産食品の輸出額は1億9500万ドル、前年比で9.3%の増加となっています。農産食品はメキシコから日本への総輸出額の5分の1を占めています。


