



RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

MÉXICO
EMBAJADA EN COREA



Guía Práctica para Hacer Negocios en Corea del Sur

2021

Autor:

Segundo Secretario Carlos Vladimir Rubio Noguera

Jefe de Asuntos Económicos y Comerciales

Embajada de México en Corea

1 de agosto del 2021.

Contenido

Parte I. INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA	3
Asuntos Económicos Bilaterales	4
Relaciones Comerciales y de Inversión	5
Acerca de Corea del Sur	6
Oportunidades de Negocios en Corea del Sur	8
Sector agroalimentario	8
Materias primas	8
Productos químicos	9
Farmacéuticos	9
Plásticos y cauchos	9
Textiles	10
Calzado, sombreros y otros accesorios	10
Piedras, vidrios y metales preciosos	10
Metales y productos relacionados	11
Maquinaria y material eléctrico	11
Industria automotriz y componentes	11
Aparatos y medios ópticos	12
Muebles	12



Parte I. INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA

Asuntos Económicos Bilaterales

- México y la República de Corea cumplirán 60 años de relaciones diplomáticas en enero de 2022.
- En 2001, los presidentes de México y Corea establecieron la Comisión México-Corea Siglo XXI, con el mandato de estudiar las perspectivas de la relación bilateral para el mediano y largo plazo y presentar estrategias y acciones específicas a considerarse por ambos gobiernos.
- En 2005, a recomendación de la Comisión México-Corea Siglo XXI, a nivel presidencial se anunció la Alianza Estratégica para la Prosperidad Mutua, a fin de tener en la relación bilateral encuentros más frecuentes e intensos, así como la posibilidad de coordinar acciones conjuntas en foros multilaterales.
- En 2016, la Alianza Estratégica para la Prosperidad Mutua entre México y Corea cumplió 10 años de formación, mecanismo que recibió un nuevo impulso después de la cumbre de los presidentes de México y Corea, en abril de ese año.
- El marco económico bilateral se rige entre otros instrumentos por un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), un Convenio para Evitar la Evasión y la Doble Tributación del Impuesto sobre la Renta, un Acuerdo sobre Servicios Aéreos, un Acuerdo de Cooperación y Asistencia en Materia Aduanera, y múltiples instrumentos sectoriales en materia de cooperación económica, técnica y científica.
- En ausencia de un tratado de libre comercio, la relación comercial se rige, desde 1986, bajo las reglas de *Nación Más Favorecida* de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Por su tamaño y el tipo de industrias, México y Corea son tanto economías competitivas como complementarias. Ambas son consideradas economías emergentes y son miembros del G20, OCDE, APEC y del mecanismo MIKTA. Además, Corea es observador de la OEA y de la Alianza del Pacífico, así como miembro extra regional del BID y del BCIE, y aliado financiero del CAF. Los dos países tienen altos niveles de industrialización y un comercio exterior fuerte como motor fundamental de su actividad económica.
- México es la 15ª economía a nivel mundial (BM). El FMI proyecta que Corea se convirtió en la 10ª economía global en 2020. El sector industrial tiene un peso relativo en ambos países, más importante en Corea que en México (35.9% y 29.9%, respectivamente), mientras que el sector de servicios es más relevante en México que en Corea (60.9% y 52.8%, respectivamente). La participación del sector agrícola en la economía es de 3.4% en México y de un 2% en Corea (FMI).

Relaciones Comerciales y de Inversión

- La relación de México con Corea del Sur es cada vez más relevante en la búsqueda y construcción de nuevos esquemas de vinculación con Asia-Pacífico y el Sudeste Asiático, en un momento en el que la dinámica económica internacional se dirige a este polo geográfico en medio de crecientes tendencias proteccionistas que han detonado la regionalización y reubicación de las cadenas de valor en torno a los principales bloques económicos: Asia, Norteamérica y la Unión Europea.
- Corea es el 4º socio comercial a escala mundial de México y México es el 1º en América Latina para Corea. Del 2009 al 2019 el comercio bilateral se duplicó y, desde 1999, ha crecido un 9% anual en promedio. De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), en 2020 el comercio total entre México y Corea fue de 20 mil millones de dólares. Entre 2010 y 2020, las exportaciones mexicanas a Corea prácticamente se quintuplicaron. Corea es hoy el 5º comprador de productos mexicanos a nivel mundial.
- En 2019, Corea ocupó el 9º lugar a nivel mundial como país importador y México el 10º como exportador. Si se contabiliza a la Unión Europea como una sola economía, Corea ocupa el 6º lugar como importador global de productos agrícolas, mientras que México es el 10º exportador de alimentos (OMC).
- En lo que respecta a inversiones directas, entre 1999 y 2020, México recibió de Corea 7,351 millones de dólares. Se registran en México 2,032 empresas con inversión surcoreana en su capital social, entre las que destacan Samsung, LG, KIA, KORES, KEPCO, KOGAS, Posco, y Hyundai Translead. Al cierre del 2020, Corea se mantuvo como la 12ª fuente de inversión para México a nivel mundial y la segunda de Asia, después de Japón (SE).
- La presencia de empresas mexicanas en Corea, aunque incipiente, crece gradualmente con la llegada de Aeroméxico, Envases Universales, Grupo Bimbo, Grupo Promax, Kidzania, Katcon, Vitro y Ultra DM. Emprendedores han establecido restaurantes tipo mexicano, cafés, agencias de turismo médico, consultoría informática, entre otras PyMES.

Acerca de Corea del Sur

- Con una historia milenaria, en el año 1392 surgió la dinastía Joseon de Corea, última monarquía que perduraría hasta la invasión japonesa de 1910 que concluyó en 1945 al término de la Segunda Guerra Mundial. En 1948, como resultado de la Guerra Fría, nacen la República de Corea (Corea del Sur) y la República Democrática Popular de Corea (Corea del Norte). En 1950 el Norte invade al Sur, iniciando la guerra que cesaría en julio de 1953 mediante un armisticio.
- En la actualidad, con 51,635,256 de habitantes, Corea del Sur es un país de altos ingresos, y su población disfruta de un PNB per cápita que ronda los 32 mil dólares anuales gracias a su PIB de \$1.64 billones de dólares (OECD 2019). Asimismo, Corea mantuvo su dinámica a pesar de la pandemia del COVID-19. En 2020, se ubicó como la 10ª economía global.
- El éxito económico del país es resultado de un modelo de desarrollo de industrialización orientada a la exportación (EOI) liderado por el Estado en coordinación con conglomerados empresariales denominados “chaebol”, la academia y la banca. Este modelo transitó desde 1962 por distintas etapas, de uno basado en la economía agrícola al de industrias ligeras, seguidas progresivamente por las industrias pesadas; eléctrica y electrónica; información y telecomunicación; servicios; y en la actualidad, de tecnologías avanzadas como semiconductores, biotecnología, electromovilidad, energías renovables e hidrógeno.
- Corea del Sur se ubica en Asia del Este, en la parte sur de la península coreana. Comparte frontera terrestre con Corea del Norte y marítima con Japón y China. Su territorio abarca aproximadamente 100 mil km².
- La capital es Seúl, conurbada con la provincia de Gyeonggi-do y el puerto de Incheon, donde vive en su conjunto 50% de la población del país. Otras ciudades importantes son Busan, Daegu, Daejeon, Gwangju, Ulsan, Changwon, Cheongju, Jeonju y Cheonan.
- Ocupando la mitad sur de la península coreana, el país se compara en tamaño y orografía con el estado de Oaxaca. En su territorio, ocupado en 70% por montañas, la población es mayoritariamente urbana y ubicada en las planicies bajas.
- Corea por lo tanto importa bienes agroalimentarios para satisfacer el déficit de la producción nacional, así como materias primas e insumos intermedios que son incorporados a bienes de alto valor agregado para consumo interno y exportación.
- Corea del Sur tiene una sociedad de consumo muy exigente. El gasto discrecional es elevado en productos extranjeros considerados atractivos, de marcas exitosas, o en bienes y alimentos importados de calidad, orgánicos o valorados como saludables. Las marcas de prestigio y las últimas tendencias son relevantes como símbolo de estatus social.
- Corea tiene el 5º mercado de comercio electrónico más grande del mundo. Alrededor de 93% de surcoreanos son dueños de un teléfono inteligente, por ello las compras en línea se han convertido en el canal de ventas líder, impulsado también por las redes sociales que influyen en las últimas tendencias de consumo. Además, los grandes almacenes, los centros comerciales y las cadenas minoristas mantienen su relevancia entre los compradores tradicionales.
- Corea ocupa el 5º lugar mundial en el índice de facilidad para los negocios, de acuerdo con el reporte “[Ease of Doing Business 2020](#)” del Banco Mundial. Asimismo, tiene 16 acuerdos comerciales vigentes con 57 economías, incluidas China, ASEAN e India. En fecha próxima establecerá relaciones de libre comercio con Japón, cuando entre en vigor la Alianza Económica Regional Integral (RCEP). Estas condiciones colocan al país como plataforma idónea para atender su mercado interno y hacer negocios con las economías circunvecinas.

- Para facilitar las operaciones de empresas internacionales, Corea cuenta con varias Zonas Económicas Especiales, algunas ubicadas en puntos estratégicos como el puerto de Busan, el puerto de Incheon y la bahía de Gwangyang, desde donde parten rutas de carga marítima a puertos mexicanos como Ensenada, Manzanillo, y Lázaro Cárdenas.
- Corea es líder en las industrias automotriz; electrónica; telecomunicaciones; ferroviaria; de infraestructura; naviera; química y petroquímica; de semiconductores; y metalúrgica. Asimismo, en nuevas tecnologías como biomedicina; hidrógeno; energías renovables; electromovilidad; empresas tecnológicas (IoT; AI; Fintech; Big Data); comercio electrónico; y las industrias culturales.
- Las empresas mexicanas pueden encontrar en el país oportunidades de sinergia con las firmas coreanas de estos sectores y con las principales compañías globales aquí ubicadas.

Oportunidades de Negocios en Corea del Sur

Sector agroalimentario

- Corea produce solamente un 40 por ciento de sus necesidades alimenticias.
- Las importaciones de Corea de bienes agropecuarios y agroindustriales rondaron los 33 mil millones de dólares en 2020 (OMC, capítulos arancelarios 01 a 24 del sistema armonizado). Según la USDA (2017), Corea es el 8° importador agrícola global.
- En 2020, México exportó \$158 millones en productos agrícolas, bebidas y tabaco a Corea, rubros que en su conjunto hace crecido 85% desde 2015.
- Por lo tanto, en este rubro hay grandes oportunidades, aunque México enfrentan altas barreras arancelarias (bajo Nación Más Favorecida) que rondan entre el 30 y 40%, y barreras no arancelarias (sanitarias).
- Sobre este último aspecto, Corea solo permite la importación de agroalimentos frescos, refrigerados o congelados registrados en listas positivas por producto y país, y sujetos a Protocolos de Análisis de Riesgo de Plagas (ARP) negociados con SENASICA-AGRICULTURA. La negociación de los ARP toma varios años.
- Para la importación los alimentos procesados, bebidas y tabaco, se deben obtener, asimismo, las aprobaciones previas de las distintas autoridades regulatorias.
- En 2020 destacaron los envíos de México de carnes de res y cerdo fresca y congelada; pescados y mariscos; aguacate, plátano, limón persa, piña y uva de mesa; aceites de aguacate y ajonjolí; preparaciones de hortalizas, frutos y otras plantas; tequila y cerveza; jugos y extractos vegetales; azúcares y artículos de confitería; y vísceras de animales.
- Productos con potencial: cerveza de malta; carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada; carne de bovinos, congelado; crustáceos; azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80%.
- Frutos con potencial, una vez se negocie el ARP respectivo, son bayas, toronja, naranja, tangerina, y lima. Sigue pendiente la reanudación de las exportaciones de carne de pollo.
- **Para más información sobre las oportunidades en el mercado coreano para productos agroalimentarios y pesqueros frescos o procesados, bebidas y tabaco se recomienda contactar a la *Consejería de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRICULTURA)* para Asia al correo keiji.masuda@agri-japon.org con copia a las cuentas alberto.cuellar@agri-japon.org y mario.soto@agri-japon.org así como a la *Oficina del Consejo Regulador del Tequila para Asia* al correo aaviles@crt.org.mx**

Materias primas

- Debido a la escasez de recursos naturales, Corea del Sur es importador neto de materias primas (*commodities*) que son incorporados sus sectores industriales y tecnológicos. Por ejemplo, en 2020, compró del exterior 86 mil mdd de combustibles y aceites minerales y productos de su destilación; y casi 16 mil mdd de minerales metalíferos (OMC, capítulos 27 y 25-26).
- En el primer rubro, en los últimos años Corea se ha convertido en un comprador relevante de nuestros productos fósiles, que constituyen el 34% de nuestras exportaciones o 2,180 millones de dólares (OMC, 2020). Cabe mencionar que, en los últimos 5 años, este monto ha crecido un promedio de 24%.

- Respecto al segundo, el plomo, cinc, metales preciosos, molibdeno y cobre de México también gozan de demanda creciente. Exportamos a Corea 1,362 millones de dólares, un 21% de nuestros envíos a este mercado (OMC, 2020).
- El comercio bajo estos capítulos del Sistema Armonizado representa alrededor de 55% de las exportaciones mexicanas a Corea en el 2020, haciendo este sector es más importante en la relación bilateral con Corea.

Productos químicos

- En el 2020, Corea fue noveno en importaciones a nivel mundial en este sector, importando aprox. 35 mil mdd (OMC, capítulos 28-38, salvo 30, del Sistema Armonizado).
- La alta demanda de productos químicos, en conjunto, con la estabilidad y el crecimiento del sector en México, presentan una buena oportunidad de mercado.
- En el 2020, las exportaciones de México al mundo dieron un total de 8.6 mil mdd en productos químicos. De aquí, tan sólo 1% o aprox. 86.6 millones de dólares fueron exportaciones a Corea, lo cual ofrece amplio potencial.
- Debido a que la mayoría de las exportaciones a Corea por parte de México son de químicos relacionados con colorantes y tinturas, para aprovechar este mercado se puede incrementar la exportación de otros productos. Específicamente se pueden considerar los siguientes bienes: agentes de superficie orgánicos; preparaciones capilares, preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel; insecticidas, raticidas y similares; y preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición.

Farmacéuticos

- Aunque la industria farmacéutica en México es pequeña en comparación con la de Alemania y Suiza, es substancial y atractiva para el mercado en Corea. A diciembre del 2020, las exportaciones mexicanas en este sector sumaron 1.4 mil mdd, con 24 millones de dólares correspondiendo al comercio con Corea (OMC, capítulo 30 del Sistema Armonizado).
- A pesar de la fuerte competencia, en los últimos 5 años, las exportaciones mexicanas de este sector han aumentado un promedio de 35%. En el mismo período, las exportaciones mexicanas dirigidas a Corea han subido en promedio 10%
- Las exportaciones principales de México a Corea, en el 2020, fueron catguts y ligaduras estériles; medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos; y vacunas para medicina veterinaria.
- Para maximizar el potencial del mercado coreano, se podría incrementar la exportación de medicamentos constituidos dosificados; de sueros con anticuerpos; de medicamentos que contengan hormonas; y de esparadrapos, sinapismos, guatas, gasas, vendas y artículos similares.

Plásticos y cauchos

- Corea cerró el año 2020 importando un total de 14 mil mdd de bienes de plástico y caucho (OMC, capítulos 39-40 del Sistema Armonizado).

- Aunque México produce y exporta una gran variedad de productos en este sector, tiene poco comercio con Corea. La causa principal responde a que el comercio dentro de este sector sucede con Estados Unidos (Data México)
- En el 2020, bajo estos capítulos se exportó un total de 12.1 mil mdd, de los cuales 74.3 millones de dólares (o 0.61%) representan actividades comerciales con Corea.
- En el mismo año, la mayoría de las exportaciones fueron de artículos para transporte o envasado, de plástico; manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914; y neumáticos nuevos de caucho.
- Coincide que los bienes mencionados previamente, también son los que más potencial de exportación tienen.

Textiles

- La industria de textiles en México, a pesar de su tamaño, mantiene la gran mayoría de su comercio con Estados Unidos y Canadá, dejando poco para el resto del mundo (Data México). Por esto mismo, en el 2020 las exportaciones a Corea fueron a penas de 7.9 millones de dólares, menos de 1% de las exportaciones mexicanas en el sector (OMC, capítulos 50-63 del sistema armonizado & Data México)
- Como el sexto importador más grande en el sector (15.1 mil mdd en 2020), Corea es un gran mercado potencial para México.
- Los productos que muestran potencial para exportar son los trajes de sastre, conjuntos chaquetas, vestidos, faldas y pantalones de mujer; suéteres; y trajes de sastre, conjuntos, chaquetas y pantalones de hombre.

Calzado, sombreros y otros accesorios

- Similar a la industria de textiles, el sector del calzado, sombreros y otros accesorios en México mayormente exporta a Estados Unidos (OMC, capítulos 64-67 del Sistema Armonizado; Data México)
- Corea siendo el sexto mayor importador en este rubro, se presenta como un mercado atractivo para México
- En el 2020, Corea importó 1.8 millones de dólares de México. Aunque no sea una cifra tan formidable, está creciendo, específicamente, desde el 2016, ha crecido un promedio de 6.75%
- El producto que más potencial tiene es el calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural

Piedras, vidrios y metales preciosos

- Las importaciones de Corea en piedras, vidrios y metales preciosos fue un total de 10.2 mil mdd en el 2020. Esto lo convierte en el sexto importador más grande en el mundo sobre esta división (OMC, capítulos 68-71 del sistema armonizado)
- En 2020, México tan sólo exportó alrededor 8 millones de dólares a Corea en este rubro. Esta cifra representa menos de 1% de las exportaciones mexicanas en estos capítulos (12 mil mdd)
- La gran producción de bienes en este sector por México y la demanda del mercado coreano, proponen un potencial de mercado importante. Específicamente, la fibra de

vidrio exhibe un gran mercado. Además de ser el producto que México más exporta a Corea, su demanda en los últimos 5 años ha crecido un promedio de 23%.

Metales y productos relacionados

- Corea es uno de los importadores más grandes en bienes y productos de metales. Su demanda es elevada por su escasez en recursos naturales y su manufactura de automóviles, buques y naves. Por esto mismo, en el 2020 ocupó el sexto puesto en importaciones de este sector, importando un total de 32.4 mil mdd (OMC, capítulos 72-83 del Sistema Armonizado).
- México es un exportador importante en este rubro. En el 2020, sus exportaciones en este sector fueron de 17.3 mil mdd. De este número, apenas 211 millones de dólares fueron envíos a Corea. Aunque desde el 2016, los envíos a Corea han crecido 26.55% en promedio.
- Los productos que mayor potencial exhiben en el mercado son las manufacturas de hierro o acero; los desperdicios y desechos de cobre; el cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto; y los puentes y partes de puentes, preparados para la construcción, de fundición, hierro o acero.

Maquinaria y material eléctrico

- El sector de maquinaria y material eléctrico presenta una gran oportunidad para México. En 2020, México es el décimo exportador en este sector y Corea es el séptimo importador (OMC, capítulos 84-85 del Sistema Armonizado)
- Entre ambos países existe una relación comercial sólida en este rubro. En 2020, México exportó alrededor de 1.07 mil mdd en estos capítulos a Corea. Esta cifra aún tiene mucho espacio para incrementarla al representar menos de 1% de las exportaciones totales de México en el sector.
- Además, Corea está catalogada como un líder en el sector de electrónica a nivel mundial, siendo el tercer productor de aparatos electrónicos, solo por detrás de China y los Estados Unidos.
- Los productos que destacan por su potencial de exportación son los siguientes: aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte; tarjetas con circuitos electrónicos integrados; LED; máquinas automáticas para tratamiento/procesamiento de datos; cuadros y armarios, para control/distribución de electricidad; y receptores de televisión.

Industria automotriz y componentes

- El sector de componentes automotrices representa una oportunidad relevante para México. Corea es el quinto mayor productor de automóviles (con 4.7 millones de unidades producidas en 2011) e importa alrededor de 4 mmd anuales en autopartes. Existen amplias oportunidades tanto comerciales como de inversión en este sector, entre ambos países, entre las que destacan las siguientes
 - Exportación a Corea de autopartes y componentes en los que México se ha especializado y tiene competitividad a escala internacional.
 - Promover el establecimiento de plantas armadoras coreanas en México.

- Promoción de inversiones coreanas en México como proveedores de equipo original.
- Esto abre la posibilidad del establecimiento de un mayor número de empresas coreanas en nuestro país.
- Siendo un país clave para la industria automotriz, México ocupa el cuarto lugar en exportaciones a nivel mundial. En el año 2020, los bienes exportados fueron valorados alrededor de 102.7 mil mdd. De esa cantidad, solo 0.71% o 731 millones de dólares de las exportaciones fueron dirigidas a Corea (OMC, capítulos 86-87 del Sistema Armonizado)
- Las importaciones de Corea en el mercado fueron alrededor de 18.6 mil mdd. Monto que desde el 2016 ha aumentado un promedio de 15.5%.
- Los productos con mayor potencial para expandir el comercio son: automóviles del tipo familiar o "station wagon"; partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de 10 personas o más; vehículos automóviles para transporte de mercancías; y Tractores o "automotores".

Aparatos y medios ópticos

- La fabricación significativa de dispositivos móviles en Corea lo empuja a tener una alta demanda de aparatos y medios ópticos. Por esto mismo, en el 2020, el país importó alrededor de 19.3 mil mdd en bienes de este tipo, lo cual lo convierte en el séptimo mayor importador en este sector (OMC, capítulo 90 del Sistema Armonizado).
- En tanto, México, siendo el octavo mayor exportador del sector. Es decir, tiene una oportunidad considerable en Corea.
- A diciembre de 2020, las exportaciones mexicanas a Corea fueron de 393 millones de dólares. Esta cifra ha crecido un promedio de 10% desde hace 5 años.
- Los productos que más potencial tienen para la exportación a Corea son los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria; los instrumentos y aparatos automáticos para regulación o control; artículos y aparatos de ortopedia; y los caudalímetros, indicadores de nivel, manómetros, contadores de calor y demás instrumentos y aparatos para medida o control del caudal, nivel, presión u otras características variables de líquidos o gases.

Muebles

- En 2020, Corea importó alrededor de 5.4 millones de dólares en muebles de México.
- En los últimos 5 años, la industria de muebles en México ha visto una caída en exportaciones, pero sigue teniendo una oportunidad de mercado en Corea.
- La oportunidad se encuentra en los muebles de metal y muebles para uso clínico. La demanda de estos productos mexicanos ha crecido un promedio de 37% y 27% respectivamente, desde el 2016.