

TURISMO DE SALUD

La industria de Turismo de salud en México ofrece una gran variedad de servicios tanto de turismo médico como turismo de bienestar.

En materia de turismo de bienestar, en México existen importantes spas de destino, spas boutique y spas que ofrecen la experiencia de temazcal, terapia thalasso, regadera vichy, entre otras actividades.

En cuanto a la industria de turismo médico, es importante mencionar que México ha evolucionado de ser un destino sobresaliente por sus servicios de odontología, oftalmología y cirugía cosmética en ciudades fronterizas, a ser un centro mundial de cuidados de la salud que ofrece una gama completa de especialidades y procedimientos, los cuales compiten directamente con los ofrecidos en otros países desarrollados.



De acuerdo la Secretaría de Turismo, los principales destinos para el turismo médico son: Tijuana, Mexicali, Ensenada, Rosarito, Tecate, Ciudad Juárez, Navojoa, Hermosillo, Reynosa, Matamoros, Nuevo Laredo, Cd. De México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, San Luis Potosí, Puebla, Querétaro. En estas ciudades, las instituciones de salud cuentan con las especialidades de mayor demanda.

México es el segundo destino de Turismo Médico en el mundo. De acuerdo a *Patients Beyond Borders*, México atrae a más de un millón de pacientes extranjeros al año, muchos de los cuales son de origen hispano principalmente de los estados de California, Arizona y Texas.

TURISMO DE SALUD EN NÚMEROS

Los ingresos por Turismo médico en 2013 alcanzarán un monto de 2,847 mdd.

Los registros de la Secretaría de Economía reportan que la IED acumulada en servicios médicos de consulta externa y hospitales alcanzó un monto de 152.8 mdd acumulados en los últimos 13 años.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE SALUD

Se estima que la industria de turismo médico alcance un valor de 2,847 mdd en 2013, lo que significará un crecimiento del 10% con respecto al año anterior. Se pronostica que el turismo médico en México se incrementará a una tasa promedio anual de 7% en los próximos 3 años.

Como parte de turismo de salud se incluye la industria de spas, que registrará un valor de 1,321 mdd en 2013 y presentará una tasa de crecimiento promedio anual de 4% en los próximos 3 años.

Entre los factores que han contribuido al crecimiento del sector se encuentran:

- ✓ **Costos competitivos.** De acuerdo con la Asociación de Turismo Médico (Medical Tourism Association), México ofrece ahorros en servicios médicos de 36% a 89% en comparación con Estados Unidos.
- ✓ **Localización geográfica.** México cuenta con una posición geográfica privilegiada al localizarse cerca de Estados Unidos y Canadá, principales países objetivo para la exportación de servicios de salud.
- ✓ **Capital humano.** Siguiendo cifras de INEGI, en 2011 la plantilla del sector privado de servicios de salud, estuvo conformada por 71,717 empleados como parte del personal médico y 85,760 trabajadores correspondientes al personal no médico (auxiliares de tratamientos, personal paramédico y administrativo). Esto permite a nuestro país tener capacidad de atención tanto al mercado interno como externo. Adicionalmente, **el porcentaje de médicos especialistas con respecto al total de médicos en México es de 63.4%, cifra superior al indicador promedio de los países miembros la OCDE (57.7%).**
- ✓ **Infraestructura.** En 2011, las instituciones privadas de salud en México contaron con 13.5 mil consultorios (de los cuales 62% son de especialidades) y 34,807 camas (18% de Ginecobstetricia, 15% de cirugía y 14% de medicina interna). También se registraron 4,882 quirófanos, 1,344 unidades de cuidados

intensivos, 883 laboratorios de análisis clínicos, 225 laboratorios de anatomía patológica, 301 equipos de diálisis y 276 equipos de tomografía axial computarizada.