Industrie agroalimentaire au Mexique

Le Mexique: chifres clé

Territoire & position géographique

- Surface territoriale s'élève à 1 964 375 km2
- Surface maritime de 3 149 920 km2
- 13e rang parmi les nations les plus grandes du monde
- 15e rang mondial en termes de terres agricoles (54,9%) et de terres cultivables (11,8%).
- Situation géostratégique bi-océanique à la faveur des océans Atlantique et Pacifique.

Infrastructure

- 3 000 entrepôts agricoles
- 1 178 abattoirs
- 90 points de vente d'aliments en gros
- 66 ports de pêche
- 26 914 km de voies ferrées
- 397 938 km de réseau routier
- 3 781 barrages pour l'irrigation agricole dont 2 136 réservés à l'activité agricole

Population

10e nation la plus peuplée du monde
129 millions d'habitants dont 8,9 millions créent et transforment des produits agricoles et halieutiques

Emploi par secteur au Mexique (2019)

Commerce	Services	Industrie	Agriculture
19%	18%	16.9%	11.5%

Le pays dispose de:

- 108.9 millions hectares pour l'élevage
- 24.6 millions hectares des terres cultivables
- 11 mil kilomètres des zones de pèche
- 125 mil hectares à des fins d'aquaculture.

La convergence de territoire, de ressources naturelles, d'inventaire animal, d'infrastructure et de ressources humaines sont à l'origine d'une production agricole et halieutique qui place ainsi le pays :

- **12e** Rang mondial en matière d'industrie alimentaire
- **11e** Rang mondial en matière de cultures agricoles
- **12e** Rang mondial en matière de production d'élevage de base
- **17e** Rang en matière de production halieutique et aquacole

Résultats 2021

595,4 millions de volailles

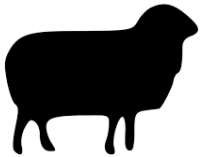
18,8 millions porcines

35,6 millions de bovins

2,1 million de ruches

8,8 millions de caprins

Pêche: 1,6 million des tonnes



8,7 millions d'ovins

306 mille tonnes d'animaux aquatiques

L'attractivité croissante du Mexique

- Le Mexique a signé 14 accords de libre-échange incluant 50 pays qui intègrent un marché potentiel de 1, 322 milliards de personnes ,
- 9 accords de complémentation économique et 30 accords de promotion et de protection réciproque des investissements.
- Le Mexique est un de pays le plus ouverts au monde; reflet du grand dynamisme économique du pays et les opportunités pour la vente de produits d'origine agricole, animale et halieutique sur les marchés internationaux.
- Position géographique stratégique, à la croisée des marchés nord-américains et latino-américains.

Exportations mexicaines

- **Pour la septième année consécutive, la balance commerciale agricole et agro-industrielle était excédentaire fin 2021**, avec une valeur de 7,1 milliards de dollars.
- Les produits dont la valeur d'exportation est la plus élevée sont la **bière** (5,6 milliards de dollars), **le tequila et le mezcal** (3,3 milliards de dollars) et **l'avocat** (3 milliards de dollars).
- En 2021, la valeur totale des exportations agroalimentaires était de 44,4 milliards de dollars américains.
- En 2021, les importations ont atteint 37,2 milliards de dollars. Le commerce agro-industriel total du Mexique avec ses partenaires commerciaux a atteint 81,7 milliards de dollars, dont 54,4 % de ventes réalisées par le Mexique.
- **Les boissons, les fruits et les légumes sont les principaux produits d'exportation, représentant plus de 62 %.**
- Concrètement, **les exportations de produits agricoles ayant connu la plus forte croissance** par rapport à 2020 sont : les mollusques (143,73 %), le miel naturel (83,40 %), les fleurs ornementales (76,67 %), le blé et le méteil (54,29 %), les arachides (42,50 %), le tabac (38,13 %), le poisson frais et réfrigéré (36,68 %) et les agrumes frais ou séchés (34,17 %).
- **Parmi les produits agro-industriels, ceux qui ont connu la plus forte augmentation des exportations** sont : la viande de volaille (175,02 %), l'huile de soja (108,40 %), les soupes, ragoûts et bouillons (45,20 %), l'huile de tournesol, de carthame et de coton (41 %), le tequila et le mezcal (35,82 %), l'eau et les boissons gazeuses (33,49 %) et le jus d'orange congelé (25,62 %).

Source: Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER);

Exportations mexicaines

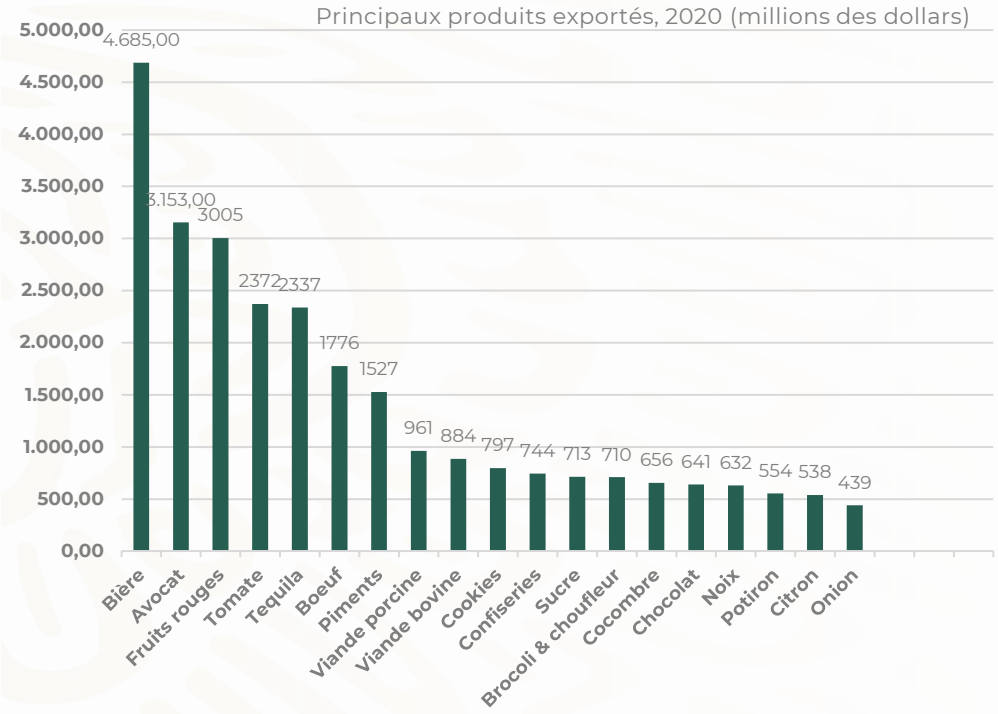
- **La bière est le produit le plus exporté au Mexique**. Elle est présente dans 130 pays. Les principaux marchés de la bière mexicaine sont les États-Unis, l'Australie, le Canada et l'Afrique du Sud.
- Le Mexique est le **7e exportateur mondial de produits agricoles** (2,4 % de la valeur mondiale totale), grâce à son vaste réseau d'accords commerciaux et à ses normes sanitaires strictes.
- Outre les marchés traditionnels tels que les États-Unis, le Canada et l'Union européenne, **le Mexique exporte également vers 42 pays d'Afrique** dont l'Algérie, le Kenya, le Nigeria, le Zimbabwe et le Cameroun, qui achètent principalement du blé, des préparations à base de malt, des pois chiches, du maïs blanc et de la bière.
- **Les produits agricoles mexicains sont également présents dans 23 pays asi**atiques tels que le Japon, la Chine, le Pakistan, la Corée du Sud et l'Inde, qui achètent principalement du porc, des avocats, des aliments pour animaux et des homards.
- **Le Mexique exporte également des produits agricoles vers 8 pays d'Océ**anie, tels que l'Australie, la Nouvelle-Zélande, Guam, Fidji et la Polynésie française, où il achète notamment de la bière, du tequila, des dattes, des préparations à base de malt et des bananes.
- Le Mexique est le premier exportateur mondial de **bière** (29 % du total mondial), **d'avocats** (55 %), de **tomates** (31 %), de **tequila** (45 %), de **biscuits sucrés** (10 %), de **citrouille** (37 %), de **mangue** (24 %) et **d'asperges** (36%).

Exportations mexicaines – produits halal

- Le Mexique encourage également les exportations de produits agricoles vers les pays musulmans par le biais de la **certification halal**.
- Les produits présentant un potentiel d'exportation pour la certification halal sont les suivants : l'aloe vera, le thon en conserve, le cacao et le chocolat, le café, la viande de poulet, les produits laitiers, le miel, les sauces et les légumes.
- Actuellement, il existe **plus de 40 entreprises mexicaines certifiées ha**lal qui exportent plus de 60 produits.

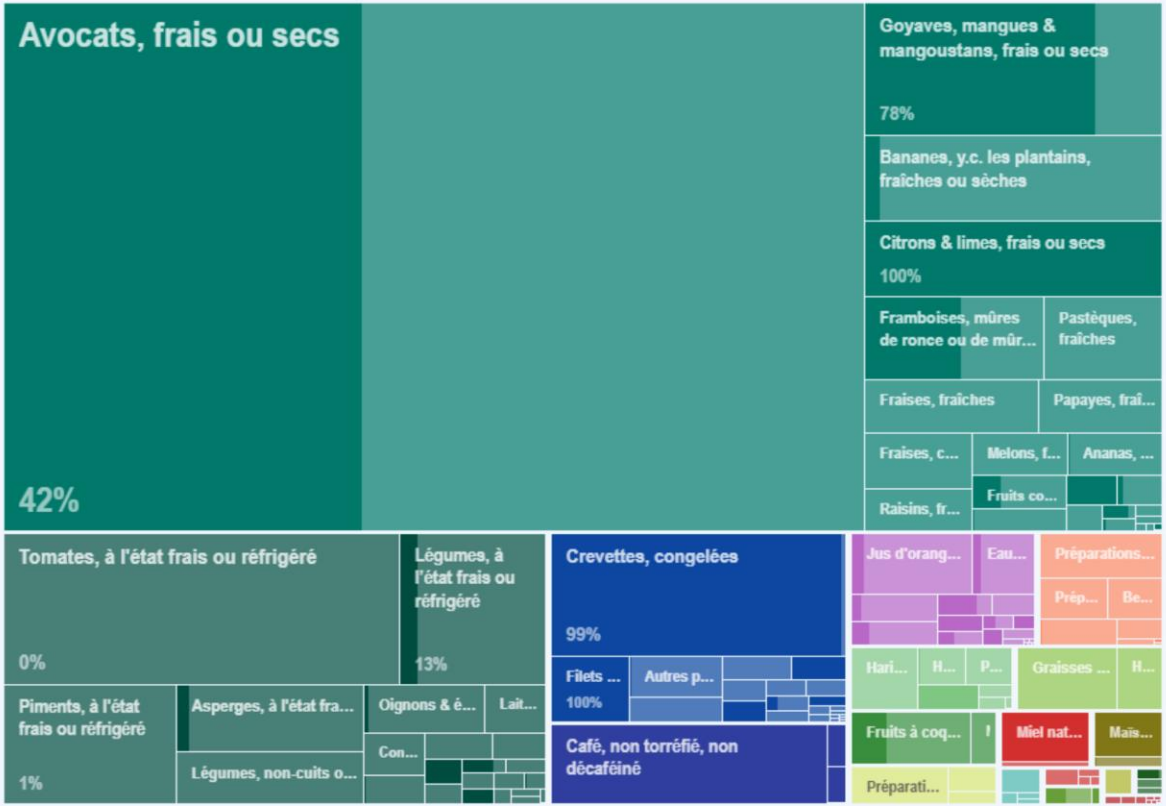
Agrobusiness – produits bio

- **Le Mexique cultive plus de 45 produits bio**. Les produits le plus cultivés sont: café, avocat, carthame, mangue, graines de chia, mûres, oranges, pois chiches, tomate et maïs.
- Les Etats de Chiapas, Baja California et Oaxaca sont les principaux producteurs.
- **Plus de 134 mille hectares de terres sont classifiées zones de culture certifiées** conformément à la Loi des Produits Bio.
- **38,107 producteurs cer**tifiés, dont 86% sont des petits agriculteurs dont la surface de leurs terres ne dépasse pas 5 hectares.
- Au niveau mondial, **le Mexique est le 3ème pays avec le plus grand nombre des producteurs certifiés**.
- En ce qui concerne le commerce extérieur, **le Mexique se place dans les 20 premiers pays exportateurs au mon**de. De nos jours, 80% de la production mexicaine est exportée aux Etats-Unis, au Canada, et vers l'Union Européenne.



Source: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)

Principaux marchés agroalimentaires pour le Mexique, 2020 (millions de dollars)	
États Unis	$31,712
Japon	$1,041
Canada	$731
Chine	$541
Guatemala	$342
Espagne	$262
El Salvador	$210
Pays Bas	$203
Allemagne	$183
Venezuela	$171
Colombie	$158
Honduras	$141
Royaume Uni	$135
Australie	$119
Corée du Sud	$113
République Dominicaine	$104
Costa Rica	$101
Algérie	$97



Produits de Mexique à potentiel vers France

Légende

- Potentiel d'exportation
- Potentiel réalisé

- Fruits
- Légumes
- Poisson & fruits de mer
- Café
- Boissons (non-alcoolisées)
- Cacao & produits dérivés
- Légumineuses
- Huiles & graisses végétales
- Fruits à coque
- Produits de la pêche (transformés)
- Oeufs, miel & produits animaux comestibles n.d.a
- Céréales (sauf blé & riz)
- Céréales (transformées)
- Produits d'origine animale (non comestibles)
- Graines oléagineuses
- Blé
- Plantes vivantes, fleurs, feuillage
- Produits laitiers
- Matières grasses animales

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Cadre légal de la relation commercial Mexique-France

Accord modernisé entre le Mexique et l'Union Européen

La modernisation de l'Accord global devrait permettre le développement de la relation économique et commerciale et la réalisation de tout le potentiel lié à l'envergure de nos économies respectives. Toutefois, le Mexique estime qu'il est essentiel d'adopter cet Accord dans sa totalité.

Coopération SADER-AFD (octobre 2021)

Destiné à renforcer la coopération dans les domaines du développement rural durable et de l'alimentation par le biais des actions de coopération, d'intégration de la biodiversité dans le secteur primaire et de gestion durable des sols et des eaux.

Certain nombre d'accords entre les deux pays

La souscription de plusieurs instruments entre les deux pays et dans le cadre de l'Union européenne ont renforcé la sécurité juridique de la relation bilatérale et s'est traduite par un flux accru d'échanges et d'investissements, la France devenant le 15e partenaire commercial et le 9e investisseur au Mexique

Opportunités pour les filières françaises

Environ 70% du travail agricole mexicain se fait manuellement,
par conséquent, la demande en machinerie moderne represente une grande opportunité.

Technologies d'irrigation, moissonneuse commerciales et equipement pour la laiterie.

Les importations mexicaines d'equipement pour le secteur agricole se composent principalement de:

- Parties de tracteur, moteurs et parties de moteurs.
- Moissonneuses
- Equipement pour des cultures de forte valeur
- Equipement pour les cultures du grain, oléagineux et autres cultures de base
- Equipement pour l'élevage du bétail
- Pulvérisateurs
- Tracteurs de basse et moyenne puissance

Il existe aussi des opportunités en ce qui concerne l'équipement agricole et la machinerie alimentaire :

- Machinerie agricole et fabrication d'équipement
- Fabrication de machinerie pour les produits alimentaires
- Fabrication de machinerie pour l'emballage des produits
- Equipement de réfrigération commercial et industriel
- Fabrication d'equipement pour des services commerciaux et alimentaires

Importations d’équipement agricole

Origine des importations d’équipement agrícole (%)	
États-Unis d’Amérique	69%
Italie	5%
Inde	4%
Alemagne	3%
Espagne	3%
Autres	16%

Source: US International Trade Administration

Investissement étranger direct dans l'industrie agroalimentaire

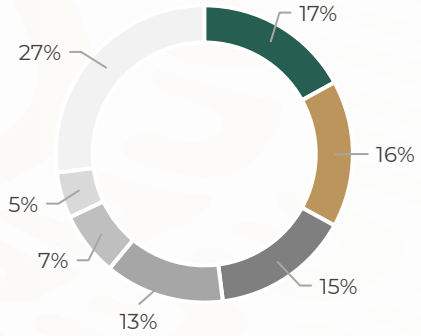
- **De 1999 à 2021, $16,993,3 millions de dollars on était attiré, l'equivalent de 2.7% du total d'IED.**

Pays d'origine	IED (mdd)	Participation en %	Número de sociedades
États-Unis d'Amérique	9,741,5	57,3	415
Suisse	2,973.8	17,5	25
Pays-Bas	1,168,2	6,9	38
Royaume Uni	809,9	4,8	21
Japon	536,3	3.2	7
Total	**15,229,7**	**89.6**	**506**

Source: Ministère de l'Economie du Mexique

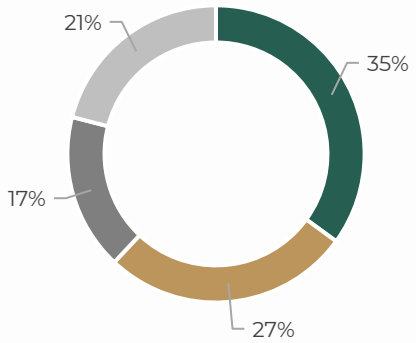
IED dans l’industrie agroalimentaire

Entités fédératives bénéficières d’IED



- Ville de Mexico
- Jalisco
- Estado de México
- Nuevo León
- Guanajuato
- Puebla
- Reste

Participation par secteur %



- Chocolat et confiseries
- Autres industries agroalimentaires
- Industrie laitière
- Reste

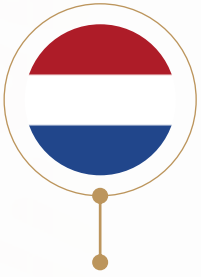
Source: Ministère de l’Economie

Principales sociétés des trois premiers pays en matière d'IED dans le sous-secteur

SUISSE

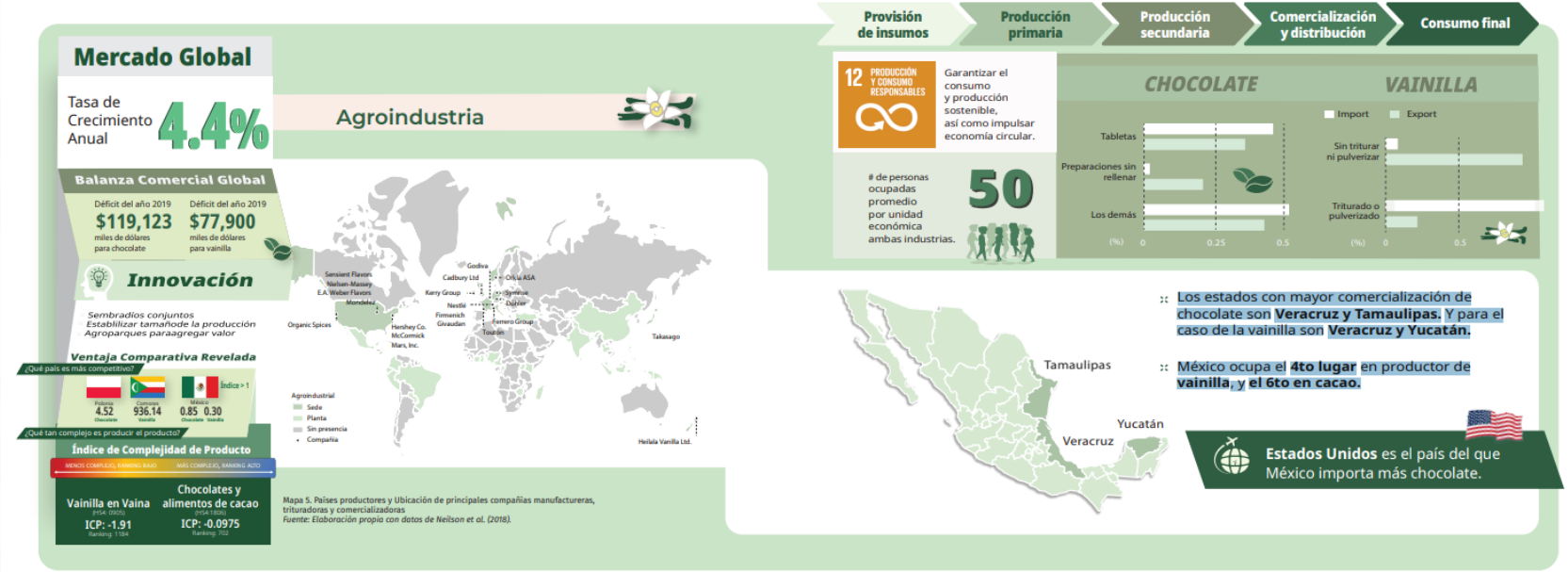
Nestlé

PAYS BAS



ETATS-UNIS D'AMERIQUE

Opportunités agroindustrielles-cluster vanille-chocolat



Mapa 5. Países productores y Ubicación de principales compañías manufactureras, trituradoras y comercializadoras
Fuente: Elaboración propia con datos de Neilson et al. (2018).

Atlas prospective industriel et territoriale pour l'attraction d'investissements (S.R.E.-ONUDI-UN HABITAT)
Espagnol: https://publicacionesonuhabitat.org/onuhabitatmexico/Resumen-Atlas_ESP.pdf
Anglais: https://publicacionesonuhabitat.org/onuhabitatmexico/Resumen-Atlas_ENG.pdf

Avantages du secteur chocolat-vanille à l'échelle mondiale

- Le **marché mondial du chocolat** est évalué à 44,35 milliards de dollars en 2019 et il devrait atteindre 61,34 milliards de dollars en 2027, avec un taux de croissance de 4,4 % par an. La valeur du chocolat haut de gamme devrait atteindre un taux de croissance de 9,20 % par an.
- Le **marché mondial de la vanille** devrait, quant à lui, atteindre près de 735 millions de dollars en 2026, avec un taux de croissance de 4,7 %. Il est prévu que le marché mondial de la vanille augmente en raison de la demande de desserts et de produits transformés.
- La marché de la vanille a été renforcé grâce à une **présence et une utilisation accrues de ce produit dans l'industrie cosmétique et pharmaceutique.**

Avantages du cluster pour d'éventuels investisseurs

- **Utilisation élevée d'intrants intermédiaires dans les maillons de la production des deux produits** : sucre de canne, fabrication de récipients en plastique, ainsi que de l'élaboration de concentrés de poudres et de sirops qui utilisent plus de 50 % des intrants mexicains dans leurs opérations industrielles. Les Etats de Chiapas, Baja California et Oaxaca sont les principaux producteurs.
- **Situation climatique du couloir**, car il offre les conditions d'humidité nécessaires à la culture et à la production des deux produits. Par ailleurs, en termes de logistique, le couloir pourra tirer profit du projet d'infrastructure du couloir interocéanique
- **Le Mexique est en outre un** pays producteur du secteur primaire ainsi que du secteur secondaire, ce qui a représenté 3,7 % du PIB en 2019.
- **La construction** de parcs agricoles réduira les coûts et maximisera les bénéfices, ce qui constituera une plus-value pour la chaîne nationale de valeur.

MÉXICO

EMBAJADA EN FRANCIA