

A mexikói külügyminiszter-helyettes szerint diverzifikálni kell a külkereskedelmet

Budapest, 2013. április 9., kedd (MTI) - Kedvezőnek tekinthető ugyan, hogy az elmúlt években fellendült a magyar-mexikói külkereskedelem, még sok a teendő, így meg kell erősíteni a cserekapcsolatokat és diverzifikálni kell a külkereskedelmet - mondta budapesti sajtótájékoztatóján Juan Manuel Gómez Robledo Mexikó külügyminiszter-helyettese kedden.

A mexikói nagykövetség által szervezett sajtótájékoztatón a politikus elmondta: az elmúlt években jelentős mértékű mexikói beruházások történtek Magyarországon, és mindkét országban jelentős az autóipar, de élnékíteni kell a két ország kis- és középvállalatai közötti kapcsolatot, hiszen ezek azok a vállalatok, amelyek a munkahelyteremtést leginkább segítik. Juan Manuel Gómez Robledo elmondta: október-novemberben közös üzleti fórumon találkozhatnak az ország szakemberei és üzletemberei, ahol lehetőség lesz a külkapcsolatok mélyítésére. Azzal kapcsolatosan, hogy Mexikó Herminio Blancót jelölte a Világkereskedelmi Szervezet (WTO) főigazgatói pozíciójára, a vezető diplomata kiemelte, hogy Mexikó a szabadkereskedelem mellett áll, hiszen ez, és nem a gazdasági protekcionizmus a gazdasági fellendülés elősegítője. A mexikói célkitűzések között említette a dohai tárgyalási forduló lezárását és a WTO szerepének megerősítését. Emlékeztetett: eddig a kereskedelmi tárgyalások leginkább regionális szinten, a WTO-n kívül folytak, és ezeket nagyobb arányban kell a szervezethez beterenlni. Pascal Lamy jelenlegi főigazgatói mandátuma augusztus végén jár le. A pozícióra kilenc tagország nevezett meg jelöltet. A 9 hónapos kinevezési eljárás első fordulójának eredményeit április 10-én hirdetik ki. A mexikói külügyminiszter-helyettes kedd délelőtt Szijjártó Péterrel, a Miniszterelnökség külügyi és külgazdasági államtitkárával tárgyalt. Hivatalos látogatása végén Juan Manuel Gómez Robledo találkozik Martonyi János külügyminiszterrel is.

gém \ gKK \ egr \ gkp

MTI 2013. április 9., kedd 13:48

R+D SPENDING HIGHEST SINCE 1993

Hungary's spending on research and development reached 1.2% of economic output in 2011, the highest level since 1993, state secretary Zoltán Cséfalvay told a conference. Companies accounted for about two-thirds of the 336 billion forints (EUR 1.13bn) spent on R+D in that year, he said at the event organised by business daily Világgazdaság. Final data is likely to show that R+D spending was about the same or a little more in 2012, he added.

Innovation and R+D are as key for Hungary's competitiveness; this must be enhanced by supplying products with high value-added, Cséfalvay said. To achieve this goal, Hungary is striving to ensure the appropriate infrastructure, tax incentives, flexible labour market, well-trained workforce and low bureaucratic costs, he added.

HUNGARY, MEXICO SEEK TO BOOST TRADE

State secretary for foreign affairs and external economic relations Péter Szijjártó met Mexican deputy foreign minister Juan Manuel Gomez Robledo in Budapest to discuss ways to boost bilateral trade between the two countries. Hungary's and Mexico's investment agencies will cooperate to boost trade and help more Mexican companies enter the Hungarian market, the state secretariat told MTI.

EXCISE TAX INCREASE RESHAPES HUNGARY SPIRITS MARKET

A two-step increase in the excise tax on alcohol in 2011 has changed the structure of Hungary's spirits market, daily Magyar Nemzet said, citing data of market research company Nielsen. Spirits makers have lowered the alcohol content of their products to keep prices down or are focusing on high-end drinks. While commercially made "pálinka" (fruit brandy) was the most popular spirit in the country before the excise tax increase, vodka is now market leader, and even bitters sell more than pálinka.

HUNGARY AD MARKET CONTRACTS 3% IN 2012

Hungary's advertising market contracted about 2.9% to 174 billion forints in 2012, Hungarian Advertising Association Chairman Zsolt Urbán said at a conference in Tapolca on Tuesday. Revenue from television advertising fell 11.3% to 48.7 billion forints. Revenue from print advertising was down 10% to 37.3 billion forints. Including revenue from subscriptions and newsstand sales, Hungary's print media market was worth 103 billion forints last year.

OTP BANK LOOKS TO EXPAND IN RUSSIA

OTP Bank is looking to expand in Russia, chairman of the lender's

Russian unit Zoltán Illés said in an interview published in business daily Kommersant on Monday. "We now have about 160 branches, but we would like to invest more in the development of the network."

Asked whether an expansion could involve acquisitions as well as organic growth, Illés said everything would depend on price. He suggested the main focus of the Russian unit is profitability, rather than market share.

CITY SEEKS TO BUY SPA RENOVATOR'S DEBT AT STEEP DISCOUNT

The city of Budapest wants to buy the debt of the Rác Nosztalgia, a troubled project company that renovated the historic Racz baths, from the Hungarian Development Bank (MFB) at a discount of more than 50%, daily Népszabadság said on Tuesday, without citing any sources. The renovation of the Racz baths, one of a handful of Turkish baths in Budapest, and the construction of a hotel at the site was completed more than two years ago, but a row over the capital's stake in Rác Nosztalgia prevented it from reopening.

Mayor István Tarlós said in January, when Rác Nosztalgia's bankruptcy protection ended, that talks with MFB on conditions for an agreement allowing the baths to reopen were on-going. MFB provided a loan of 23 million euros for the project.

Népszabadság said other investors besides the capital could be interested in buying Rác Nosztalgia's debt.



