

Desarrollo de exportaciones a Canadá



Jacqueline Márquez Rojano
Líder del proyecto México

Febrero 1°, 2024

CPMA ACDFL

- Organización sin fines de lucro que **representa a empresas activas en la comercialización de frutas y verduras frescas en Canadá**, desde la puerta de la granja hasta el plato.
- Los miembros de la CPMA incluyen a los **principales** productores/transportadores/empaquetadores/comercializadores, importadores/exportadores, transportistas, corredores, distribuidores/mayoristas, minoristas, distribuidores/operadores de servicios de alimentos y procesadores que integran todos los **segmentos de la industria de productos frescos**.
- **CPMA representa a miembros internacionales y canadienses que son responsables del 90% de las ventas de frutas y verduras frescas en Canadá.**



MISIÓN

Mejorar el mercado y **facilitar el comercio de frutas y verduras frescas para los miembros**

VISIÓN

Una **mejor salud de la población y prosperidad en la industria**

Hacer crecer la industria

Proporciona **programas, servicios e información valiosa** que permiten que los miembros se mantengan un paso adelante en las tendencias del sector.

Es la **voz de los miembros** para influir en los reglamentos, las políticas y programas, incluyendo gestión de dificultades tanto a nivel nacional como mundial, para permitir el **crecimiento y el éxito de la industria de las frutas y verduras frescas.**

CPMA  ACDFL



CPMA ACDFL



OVER 1000 YEARS OF COMBINED EXPERIENCE

Meet the CPMA Board of Directors

Chair | **Colin Chapdelaine** | Star Group / BC Hot House Foods Inc
Past Chair | **Mario Masellis** | Catania Worldwide
1st Vice Chair | **George Pitsikoulis** | Canadawide Fruit Wholesalers Inc.
2nd Vice Chair | **Steve Bamford** | Fresh Advancements
Executive Committee Member | **David Dube** | Krown Produce
Executive Committee Member | **Steve Boulianne** | Metro Richelieu Inc.

Brian Faulkner
BCfresh

Andrea Vandergrift
Costco Wholesale Canada

Robert Johnson
Country Grocer

Bernard Côté
Courchesne Larose Ltée

Daniel Terrault
Cultures Gen V

Dan Martin
EarthFresh

Jennie Coleman
Equifruit

Dave Pullar
Federated Co-operatives Limited

Jozef Hubburmin
Fresh Direct Produce Ltd.

Jerry Dzikowski
Giant Tiger Stores Ltd.

John Corsaro
The Giumarra Companies

Sabrina Pokomandy
Highline Mushrooms

Oleen Smethurst
Loblaw Companies Ltd.

Mimmo Franzone
Longo Brothers Fruit Markets Inc.

Stephan Schmekel
North American Produce Buyers Limited

Steve Roosdahl
The Oppenheimer Group

Kendra Mills
P.E.I. Potato Board

Michael Catalano
POM Wonderful LLC

Zack Jones
Save-On-Foods Limited

Yan Branco
Sobeys National Procurement

Tom Bak
Sysco

Kimberly Roberts
Walmart Canada

Jeff Madu
Windset Farms

Innovación e inclusión

El centro de innovación se ha establecido para fomentar un entorno colaborativo que respalde la innovación y las tecnologías disruptivas para la viabilidad a largo plazo de la industria.

Conecta innovaciones nuevas y emergentes para permitir el crecimiento del sector y nuevas oportunidades comerciales.



Artículo 25.2: Cooperación para Incrementar las Oportunidades de Comercio e Inversión para las PyMEs (**NAFTA 2.0**)

En el TMEC las Partes se comprometieron a **fortalecen la colaboración para promover a las PyMEs pertenecientes a grupos sub-representados**, incluidas mujeres, pueblos indígenas, PyMEs agrícolas y rurales, entre otras para que participen en el comercio internacional.

Explore the Produce Innovation Hub!

Let's uncover the best produce innovations.

CPMA es una organización que permite que las empresas se vinculen para comercializar, incluyendo a las mujeres en el campo.



Proporciona a los miembros programas y servicios de empresa a empresa en la industria de las frutas y verduras, creando así oportunidades para hacer conexiones

Over

850
members

representing the entire supply chain
from farm gate to dinner plate.

60% of our
members are
Canadian
businesses

40% International

CPMA Members represent

90% of fresh
fruit and
vegetable sales

in Canada.

Conectar a la industria



Discover CPMA

CPMA.CA

**Membresía y
Recursos**

Convención y Feria Comercial de la
CPMA 2024
Vancouver, Columbia Británica
23 - 25 de abril de 2024

CPMA  **ACDFL**

El comercio de México con las provincias canadienses enero- noviembre 2023

Provincia	Imp. desde MX		Exp hacia MX		Comercio Total		Enero- Nov 2022	Variación comercio total 2023/2022
	Valor	Part.	Valor	Part,	Valor	Part.		
	Millones de dólares (USD)							
Comercio Canadá-México	\$31,327	100%	\$6,073	100%	\$37,400	100%	\$35,262	6.06%
Ontario	\$24,691	78%	\$2,761	45.50%	\$27,452	73%	\$24,754	10.9%
Quebec	\$2,010	6.40%	\$1,353	22.30%	\$3,363	9.0%	\$3,424	-1.8%
Alberta	\$1,386	4.40%	\$649	10.70%	\$2,036	5.4%	\$2,438	-16.5%
Columbia Británica	\$1,854	5.90%	\$137	1.90%	\$1,972	5.3%	\$2,063	-4.4%
Manitoba	\$931	3.00%	\$437	7.20%	\$1,368	3.7%	\$1,356	0.8%
Saskatchewan	\$280	0.90%	\$695	11.40%	\$975	2.6%	\$956	2.0%
Nuevo Brunswick	\$133	0.40%	\$23	0.40%	\$156	0.4%	\$157	-0.3%
Nueva Escocia	\$35	0.10%	\$19	0.30%	\$54	0.1%	\$99	-44.9%
Newfoundland and Labrador	\$3	0.01%	\$11	0.20%	\$14	0.0%	\$9	60.8%

Panorama Minorista Canadiense

CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Columbia Británica

2,036 **375**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Alberta

2,193 **286**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Saskatchewan

983 **81**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Manitoba

1,030 **103**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Ontario

5,968 **913**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Quebec

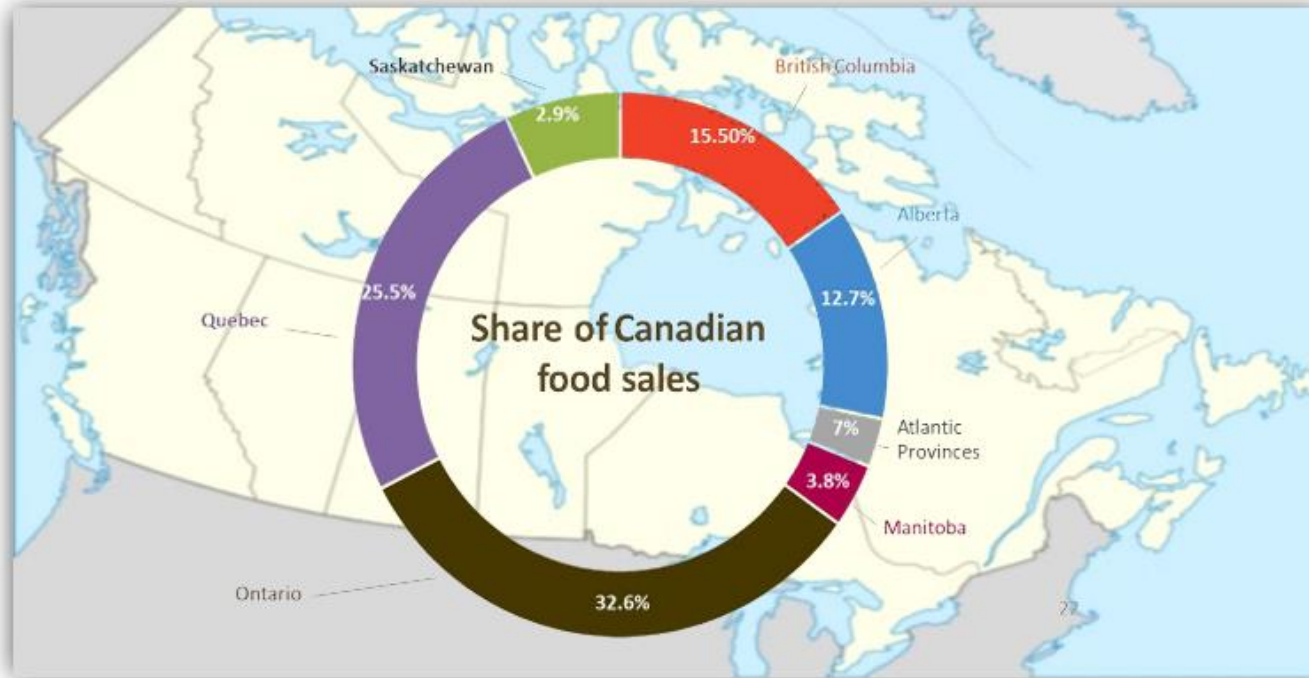
6,361 **481**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)

Atlántico

1,621 **279**

Total de Tiendas de Alimentos
Tiendas de cadena (incluidas en el # total)



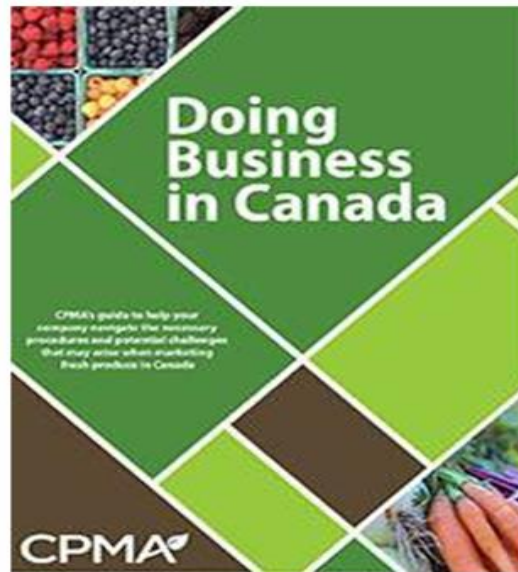
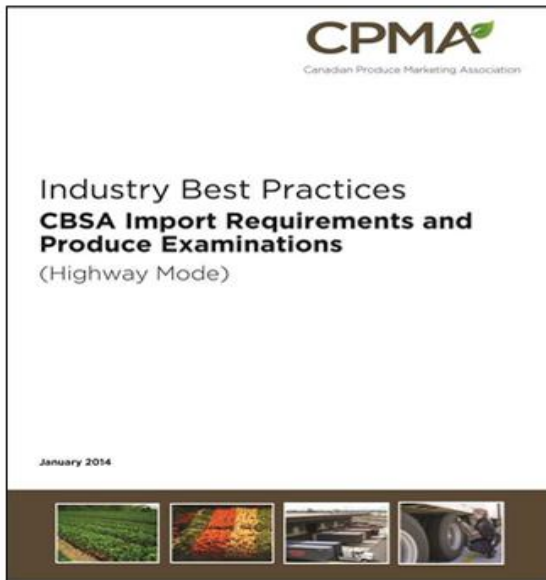
Población (2018)



Recursos para miembros de CPMA

www.cpma.ca

- Esfuerzos de promoción para impulsar apoyo gubernamental para su negocio.
- Plataformas para ayudarle a ampliar y fortalecer sus relaciones comerciales.
- Herramientas y recursos para potenciar su negocio y más.



CPMA  ACDFL

Recursos para miembros de CPMA

www.cpma.ca

Las frutas y verduras frescas importadas a Canadá deben cumplir con las normas generales de salubridad alimentaria, así como las normas de calidad aplicables, los requisitos para contenedores estándares, **los requisitos para el etiquetado, las normas y los reglamentos orgánicos y los requisitos fitosanitarios.**

Si su producto se vende también en Quebec, es posible que tenga que cumplir con normas lingüísticas provinciales adicionales, de acuerdo con la Carta de la Lengua Francesa. Interpretar esta variedad de normativas puede resultar extremadamente difícil.

Los miembros de la CPMA tienen derecho a utilizar el Servicio de Revisión de Etiquetas gratuitamente, dos veces por año de membresía

CPMA  ACDFL

Para tramitar su membresía y apartar tu espacio, por favor envíe un correo a Heather Urban, Directora de Desarrollo en hurban@cpma.ca o al teléfono +1 (613) 218 3832.

¡Gracias!

Jacqueline Márquez Rojano

Presidenta

Foreign Investment and Trade Mexico – Canada (FIT-MC)

Firma establecida en Ottawa, Canadá

Líder del proyecto México



jmarquez@fit-mc.com



[@jamarojano](#)