

SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES

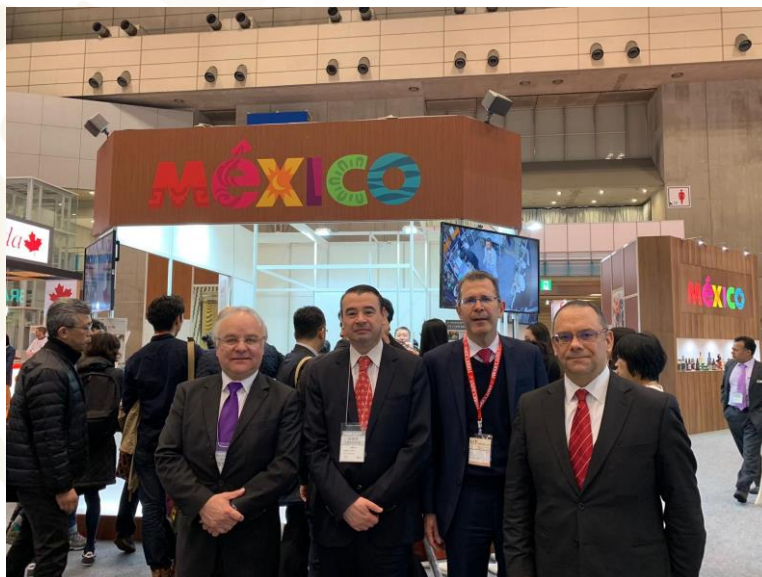


Boletín 081/18

Empresas mexicanas promueven sus productos en Foodex Japan 2019

Tokio, Japón, 7 de marzo de 2019

Setenta empresas mexicanas promueven productos cárnicos, aguacates, tequila, salsas, café y otros productos novedosos, como guacamole en polvo y aceite de cacahuete, en el Pabellón de México en la Exposición Internacional de Alimentos y Bebidas “Foodex Japan 2019”, la principal y más grande feria de alimentos y bebidas de Asia y la tercera más importante a nivel mundial, que este año celebra su XLIV edición.



SRE

SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES



Japón es el principal socio comercial de México en la región Asia-Pacífico, así como el tercer destino más importante de las exportaciones agroalimentarias mexicanas, que en 2018 ascendieron a mil 195 millones de dólares. Destacan las exportaciones de carne de cerdo (427 mdd), atún (106 mdd) carne de bovino (66 mdd), tequila y mezcal (16 mdd), entre otros.



Para Japón, nuestro país el 14º exportador de productos agropecuarios, y el 18º para el sector pesquero. México es el primer proveedor para Japón de productos como el limón persa (participación del mercado de 99%), aguacate (80 a 85%), Melón Dew (75%), espárrago (30%) mango vert (50%), calabaza cabocha (41%) y atún aleta azul (45%).
