

4 REVISTA DIGITAL Turismo

DICIEMBRE 2021



Es el primero inclusivo en toda su historia

El Tianguis Turístico 2021 superó las expectativas



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

FONATUR

MÉXICO

El 20.2% de la población de 18 años y más declaró haber sido discriminada por su forma de vestir o arreglo personal, el peso o estatura, la edad y las creencias religiosas*.

DENUNCIAR ES TU DERECHO.



Acércate a la Persona Asesora de tu Institución y consulta el PROTOCOLO especializado en la atención de presuntos actos de discriminación.

<https://url2.cl/hGNRV>

- Según la Encuesta Nacional sobre Discriminación, 2017, México.



GOBIERNO DE
MÉXICO

FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

4 Turismo

DICIEMBRE DEL 2021



Directorio

Miguel Torruco Marqués

Secretario de Turismo

Humberto Hernández-Haddad

**Subsecretario de Calidad
y Regulación**

Gustavo Armenta

**Director General
de Comunicación Social**

Guillermina Ochoa Espinoza

Jefa del Departamento de Prensa

Estefani Castro Ruiz

Redacción

Emilio Varela Espinosa

Martín Martínez Herrera

Víctor Vargas Gutiérrez

Diseño Gráfico

Circe Trinidad Lozada

Santiago Salmerón Alvarado

Fotografía

Índice

Para finales de 2022 el turismo regresará a los niveles de 2019	4
El Tianguis de Pueblos Mágicos generó una derrama económica de más de 144 millones de pesos	7
Aumentan los países participantes en la Segunda Edición de “La Ruta del Pescado de Moctezuma”	8
El Tianguis Turístico México 2021 superó expectativas	10
Ponen en marcha Miguel Torruco y Evelyn Salgado el Comité Organizador del Tianguis Turístico México 2022 en Acapulco	16
Incrementará Iberia sus vuelos entre España y México en 2022	18
Prepara Sectur eventos de talla internacional para Zacatecas	19
Así fue noviembre	20

Para finales de 2022 el turismo regresará a los niveles de 2019, afirmó Miguel Torruco

Se trabaja en uno de los proyectos de infraestructura más emblemáticos de la actual administración: el Tren Maya



El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en la ceremonia de apertura de la 45 edición del Tianguis Turístico México 2021.

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, inauguró la 45 edición del Tianguis Turístico México, que tuvo como sede a Mérida, capital de Yucatán, y fue acompañado por el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués y el gobernador de la entidad, Mauricio Vila Dosal.

En este marco, el secretario Torruco Marqués manifestó que después de una larga espera para la realización de este significativo Tianguis Turístico, postergado por la pandemia del Covid-19, la industria turística nacional está aquí con nuevos bríos y la esperanza de un mejor futuro para el sector.

Señaló que las estimaciones indican que el año pasado, debido a la restricción internacional de viajes, a nivel global hubo una contracción del 73 por ciento en la llegada de turistas internacionales.

“En este contexto, las grandes potencias turísticas presentaron caídas hasta del 84 por ciento, pero en el caso de México el decremento fue del 46 por ciento.

Agregó que para este 2021 se estima la llegada de 31 millones de turistas internacionales, con una derrama económica de 18 mil 100 millones de dólares, y una ocupación hotelera promedio anual del 46 por ciento.

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) precisó que se prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) turístico registre al término de 2021 una participación del 7.1 por ciento y al cierre de 2022 sea del 8.3 por ciento del PIB nacional, lo que implica prácticamente la recuperación de la actividad turística a los niveles de 2019.

“Prueba de ello es que el PIB turístico presentó un aumento real de 9.2 por ciento en el segundo trimestre de 2021, frente al periodo previo, luego de

que en los primeros tres meses del año había observado una caída de 1.4 por ciento”, explicó.

Destacó que, de acuerdo a datos proporcionados por las Secretarías de Turismo de los estados, a octubre de 2021, se mantiene una inversión nacional de 9 mil 108 millones de dólares, con 490 proyectos turísticos, que generan 156 mil 575 empleos directos e indirectos.

“Además, en el primer semestre del 2021, México captó 711 millones de dólares de inversión extranjera directa turística, y al segundo trimestre la población ocupada en el sector fue de alrededor de 4 millones de personas, es decir: 249 mil empleos más con respecto al primer trimestre de este mismo año”, externó.

“Sin duda, todas estas son cifras alentadoras que dan muestra de una actividad turística en proceso de recuperación, y que son también el resul-





Zihuatanejo, Guerrero.

Finalmente, agradeció al jefe del Ejecutivo federal por encabezar la ceremonia, así como al gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal.

En el presídium estuvieron también el general Luis Crescencio Sandoval González, secretario de la Defensa Nacional; el almirante José Rafael Ojeda Durán, secretario de Marina; Rogelio Jiménez Pons Gómez; director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur); Omar Fayad Meneses, gobernador constitucional del estado de Hidalgo y presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago); Michelle

Fridman, secretaria de Fomento Turístico de Yucatán; Héctor Tejeda Shaar, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur); Braulio Arsuaga Lozada, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET); Juan Carlos Rivera Castellanos, presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur); y Renán Barrera Concha; presidente municipal de Mérida.

Además, María de la Piedad Reus y Ascencio "Piquis Rochín", pionera del turismo; Adair Wakefield Margo,

Promotora Internacional del Año; Lilia Ríos Torres, promotora de la Identidad Histórica y Cultural de México a nivel Internacional; José Miguel Calderón Aldana, embajador del primer Tianguis Turístico Incluyente; y Sylvie Mograbi, viuda de C. Sony Mizrahi Galante, pionero del turismo, quienes recibieron un reconocimiento.

También asistieron al evento varios gobernadores, empresarios e integrantes del sector turístico nacional, entre otros.



Rafting en San Luis Potosí.



El Tianguis de Pueblos Mágicos generó una derrama económica de más de 144 millones de pesos

Alcanzó una asistencia virtual de 33 mil 195 personas, 25.5 por ciento más que el año anterior



Inauguración de la tercera edición del Tianguis de Pueblos Mágicos.

La tercera edición del Tianguis de Pueblos Mágicos generó una derrama económica estimada en 144 millones 112 mil pesos, lo que representó 15 por ciento más con respecto a la edición anterior.

Así lo dieron a conocer el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador del estado de Hidalgo, Omar Fayad Meneses.

A través de la plataforma digital del Tianguis de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo en formato virtual, se alcanzó una asistencia virtual de 33 mil 195 personas, lo que representó 25.5 por ciento más que el año anterior, las cuales totalizaron 370 mil 740 interacciones en los contenidos de dicho ecosistema digital.

Agregaron que, resultado de la campaña promocional del Tianguis de Pueblos Mágicos a través de redes sociales, se logró alcanzar más de un millón de interacciones por medio del hashtag: *#tianguispueblosmágicos*.

También se contó con la participación de público y compradores de 37 países, superior al récord de 30 naciones registradas en la edición anterior del evento.

Indicaron que, del 29 al 31 de octubre, se alcanzaron 41 mil 175 citas de negocios, lo que representó 32 por ciento más que en la segunda edición. En tanto que el pabellón de artesanías logró conjuntar a 480 artesanos, los cuales ofertaron sus productos en línea para compras de forma ilimitada y a todo el mundo.

El secretario Torruco Marqués reconoció el apoyo y la coordinación del gobernador Fayad Meneses, y de Eduardo Javier Baños Gómez, secretario de Turismo de la entidad, para que fuera posible tener una edición exitosa.

Agradecieron también a los presidentes municipales, Comités Ciudadanos, Cámaras y Asociaciones Turísticas, empresarios, artesanos, cocineras tradicionales, chefs, prestadores de servicios turísticos, ponentes y conferencistas, a los equipos de trabajo y a todo al público en general por su participación.

El Tianguis de Pueblos Mágicos estará permanentemente en línea durante un año, periodo en el cual estarán calendarizadas actividades culturales, gastronómicas, de negocios, académicas y de promoción.



Aumentan los países participantes en la II Edición de “La Ruta del Pescado de Moctezuma”

Mil 700 competidores y una derrama económica de más de 7 millones en las comunidades

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, informó que la Segunda Edición de la carrera de “La Ruta del Pescado de Moctezuma”, que se llevó a cabo el 5 y 6 de noviembre, incrementó la participación de 6 a 15 países, con respecto a la anterior, ubicándose con ello en un activo turístico internacional.

Aseguró que con este tipo de acciones, la Secretaría de Turismo federal avanza en la estrategia de impulsar y posicionar a México como un destino sostenible.

Acentuó que la carrera generó una derrama económica de 5 millones 225 mil pesos por concepto de hospedaje y gastos extras; en tanto que la derrama directa en las comunidades de la ruta se calcula en más de un millón 827 mil pesos, sumando una derrama total de más de 7 millones de pesos.

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) sostuvo que se registró la participación de mil 700 competidores, entre corredores y ciclistas, con 125 equipos de 15 países: Alemania, Bélgica, España, Portugal, Francia, Canadá, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Paraguay, Venezuela, Guatemala, Puerto Rico, Argentina y México.

Recordó que esta iniciativa ganó el “Premio a la Excelencia Turística” en la categoría de “Mención Verde”, otorgado por Grupo Excelencias, en el marco de Fitur 2021, en Madrid, España.

Esta carrera hace alusión al recorrido que realizaban hace más de 500 años los “tamemes” o “painanis” para llevar pescado fresco de las costas del norte de Veracruz hasta la Gran Tenochtitlán y hoy busca brindar al turista una experiencia única, disfrutando de la riqueza natural y cultural existente a lo largo de todo el recorrido.

La carrera recorre 6 entidades federativas: Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Estado de México y Ciudad de México; 31 municipios y 8 Pueblos Mágicos: Papantla y Zozocolco, en Veracruz; Cuetzalan, Zacatlán y Chignahuapan, en Puebla; Tlaxca, en Tlaxcala; y San Martín de las Pirámides y San Juan Teotihuacán, en el Estado de México. Además, abarca a 5 Patrimonios de la Humanidad: zona arqueológica del Tajín y el Ritual de los Voladores de Papantla, en Veracruz; Acueducto del Padre Tembleque, entre Hidalgo y el Estado de México; zona arqueológica de Teotihuacán, en el Estado de México; y el Centro Histórico de la Ciudad de México; así como 5 diferentes ecosistemas.



Carrera La Ruta del Pescado de Moctezuma.



Inauguración del evento.



Filtro Sanitario

Te cuidas tú, Nos cuidamos todos



Al ingresar a la **SECTUR** deberás usar gel antibacterial en manos y pasar por el **Filtro Sanitario**



Un compañero te tomará la temperatura en cuello o frente, hará un breve cuestionario y registro.

En caso de presentar algún **síntoma de sospecha** de **COVID-19**, febrícula o fiebre, **NO podrás ingresar** a las instalaciones, debes acudir a un **Servicio Médico**

SÍNTOMAS COMUNES			
 Fiebre	 Cansancio	 Tos seca	 Malestar o dolor de cuerpo y/ o cabeza
SÍNTOMAS PROBABLES		SÍNTOMA GRAVE	
 Dolor de garganta	 Congestión nasal	 Diarrea	 Falta de aire

Repórtalo a tu jefe(a) de forma inmediata, para que se realice el

protocolo de distanciamiento correspondiente



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

El Tianguis Turístico México 2021 superó expectativas

■ El encuentro más importante de América Latina regresó con mayor ímpetu

La edición 45 del Tianguis Turístico México celebrado en Mérida superó 4 marcas históricas y también todas las expectativas. También demostró que se pueden realizar eventos de gran magnitud sin poner en riesgo la salud de sus organizadores y participantes.

El encuentro más importante de América Latina regresó con un mayor ímpetu para encabezar la recuperación de la actividad turística de nuestro país.

Recordemos algunos de sus momentos más destacados, antes, durante y después de su realización.

Miguel Torruco y Mauricio Vila inauguraron el "Camino del Mayab"

En el marco de las actividades previas a la realización del Tianguis Turístico número 45, que se llevó a cabo en Mérida, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, inauguraron "El Camino del Mayab", que inicia en la zona de cenotes de Mucuyché, reconfirmando así que, éste será uno de los principales senderos de camino largo, con lo que la Secretaría de Turismo de la entidad, a cargo de Michelle Fridman Hirsch, cumplirá con el compromiso de buscar la reconciliación de las comunidades para que obtengan un beneficio de la actividad turística y su desarrollo económico.

También visitaron Las Coloradas y el avance de obra en Xibalbá

Durante el segundo día de trabajo en su gira por Yucatán, previa al inicio del 45 Tianguis Turístico México, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) recorrió varias localidades junto con el gobernador de la entidad.



Zona de cenotes de Mucuyché en el "Camino del Mayab".

Posteriormente, los funcionarios visitaron la Aldea Yunchén Yalcobá, en donde se adentraron a las aldeas que forman parte de un nuevo producto turístico que cumple con la reconciliación social, en estas localidades el visitante podrá encontrar artesanías, gas-

tronomía y cultura, todo referente y en honor a los mayas. Por último recorrieron también el avance de obras del parque temático Xibalbá, cuya visita fue guiada por el arquitecto Miguel Quintana Pali, presidente y fundador del Grupo Xcaret.



Parque temático Xibalbá, Xcaret.





Proyectos turísticos en Yucatán.

Yucatán se está profesionalizando en el turismo

En el tercer día de su gira por Yucatán, el secretario Miguel Torruco Marqués, junto con el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila, iniciaron actividades en el municipio de Progreso con un recorrido por el malecón y la visita al Museo de Geología, el cual será uno de los más atractivos a nivel mundial, al tratarse de un referente de la extinción de los dinosaurios. En el recorrido visitaron el nuevo complejo turístico ubicado en el corazón de la ciudad, espacio abierto al público para la convivencia cultural, turística, familiar y gastronómica, cerca del desembarque de cruceros.

Posteriormente visitaron el área del proyecto “Yucalpetén Resort & Marina”, que genera 2 mil empleos y representa una inversión de 2 mil 250 millones de pesos.

Ya en Mérida, inauguraron dos nuevos hoteles: el Camino Real y el Villa Mercedes Mérida. El titular de Sectur indicó que en México el crecimiento en el número de cuartos de hotel de 2019 a 2020 fue de 17 mil 526 nuevas habitaciones. También recorrieron las instalaciones del Centro Internacional de Congresos en Mérida.

Con estos avances, el secretario de Turismo federal informó que esta entidad se colocó ya como la tercera

receptora de inversión turística, superando a Quintana Roo y Guerrero.

El Tianguis Turístico 2021 es el primero inclusivo en su historia

Durante la ceremonia de inauguración de la 45 edición del Tianguis Turístico México, el titular de Sectur señaló lo especial de esta edición, ya que el Tianguis Turístico México 2021 apostó a la accesibilidad e inclusión como una palanca de crecimiento y recuperación económica del sector.

Por primera vez, el Tianguis Turístico contó con un stand inclusivo, desarrollado en coordinación con diversas organizaciones de la sociedad civil



Inclusión y accesibilidad fueron contemplados en el Tianguis Turístico 2021.



enfocadas en las personas con discapacidad, hecho que resalta la importancia de la inclusión y accesibilidad como eje del desarrollo económico de la industria turística.

Acorde con el trabajo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, contar con hoteles, playas y destinos turísticos accesibles e inclusivos es fundamental y no nada más para las personas con discapacidad, sino también para aquellas personas con alguna dificultad motriz o con hijos pequeños que requieren instalaciones con mayor accesibilidad. Hoy es momento de dar mayor valor agregado, tanto al cliente nacional como internacional, beneficiando al sector de nuestro país.

Incluir a las personas con discapacidad no es sólo una cuestión de derechos e inclusión de las personas con discapacidad, sino que también representa un mercado económico importante que beneficia al sector turístico.

Miguel Torruco presentó, junto con Aeromar, ARM Aviación y G Airways, nuevas rutas para la Región Maya

En el marco del encuentro turístico más importante de América Latina, el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués, junto con tres directores de líneas aéreas, presentaron las nuevas rutas y



Aeropuerto de Cancún, Q. Roo.

frecuencias que fortalecerán la conectividad en la Región Maya.

Acompañado por Richard Callaway Ayau, director general de ARM Aviación; Juan Ignacio Rossello, director Comercial de Aeromar; y Ricardo Sagastume, director general G Airways; así como de Manola Lima, vicealcaldesa municipal de Flores, Petén, en Guatemala, el titular de la Secretaría de Turismo externó que con la suma de voluntades de turoperadores y de líneas aéreas, se da un paso muy importante para reactivar la conectividad del Mundo Maya.

“Con Guatemala, Honduras y México,

hoy anunciamos nuevas rutas y frecuencias de Cancún al aeropuerto de Flores, que inicia con 3 vuelos semanales, con el objetivo de llegar a tener un vuelo diario”, aseveró.

De esta manera, dijo, quedará conectado el Mundo Maya de México, Guatemala y Honduras, en lo que apenas será una etapa inicial.

También se dio a conocer que la Secretaría de Turismo invitará a la Ciudad de Guatemala a formar parte de los Pueblo Mágicos, uno de los programas más exitosos de la Sectur, por lo que en breve se firmará el hermanamiento.



Presentación de nuevas rutas y frecuencias de vuelo en la Región Maya.





Ceremonia de Cambio de Estafeta para el Tianguis Turístico México 2022.

Acapulco recibió la Estafeta para ser la sede del Tianguis Turístico México en 2022

Como parte de las actividades de la 45 edición del Tianguis Turístico México, se efectuó la ceremonia de Cambio de Estafeta, en la cual el puerto de Acapulco, Guerrero, la recibió por ser la sede de este evento en 2022.

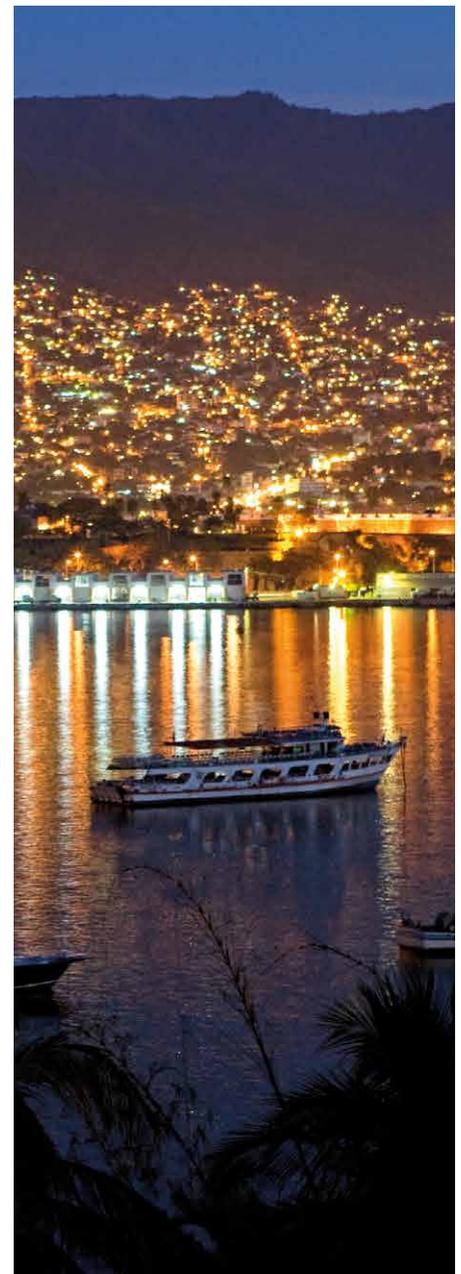
La ceremonia estuvo encabezada por el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, y el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal.

En su intervención, el secretario Torruco Marqués externó: “En primer lugar, quiero agradecer al gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, el apoyo recibido para la realización de esta 45

edición del Tianguis Turístico México, que exitosamente se llevó a cabo durante estos días de grata convivencia y maravilloso reencuentro de la familia turística en lo que hemos llamado “El Renacer del Turismo de México”.

“Por otra parte, me es muy grato pasar la estafeta a la gobernadora del estado de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, quien sin lugar a dudas apoyará al equipo de Sectur para la realización de la edición 46 del Tianguis Turístico México, Acapulco 2022”, dijo.

Finalizó agradeciendo a todos los participantes por ser testigos de este gran acontecimiento que dio el banderazo de salida del renacer del turismo de México y América Latina.



Playas de Acapulco, Guerrero.



Bahía de Acapulco, Guerrero.



El 45 Tianguis Turístico México superó las expectativas y rompió varias marcas

El secretario Torruco Marqués, acompañado por el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, dio a conocer los resultados preliminares de este encuentro de negocios.

Destacando que el Tianguis Turístico 2021 fue el primero inclusivo, y en él se superaron todas las metas, haciendo historia con mil 635 compradores, en comparación con la cifra del 2017, en la edición 42, en la que se reportaron mil 608 y era la más alta registrada; asimismo, la cantidad de empresas también fue mayor, alcanzando la participación de mil 17, superando también a las de ese mismo año.

Añadió que se tuvo la presencia de 43 países, atendidos por 3 mil 492 expositores de 936 empresas, superando igualmente las cifras históricas de Acapulco 2019, con 3 mil 408 expositores de 851 empresas en este rubro.

En cuanto al número de citas registradas, el titular de la Secretaría de Turismo



Danzante en el stand del Grupo Xcaret en el Tianguis Turístico 2021.

aseguró que fueron 57 mil 287, sin considerar las que acudieron en forma directa, superando también la marca de 2019, que fue de 47 mil 378 citas.

En relación al volumen de ventas preliminar, reportado voluntariamente por el 17 por ciento de las empresas

participantes, se registró que ascendieron a 598 millones de pesos.

Expuso que los 6 productos más ofertados por parte de los expositores fueron: Turismo de Naturaleza, con 58 por ciento; Turismo Cultural, 57 por ciento; Turismo Gastronómico, 55 por



Stand del estado de Coahuila en el Tianguis Turístico 2021.





Stand del estado de Yucatán en el Tianguis Turístico 2021.

ciento; Turismo de Aventura, 50 por ciento; Sol y Playa, 41 por ciento; y Turismo de Romance, 37 por ciento.

“Esto demuestra y avala el rumbo de la política turística de la actual administración, enfocada a la integración, regionalización y diversificación de un producto que responda a los gustos y expectativas de un turista más informado y exigente, con un perfil diferente como consecuencia de la pandemia”, dijo.

Agregó que los 10 destinos más solicitados, de acuerdo a la encuesta realizada,

fueron: Cancún, con 28 por ciento; Riviera Maya, 18 por ciento; Mérida, 16 por ciento; Ciudad de México y Los Cabos, 15 por ciento cada uno; Acapulco, 14 por ciento; Oaxaca y Puerto Vallarta, 13 por ciento; los Pueblos Mágicos, 11 por ciento; y Guadalajara, con 10 por ciento.

Respecto a la evaluación de los perfiles de los expositores por parte de los compradores, el 60 por ciento los calificó como Excelente; en tanto que a la evaluación de Tianguis, el 56 por ciento de los asistentes lo calificó como Excelente y el 28 por ciento como Muy Bueno.

El secretario Torruco Marqués precisó que el resultado final de esta 45 edición se verá reflejado positivamente en el transcurso del 2022, sobre todo en la captación de divisas y gasto per cápita, al incluirse y poner en operación nuevos y atractivos productos que tanto la Federación, como estados y municipios, están desarrollando.



Stand del Estado de México en el Tianguis Turístico 2021.



Máscara de danzante en el stand del Grupo Xcaret.



Ponen en marcha MTM y ESP el Comité Organizador del Tianguis Turístico México 2022 en Acapulco

La edición 46 cuenta con amplia infraestructura turística y organización probada que asume nuevamente el reto



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, presidieron la instalación del Comité.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y la gobernadora del estado de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, instalaron el Comité Organizador de la 46 edición del Tianguis Turístico México 2022, que en esta ocasión se llevará a cabo en Acapulco.

En rueda de prensa, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) externó su gusto por reunirse con el sector turístico de Guerrero para poner en marcha el Comité y porque el próximo año la sede será Acapulco, cuna de este encuentro de negocios enfocado a la promoción y comercialización de los destinos del país, productos y servicios turísticos.

Sostuvo que no debe haber ninguna duda acerca de que la actividad turística de México continúa fortaleciéndose y pronto retomará los niveles registrados en 2019.

“Por lo pronto, al tercer trimestre del 2021, el empleo turístico manifiesta un crecimiento del 4.9 por ciento, equivalente a 191 mil 409 personas empleadas más, comparado con el trimestre previo”, dijo.

El secretario Torruco Marqués añadió que también estiman que al cierre del presente año, el Producto Interno Bruto (PIB) turístico presente una participación del 7.1 por ciento del PIB nacional, y al cierre de 2022 sea del 8.3 por ciento.

Asimismo, se prevé que el consumo turístico sea de 122 mil 58 millones de dólares, 5 por ciento más que en 2020.

Subrayó que la Inversión Extranjera Directa en Turismo registrada de enero a septiembre de 2021, asciende a mil 548.3 millones de dólares, con un crecimiento de 217.9 por ciento respecto a la inversión captada en el mismo periodo de 2020.

“En el tercer trimestre de 2021, la inversión extranjera directa en turismo registró 851.2 millones de dólares, representando un crecimiento de 267.2 por ciento respecto a la inversión captada en el mismo trimestre de 2020, equivalente al 15.6 por ciento de la inversión extranjera en el país”, detalló.

En ese mismo lapso, los países que aportaron la mayor Inversión Extranjera Directa en turismo fueron Estados Unidos, con 785.9 millones de dólares, equivalentes al 92.3 por ciento del total; Canadá, 34.6 millones de dólares y 4.1 por ciento del total; y Argentina, 19.1 millones de dólares, 2.2 por ciento del total.

Categoricamente sostuvo que Acapulco, con su amplia infraestructura turística, una capacidad de organización ya probada, y un talentoso y experimentado sector turístico, hará nuevamente historia, consolidándose como un destino de talla internacional.





Acapulco, Guerrero.

“La Secretaría de Turismo federal participará de manera muy activa en la realización de este nuevo Tianguis, que seguirá reafirmandose como la fiesta turística más importante de México”, destacó.

Por su parte, Evelyn Salgado Pineda, gobernadora de Guerrero, comentó que el trabajo en el estado es permanente y se tiene la importante tarea de organizar la edición más memorable del Tianguis Turístico: “estoy segura que lo vamos a conseguir para que Guerrero regrese a su lugar en la historia y continúe siendo el referente nacional y como decíamos, el fundador del turismo en nuestro país ante los ojos del mundo”.

Sostuvo que el próximo año, en Acapulco, se va a consolidar a este sector tan importante con palancas de desarrollo y bienestar para todas y todos los guerrerenses.

“Vamos a estar trabajando todo el año en eventos, en ferias, en actividades turísticas para fortalecer este sector en Guerrero”, dijo.

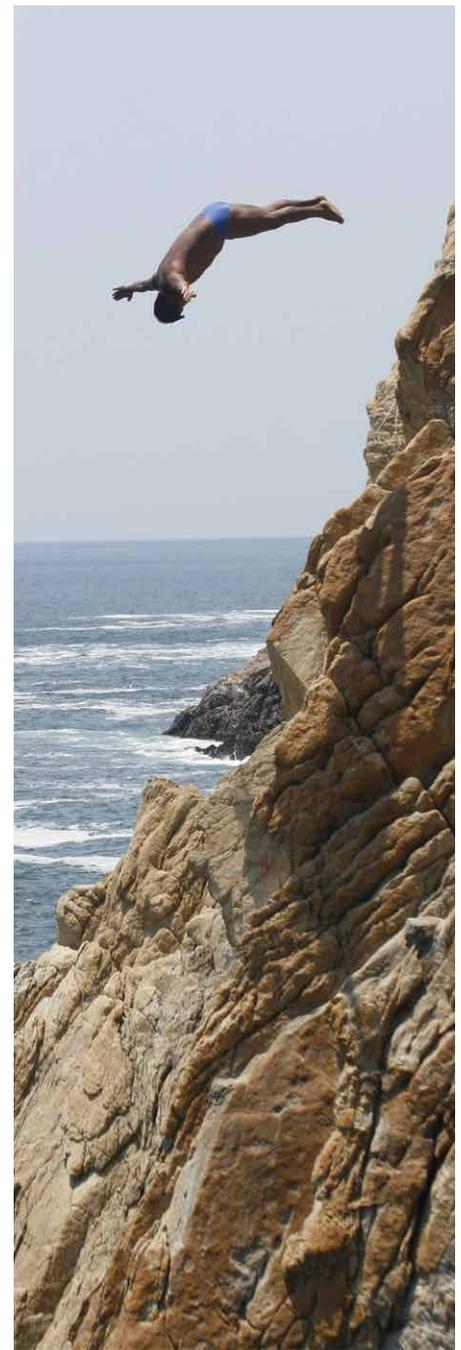
El secretario y la gobernadora estuvieron acompañados en el presidium por Abelina López Rodríguez, presidenta municipal de Acapulco; Santos Ramírez Cuevas, secretario de Turismo de Guerrero; Juan Antonio Hernández Venegas, presidente de Grupo Autofin y Mundo Imperial; y Rodrigo Hurtado Escalante, director del Tianguis Turístico y Ferias Internacionales por parte de CREA.

El Tianguis Turístico nació en 1975 como “Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco”. En 1976 cambia de nombre a “Tianguis Turístico” y se determina llevarlo a cabo de manera permanente en el puerto de Acapulco.

Años después, en 2011, la Secretaría de Turismo federal lo convirtió en itinerante, a fin de promover los diversos destinos turísticos del país, por lo que en 2012 se realizó conjuntamente en Puerto Vallarta-Riviera Nayarit; en 2013 en Puebla; y en 2014 en Cancún-Riviera Maya.

En 2015 regresó a Acapulco y desde entonces se convirtió en la sede bienal, ya que ahí se lleva a cabo cada dos años, decisión que se mantendrá en la presente administración por disposición del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Es así que en 2016 el Tianguis Turístico tuvo lugar en Guadalajara; en 2017 en Acapulco; en 2018, en Mazatlán; en 2019, en Acapulco; y en 2021 en Mérida.



Clavadistas de la Quebrada en Acapulco.



Bahía de Acapulco, Guerrero.



Incrementará Iberia sus vuelos entre España y México en 2022

En abril próximo, las operaciones de la empresa española aumentarán de 14 a 17 cada semana

En el marco de la edición 45 del Tianguis Turístico México, que se realizó recientemente en Mérida, Yucatán, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que sostuvo una reunión de trabajo con directivos de Iberia, la cual derivó en el anuncio de que esta aerolínea incrementará sus vuelos entre España y México.

Precisó que a partir de abril de 2022 las operaciones entre los dos países aumentarán de 14 a 17 cada semana y en junio llegarán a los 19 vuelos semanales.

Señaló que durante 2020 la llegada de ciudadanos españoles a México fue de 100 mil 23, los cuales generaron una derrama económica de 99 millones 207 dólares.

Cabe señalar que de enero a septiembre del presente año, el volumen de viajeros españoles que arribaron a nuestro país fue de 143 mil 443, que generaron una derrama de 159 millones 978 mil dólares.

Indicó que ocupa la posición número uno, tanto el año pasado como en los primeros 9 meses de 2021, como la línea aérea europea que más pasajeros transporta desde España a México.

Detalló que Iberia encabeza esta lista con 75 mil 452 pasajeros transportados en 2020; seguida de Air Europa, con 13 mil 329; Evelop Airlines, 8 mil 893; y Wamos Air, con 3 mil 971.

Mientras que durante los tres primeros trimestres de 2021 también es líder con 87 mil 503 pasajeros. Los siguientes lugares son para Evelop Airlines, con 29 mil 973; Air Europa, 12 mil 812;

World 2 Fly, 7 mil 778; y Wamos Air, con 3 mil 366.

El secretario Torruco Marqués informó que, de acuerdo con la Official Airline Guide, para el próximo periodo del 1 de abril al 31 de diciembre de 2022, la programación de vuelos y asientos operados por Iberia provenientes de España a México, es de 518 mil operaciones, con una oferta de 180 mil 264 asientos.

“De tal modo que, con el incremento de vuelos de España hacia nuestro país, se estima que entre el 1 de abril al 31 de diciembre de 2022, las operaciones de Iberia generen una derrama económica de 201 millones 43 mil dólares”, puntualizó.



Aeropuerto Internacional, CDMX.



Prepara Sectur eventos de talla internacional para Zacatecas

Bajo la premisa de que el turismo debe ser una herramienta de bienestar y reconciliación social, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que para apoyar al estado de Zacatecas la dependencia a su cargo tiene programados varios eventos de impacto internacional.

Se trata del Down Hill Zacatecas, una carrera de descenso urbano en Biciross (BMX) en la capital del estado, en la cual competirán 40 atletas de calidad mundial provenientes de 15 países.

Explicó que este es un evento de alto impacto mediático, que ayudará al posicionamiento turístico del destino; además de que generará una significativa derrama económica al atraer a 13 mil espectadores nacionales y extranjeros.

Agregó que también está La Ciudad y sus Minas, carrera adicional al Down Hill, que promocionará a las minas como sitios propicios para realizar paseos.

Uno más es el Slackline Zacatecas, otra competencia internacional de trucos sobre cuerdas flojas, que también tiene un fuerte impacto mediático y presen-

cial, con participantes de 10 naciones y la presencia de 5 mil espectadores.

El secretario Torruco Marqués hizo este anuncio al participar en la presentación del Plan de Apoyo a Zacatecas, que fue encabezada por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, y en la cual participó su Gabinete.

Indicó que en las últimas semanas ha celebrado dos reuniones de trabajo con el gobernador de la entidad, David Monreal Ávila, a fin de coordinar acciones para el fortalecimiento del sector turístico del estado.

Añadió que para impulsar la integración y diversificación del producto turístico en Zacatecas, se llevarán a cabo, sin ningún costo para los participantes, talleres para los segmentos de Turismo Cultural, Gastronómico, de Naturaleza y Aventura, Romance, LGBTQ+ y de Reuniones, así como de financiamiento de proyectos. También dio a conocer que con una coinversión federal y estatal, en los próximos dos años se renovarán las 16 unidades que conforman el parque vehicular que la Corporación de Servicios al Turista “Ángeles Verdes” tiene en Zacatecas.

El titular de Sectur abundó en que, en materia de sostenibilidad turística, el estado participa en el programa “México

Renace Sostenible”, con proyectos turísticos en Santa María de la Paz, para transformarlos en empresas sociales.

En lo que respecta a la oferta de Capacitación Turística, la Sectur impartirá 8 cursos presenciales sobre Cultura de Servicio y se complementarán con otros 4 virtuales.

El secretario Torruco Marqués externó que la entidad cuenta con 6 Pueblos Mágicos: Guadalupe, Jerez, Nochistlán, Pinos, Sombrerete y Teúl, y actualmente la Sectur trabaja conjuntamente con el gobierno estatal y la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) con el fin de preparar a la localidad de Villanueva para que, eventualmente, pueda acreditar los criterios de elegibilidad y recibir esta denominación. Destacó que durante el pasado Tianguis Turístico, que se llevó a cabo la semana pasada en Mérida, Yucatán, el estado de Zacatecas obtuvo dos distinciones: una como Mejor Ciudad Cultural y la otra como Mejor Experiencia Turística en Zona Arqueológica.

“Además, recibirá apoyos adicionales en temas de Planeación, Desarrollo Regional, Atlas Turístico, Datatur, Programas de Calidad, Distintivos y Sellos, y Acreditación de Guías”, puntualizó el titular de la Secretaría de Turismo.



Durante la reunión Plan de Apoyo a Zacatecas.



Así fue noviembre

Lunes 4

Inauguración de la Presencia de Tabasco en “Punto México”

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/inaugura-miguel-torruco-la-presencia-de-tabasco-en-punto-mexico?idiom=es>



Martes 2

Fórmula 1 dejará una derrama de más de 192 millones de pesos por hospedaje

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/formula-1-dejara-una-derrama-de-mas-de-192-millones-de-pesos-por-hospedaje?idiom=es>

Miércoles 3

La derrama total que generará Fórmula 1 en México será superior a los 14 mil millones de pesos

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-derrama-total-que-generara-formula-1-en-mexico-sera-superior-a-los-14-mil-millones-de-pesos?idiom=es>

Miércoles 10

La Secretaría de Turismo emprenderá acciones para reforzar al turismo de Colima

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-secretaria-de-turismo-emprendera-acciones-para-reforzar-al-sector-turistico-de-colima?idiom=es>



Viernes 12

El puente del 20 de Noviembre alcanzará un consumo turístico de 26 mil millones de pesos

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-puente-del-20-de-noviembre-alcanzara-un-consumo-turistico-de-26-mil-millones-de-pesos?idiom=es>



Martes 23

Se reúne Miguel Torruco con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/se-reune-miguel-torruco-con-la-comision-de-turismo-de-la-camara-de-diputados-288814?idiom=es>

Sábado 27

Los Cabos y Cancún superan el 70 por ciento de ocupación hotelera en la semana 46 de 2021

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/los-cabos-y-cancun-superan-el-70-por-ciento-de-ocupacion-hotelera-en-la-semana-46-de-2021?idiom=es>

Domingo 28

De enero a octubre 2021 en México aumentaron 59 por ciento los pasajeros transportados en avión

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/de-enero-a-octubre-2021-en-mexico-aumentaron-59-por-ciento-los-pasajeros-transportados-en-avion?idiom=es>

Ciudadanos Alertadores Internos y Externos de la **Corrupción**



Es una plataforma que la Secretaría de la Función Pública pone a disposición de cualquier ciudadano y ciudadana y persona servidora pública, para alertar actos graves de corrupción, violaciones a derechos humanos, hostigamiento y acoso sexual, en los que se encuentren involucrados servidores públicos federales.

Objetivos de la plataforma para Alertar



- ➔ Facilitar que la ciudadanía y personas servidoras públicas puedan comunicar alertas sobre cohecho, peculado, desvío de recursos públicos, abuso de funciones, así como violaciones a derechos humanos y hostigamiento y acoso sexual, sin sufrir represalias.
- ➔ Garantizar la confidencialidad de las comunicaciones.
- ➔ Proteger el anonimato cuando así lo decida el alertador.
- ➔ Servir de herramienta en el combate a la corrupción e impunidad



Ámbito de actuación

El alcance de esta herramienta comprende a cualquier persona que conozca de un hecho grave de corrupción, violaciones a derechos humanos, acoso y hostigamiento sexual, en el que estén involucradas personas servidoras públicas federales.

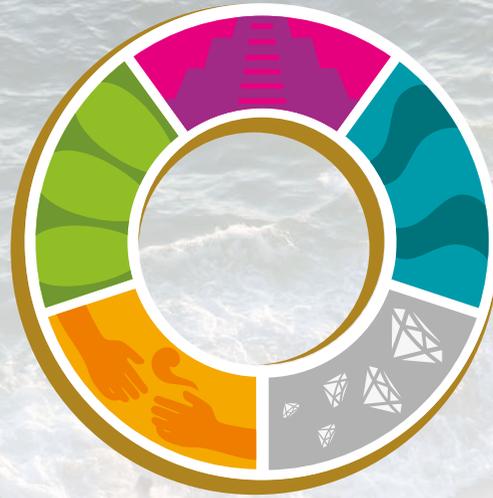
Para mayor información puedes consultarla en la siguiente dirección electrónica:
<https://alertadores.funcionpublica.gob.mx/>



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



TIANGUIS
TURÍSTICO

México

Acapulco

2 0 2 2



CORPORACIÓN DE
SERVICIOS AL TURISTA
ÁNGELES VERDES

Atención
al turista **078**
800 0068 839
@AngelesVerdesMX

Download the app!

