



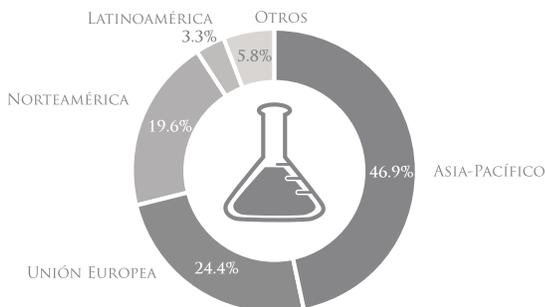
INDUSTRIA FARMACÉUTICA



EN EL MUNDO¹

En 2012, la producción de la industria farmacéutica a nivel mundial fue de **1,019 miles de millones de dólares (mmd)**. En el periodo de 2013-2020, la **tasa media de crecimiento anual (TMCA)** será de **10.4%**, con lo que se alcanzará un valor de **2,168 mmd** para el último año. En 2012 el 63.5% de la producción global la generaron China, Estados Unidos, Japón, Francia y Alemania.

PARTICIPACIÓN POR REGIÓN, PRODUCCIÓN 2012



Fuente: Global Insight

A nivel regional, Asia-Pacífico contribuyó con 46.9% de la producción global, seguido por la Unión Europea con el 24.4%, Norteamérica con el 19.6% y América Latina con el 3.3%.

¿QUÉ PRODUCTOS CONFORMAN EL SECTOR?

Los fármacos, las vacunas y anti sueros, las vitaminas y las preparaciones farmacéuticas para uso veterinario, entre otros.

MÉXICO

PRODUCCIÓN

México es un importante productor de medicamentos de alta tecnología, incluyendo antibióticos, antiinflamatorios y tratamientos contra el cáncer, entre otros.

En 2012, la producción mexicana del sector farmacéutico alcanzó un monto de **10,757 millones de dólares (mmd)**.¹

Con base en estimaciones de Global Insight, se espera que para 2020 alcance un valor de **21,476 mmd** y reporte una **TMCA** de **9%** para el periodo 2013-2020.

En el país existen un total de **678 unidades económicas** especializadas en la industria farmacéutica, las cuales generan aproximadamente 65,203 empleos.²

Las **principales empresas** de la industria en México son: Merck, Boehringer Ingelheim, Schering Plough, Bayer, Astrazeneca, Pfizer, Glaxosmithkline, Baxter, Eli Lilly Company y Novartis, entre otras.



CONSUMO

México es el segundo mercado más grande de América Latina en la industria farmacéutica. En 2012 el consumo mexicano fue de **13,663 mmd**. Se espera una **TMCA** de **8.8%** para el periodo 2013-2020.

1. Fuente: INEGI y Global Insight. 2. Fuente: EMIM, INEGI.

MÉXICO

COMERCIO INTERNACIONAL

En 2012, México fue el principal exportador latinoamericano de la industria farmacéutica.

En este mismo año, el país **exportó** un monto total de **1,874 mmd**. El 22.1% de las exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos, el 17.6% Venezuela, el 11.9% Panamá, el 7.5% Brasil y el 5.9% Colombia.

TABLA 1. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2012 (MDD)

PAÍS	MONTO
Estados Unidos	414
Venezuela	329
Panamá	223
Brasil	141
Colombia	111
Otros	656
Total	1,874

Fuente: Global Trade Atlas

Los productos más exportados fueron: medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, con el 68.0% de la participación en las exportaciones totales; antisueros con el 5.4%; algodones, vendas elásticas y gasas recubiertas con sustancias farmacéuticas con el 4.1%.

En el mismo año, México **importó** un total del **4,985 mmd** de productos farmacéuticos. Los principales proveedores del país fueron Estados Unidos con un 23.4%, Alemania con 15.9%, Francia con 9.4%, Puerto Rico con 8.6% y Suiza con 5.8%. En 2012, la balanza comercial del sector reflejó un déficit de 3,111 mmd.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La inversión extranjera directa acumulada de 2005 a 2012 fue de **2,866 mmd**. En 2012 el país recibió un total de 981 mmd en IED. Los principales países inversionistas fueron sido Estados Unidos, Luxemburgo, Irlanda, Canadá y Japón.



EMPRESAS APUESTAN POR MÉXICO

PROBIOMED Probiomed es una empresa mexicana orientada a la investigación, desarrollo, manufactura y comercialización de productos de biotecnología y farmacéuticos para la salud humana. La empresa apuesta por el talento mexicano ya que la mayoría sus empleados son graduados de universidades mexicanas y entrenados en los centros de investigación de Probiomed.



Instituto Bioclon es una empresa mexicana, parte del Grupo Silanes, creadora de una nueva generación de antivenenos de alta seguridad y excelente eficacia, que hasta el momento no han reportado reacciones secundarias severas. Son elaborados con la aplicación de tecnología 100% propia.



Avimex es una empresa mexicana dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de productos biotecnológicos veterinarios. En 2012 fue ganadora del Premio Nacional de Tecnología e Innovación, XIII Edición.



Sangre de Cordón es una empresa mexicana fundada en 2002 que opera como banco de sangre con disposición de células madre, que cuenta con la tecnología para criopreservar células madre recolectadas de la sangre de cordón umbilical. Se destaca por ser la primera empresa en lograr los primeros casos exitosos de implantes de células madre en pacientes diabéticos en México.



INDUSTRIA FARMACÉUTICA



EMPRESAS APUESTAN POR MÉXICO



Boehringer Ingelheim abrió una nueva planta en Guadalajara para desarrollar y producir productos veterinarios biológicos. La inversión fue de 7.5 md y tendrá una capacidad de más de 100 millones de vacunas.



Apotex invirtió en una nueva planta y un nuevo centro de distribución, los cuales se utilizarán para abastecer al mercado latinoamericano. La inversión total fue de 45 mdd.



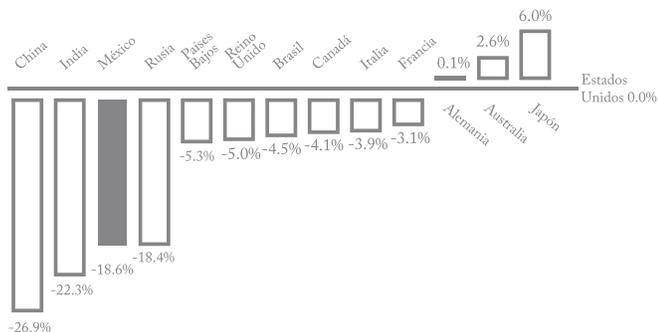
Daiichi Sankyo Company hizo su primera inversión en el país mediante la apertura de oficinas de ventas para invertir en nuevos mercados. La inversión fue de 8.4 mdd.

COMPETITIVIDAD

México es uno de los países más competitivos en América Latina en cuanto a la calidad de sus productos. Esto ha sido posible gracias al mejoramiento del marco regulatorio y de las certificaciones de calidad.

En 2011, México se destacó como uno de los países con mayores ahorros en la manufactura de la industria farmacéutica. Respecto a los Estados Unidos, el país ofrece ahorros de 18.6% que lo posicionan como más competitivo, por sus costos menores, que Canadá, Brasil y Alemania, entre otros.³

ÍNDICE DE AHORROS EN COSTOS DE MANUFACTURA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA COMPARACIÓN CON EUA 2011



México ocupa la posición 48 a nivel mundial para hacer negocios por encima de los BRICs y liderando a los TIMBIs.⁴

Abrir un negocio en México es más rápido y eficiente que en los BRICs, pues se necesitan solo **9 días y 6 trámites**.⁴

En 2012 se graduaron más de 110 mil estudiantes de ingeniería y tecnología.⁵ Según cifras de 2010 de UNESCO, en México hay 18% más graduados en ingeniería manufactura y construcción per cápita que en Estados Unidos.⁶

Mensaje al Inversionista

México se ha convertido en un destino atractivo para invertir en la industria farmacéutica debido a su amplio mercado y al mejoramiento del marco legal que protege la propiedad intelectual y abre nuevos nichos de negocios como los medicamentos genéricos y biofármacos.

México cuenta con una ubicación geográfica privilegiada ya que es el nodo de conexión entre el mercado asiático, el mercado norteamericano y el mercado europeo, lo que facilita el ingreso de insumos para la producción y convierte al país en un importante centro de distribución.

3. Fuente: KPMG 2012. 4. Fuente: Doing Business, WB 2013. 5. Fuente: CONACYT. 6. Fuente: UNESCO con información de 2010.

Mensaje al Inversionista

Como resultado de la firma de **tratados de libre comercio con 44 países**, México tiene acceso a un mercado potencial de **1,200 millones de consumidores** y más de 60% del PIB mundial, lo que lo posiciona como una importante plataforma de exportación.

México es un país seguro para la inversión extranjera. El país cuenta con 28 APPRIS (Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones) y acuerdos para evitar la doble tributación con más de 40 países.¹⁴

El país cuenta con oferta de Servicios Shelters, que permiten a las empresas iniciar operaciones de manera más ágil, pues otorgan los permisos necesarios para que éstas comiencen a operar sin tener que preocuparse por los trámites aduaneros, legales y administrativos.

PROGRAMAS FEDERALES⁷

DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN A LOS EXPORTADORES (DRAWBACK)

En caso de que el productor haya importado insumos que se incorporen a mercancías de exportación, el programa ofrece la posibilidad de la devolución del impuesto general de importación sobre dichos insumos.

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SECTORIALES (PROSEC)

En caso de que el productor haya importado insumos que se incorporen a mercancías de exportación, el programa permite importar dichos insumos con arancel ad-valorem preferencial.

INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILADORA Y DE SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)

Este programa permite importar temporalmente bienes o servicios utilizados en un proceso industrial que tenga como finalidad la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera para su posterior exportación o prestación de servicios de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias.

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (CANIFARMA)

Está integrada por 186 compañías y tiene como objetivo ser la representante institucional de la industria farmacéutica en México ante las autoridades.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INDUSTRIAS DE INVESTIGACIÓN FARMACÉUTICA (AMIIF)

Conformada por 30 empresas mexicanas con capital global enfocadas a la comercialización de medicamentos innovadores, ya sean producto de su propia investigación y/o estén bajo licencia.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MEDICAMENTOS (ANAFAM)

Es la asociación que representa los intereses de las empresas farmacéuticas, principalmente las compañías de capital mexicano. Esta integrada por 29 empresas.

7. Fuente: Secretaría de Economía/ SHCP.