



Guía básica para la Exportación de bebidas de México a Australia.

I. Introducción General

Objetivo.- El objetivo central de esta guía es presentar una visión general de los elementos que se deben tener en consideración si existe el interés de exportar bebidas, en particular tequila, mezcal y cerveza a Australia. Asimismo, pretende facilitar a los interesados la búsqueda de información documental, cifras y datos que puedan servir como primer paso para el diseño de una estrategia de entrada al mercado¹.

Australia.- Australia es un país que ocupa un continente entero con un área total de 7,741,220 millones de kilómetros cuadrados, ocupando el 6° lugar en el mundo por su extensión territorial. Cuenta con una población multicultural de cerca de 25 millones de personas con un ingreso per cápita de alrededor de \$50,400 dólares. La mayoría de la población, el 86.2%, vive en los grandes centros urbanos.

En términos políticos, Australia es una monarquía constitucional federal con una democracia parlamentaria. La jefa de Estado es la reina Elizabeth II que es representada por un Gobernador General, actualmente el General David Hurley. El Jefe de gobierno es un Primer Ministro, Scott Morrison. El parlamento federal es bicameral, con un senado con 76 curules y una Casa de Representantes con 150. Judicialmente, la suprema corte de Australia está constituido por 7 jueces, incluido el Presidente de la corte.

Económicamente, es la 13ª economía del mundo, con un crecimiento continuo en los últimos 27 años. Su comercio bilateral global, en el bienio 2017-2018, fue de \$ 798.6 mil millones de dólares australianos. Sus exportaciones ascendieron a \$403.2 mil millones, mientras que sus importaciones fueron de \$ 395.4 mil millones. Sus principales socios comerciales son: China, Japón, Estados Unidos, la República de Corea y la India².

¹ Realizado en junio del 2021.

² <https://www.dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/trade-at-a-glance/trade-investment-at-a-glance-2019/Pages/default>



México y Australia.- México es el principal socio comercial de Australia en América Latina con un comercio total en 2019, según las cifras de la Secretaría de Economía, de \$1,358.079 dólares americanos. Esta relación es superavitaria para nuestro país, con un monto de exportaciones que ascendió a \$ 1,006,684 millones. En cambio, importamos \$ 351.395 millones, colocando a nuestro país en el lugar 25 dentro de los socios comerciales de Australia³. En el 2020, Australia fue, asimismo, el 22 destino para las exportaciones mexicanas en el mundo y el 6º lugar en Asia-Pacífico. México y Australia son parte del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT)⁴ que entró en vigor el 30 de diciembre del 2018. Este acuerdo permite un tratamiento arancelario preferencial a una gran variedad de productos, incluidas las bebidas⁵.

II. Definición del sector de bebidas.

Para poder exportar bebidas a Australia, es necesario identificar con toda claridad su fracción arancelaria lo que permite no sólo conocer los impuestos, obligaciones y derechos en los que se puede incurrir, sino también facilita cualquier tipo de consulta en torno a dicho producto.

Con el fin de fijar sus tarifas arancelarias, México y Australia recurren al sistema de clasificación conocido como sistema armonizado (SA)⁶, el cual asigna un código numérico creado por la Organización Mundial de

³ De acuerdo con el *Composition of Trade- Australia 2018-2019*(<https://www.dfat.gov.au/about-us/publications/Pages/composition-of-trade>) publicado por el DFAT, el comercio de México con Australia en 2019 fue de \$AUD 3,225, 907 millones de dólares australianos, lo que significó el 0.5% del comercio de Australia con el mundo. Las exportaciones mexicanas a Australia ocuparon el lugar 21 con \$AUD 2,914,136 millones dólares australianos. Las exportaciones australianas a México equivalieron a \$AUD 312 millones de dólares.

⁴ The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

⁵ Para mayor información se puede consultar el portal de la Secretaría de Economía de México sobre el Tratado (<https://www.gob.mx/tratado-de-asociacion-transpacifico>), así como el portal del Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia (<https://www.dfat.gov.au/trade/agreements/in-force/cptpp/comprehensive-and-progressive-agreement-for-trans-pacific-partnership>)

⁶ En inglés es "The Harmonized Commodity Description and Coding System" que es generalmente conocido como "Harmonized System" o simplemente "HS":

<http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/overview/what-is-the-harmonized-system.aspx>



Aduanas⁷. Dicho sistema agrupa las mercancías en capítulos, partidas y subpartidas que consisten de seis dígitos. Después de los seis dígitos, cada país puede añadir más números con el objeto de especificar con mayor precisión los productos. En México se agregan hasta 8 dígitos para conformar la fracción arancelaria y se le pueden añadir 10 dígitos si se incluye también el Número de Identificación Comercial (NICO).

En esta lógica, por ejemplo, la fracción arancelaria de la cerveza de malta sería 2203.00.01:

Cerveza de Malta

Capítulo	22
Partida	03
Subpartida	00
Fracción	01
NICO	00
Fracción arancelaria con NICO	2203.00.01.00

Esta clasificación a través de sistema armonizado es importante también porque es la base para identificar que tratamiento que podría recibir una mercancía en el marco del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT). En el caso de México, en la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación se definen las fracciones arancelarias⁸. Para las bebidas, en términos generales:

Fracción Arancelaria

Bebida	Clasificación mexicana	Clasificación australiana
Cerveza de Malta /Beer made from malt	2203.00.01	2203 ⁹

⁷ <http://www.wcoomd.org/en.aspx>

⁸ http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIEx_220221.pdf

⁹ Australia cuenta con por lo menos 9 clasificaciones de cerveza de malta en el marco del TIPAT: <https://ftaportal.dfat.gov.au/AUS/MEX/search/2203.00.01/2203?expanded=2203&searchTerm=2203.00.01>



Tequila ¹⁰	2208.90.99.01 2208.90.99.92	2208 ¹¹
Mezcal	2208.90.99.91	2208

Por otra parte, es importante tener en cuenta lo que se entiende por cerveza y destilados en el sistema australiano. Estos estándares están regulados por la *Food Standards Australia New Zealand (FSANZ)* que puede ser consultados en: [Australia New Zealand Food Standards Code – Standard 2.7.2 – Beer \(legislation.gov.au\)](http://www.legislation.gov.au/Details/F2020C00028) y <https://www.legislation.gov.au/Details/F2020C00028>.

III. Comercio de bebidas entre México y Australia.

En el caso de las bebidas, de acuerdo con el *Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI)* de la Secretaría de Economía, México, en el 2020, exportó a Australia 71 millones 778 mil litros de cerveza de malta que significó un total de \$ 61 millones 973 mil dólares americanos. En el caso de la cerveza, Australia es nuestro tercer destino de exportación, tan sólo después de Estados Unidos y Chile.

Exportaciones de cerveza de malta a Australia en el 2020.

EXPORTACIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	342,568,502	368,994,064	405,671,708	338,001,272	233,512,649	397,350,892	406,632,709	448,666,278	424,306,762	440,717,048	481,802,173	397,070,310
Estados Unidos de America	288,536,265	304,232,070	350,293,998	292,047,164	200,799,377	354,182,571	361,246,970	402,172,244	374,092,303	387,597,774	436,765,029	336,524,792
Chile (República de)	2,462,173	8,126,788	3,434,017	552,411	4,544,357	4,554,320	5,991,428	1,807,444	212,663	7,263,526	6,425,226	11,386,545
Australia (Comunidad Australiana)	3,627,761	3,774,676	5,930,847	3,025,692	2,181,925	4,018,976	5,042,157	4,301,780	7,736,693	9,470,375	6,268,918	6,593,687
Guatemala (República de)	3,696,663	8,324,100	4,315,544	1,535,470	142,737	423,075	1,981,268	6,107,159	5,989,985	3,629,030	3,705,570	5,502,630
Sudafrica (República de)	2,460,761	6,070,263	1,124,470	18,743	0	0	522,124	2,708,245	78,176	1,361,008	977,858	3,727,521
Panamá (República de)	1,449,389	2,059,930	2,510,879	633,303	35,006	328,899	717,244	1,093,117	1,600,490	2,689,251	2,115,520	3,496,957
China (República Popular de)	2,134,875	2,260,727	1,420,960	5,346,544	655,878	3,907,550	2,026,729	2,660,058	5,165,935	2,749,195	3,845,336	3,389,886
República Dominicana	1,071,061	3,822,779	639,025	97,894	0	8,680	424,984	618,477	871,429	402,084	1,807,273	2,497,342
Colombia (República de)	0	81,762	221,921	84,810	10	0	0	0	1,319,155	1,421,128	221,798	1,965,972
Belgica, (Reino de)	128,379	156,603	900,424	1,052,706	1,737,242	942,901	1,335,342	2,125,407	506,884	1,113,983	115,375	1,774,085

Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI)

Exportaciones en volumen de litros de cerveza de malta a Australia en el 2020.

¹⁰ Antes de la publicación del acuerdo por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación (17.11.2020) que simplificó las fracciones arancelarias, la partida del tequila era 22089003 y del mezcal 22089005.

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ligiex/LIGIEx_acuerdo01_17nov20.pdf

¹¹ <https://ftportal.dfat.gov.au/AUS/MEX/search/tequila/2208?expanded=2208&searchTerm=tequila>



En lo que respecta al comercio del mezcal, se vendieron 57 mil 666 litros por un valor de \$ 1 millón 120 mil dólares americanos, colocando a Australia como el 2 destino de exportación de esta bebida en el mundo.

Exportación de Mezcal en valor en dólares en 2020.

PaÃ-s	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	5,512,133	5,925,419	6,359,639	4,410,141	4,175,566	3,213,040	4,772,449	5,175,918	3,685,949	6,683,304	6,040,820	6,964,838
Estados Unidos de AmÃ©rica	4,295,388	4,696,738	5,249,085	3,879,822	2,938,485	2,658,185	4,217,564	4,488,148	3,017,566	5,800,922	5,034,196	6,016,755
Australia (Comunidad Australiana)	165,013	4,421	0	16,200	38,431	115,296	79,978	17,547	159,353	221,561	70,003	232,728
PaÃ-ses Bajos (Reino de Los)	0	140,303	54,112	0	21,547	1,841	0	67,919	44,642	157,930	161,630	224,186
CanadÃ	68,161	80,483	150,092	96,343	97,094	21,987	29,995	32,480	89,145	97,411	139,797	153,974

Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI).

Volumen de litros exportados de Mezcal en 2020

PaÃ-s	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	288,199	395,568	443,973	364,759	258,510	204,251	597,642	340,827	262,275	452,532	451,485	475,994
Estados Unidos de AmÃ©rica	238,331	337,810	384,186	328,834	219,349	188,161	561,861	293,797	218,618	409,036	396,720	426,466
Australia (Comunidad Australiana)	10,482	462	0	1,512	2,070	3,906	3,259	474	3,829	14,711	5,047	11,914
PaÃ-ses Bajos (Reino de Los)	0	9,705	4,183	0	2,217	806	0	5,577	3,089	5,702	10,327	13,397
CanadÃ	2,137	5,095	9,486	3,595	7,178	1,431	3,137	1,894	6,148	5,964	6,944	4,816

Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI)

IV. Grupos Sectoriales.

En Australia, los intereses de las industrias de las bebidas son defendidos por diversas asociaciones sectoriales donde cualquier exportador interesado puede encontrar información muy relevante sobre la industria y sobre el ambiente de negocios que priva para cada una de las bebidas. Entre éstas destacan:

1. The Brewers Association of Australia. (<https://www.brewers.org.au/>)
2. Independent Brewers Association. (<https://www.iba.org.au/>)
3. Australian Real Craft Beer Association. (<http://www.arcba.com.au/>)
4. Australian Distillers Association (<http://australiandistillers.org.au/>)
5. The Distilled Spirits Industry Council (DSICA) (<http://www.dsica.com.au/>).
6. Alcohol Beverages Australia (<https://www.alcoholbeveragesaustralia.org.au/>)
7. Retail Drinks Australia (<https://www.retaildrinks.org.au/>)



V. Definición de los Precios.

Aunque normalmente los costos de logística y el tipo de cambio son dos elementos determinantes para tomar una decisión para exportar a Australia, es importante desglosar otros factores que pueden influir en la decisión, a saber:

- 1) Aspectos logísticos. Australia cuenta con una excelente conectividad marítima¹², ferroviaria¹³, terrestre y aérea¹⁴. Un mapa interactivo de Australia puede ser consultados en: [Geoscience Australia Portal \(ga.gov.au\)](http://geoscience.gov.au).
- 2) El tipo de cambio. Para conocer la variabilidad o volatilidad del dólar australiano frente a otras monedas, se puede consultar la información proporcionada por el banco central australiano, Reserve Bank of Australia en: [Exchange Rates | RBA](http://exchange.rba.gov.au).
- 3) Aranceles.- Con la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), se eliminó el arancel del 5% para la exportación de la mayoría de las bebidas a Australia. A partir del 30 de diciembre del 2018 pudieron entrar con un arancel del 0%. Para consultar si la bebida que quiere exportar goza de un trato preferencial en el TIPAT puede revisar: [DFAT Free Trade Agreement Portal](http://dfat.gov.au).
- 4) El Good and Service Tax (GST).- Es similar al IVA en México y se aplica a todas las mercancías y servicios que se venden en Australia¹⁵.

¹² Entre los principales puertos destacan: Adelaide, Melbourne, Richmond, Brisbane, Perth, Sídney, Fremantle, Brisbane, Perth y Cairns.

¹³ Las tres compañías ferroviarias más importantes de Australia son: Countylink, Great Southern Railway y Traveltrain

¹⁴ Los principales aeropuertos se localizan en: Sídney, Melbourne, Brisbane, Perth, Cairns, Adelaide, Canberra, Darwin y la Gold Coast.

¹⁵ [GST and imported goods | Australian Taxation Office \(ato.gov.au\)](http://ato.gov.au)



- 5) Excise tax. De acuerdo con el *Excise Tariff Act 192*, las bebidas alcohólicas en Australia, además del GST, cuentan con impuestos especiales (excise taxes) que se incrementan automáticamente cada seis meses. Este se cobra de acuerdo al contenido de alcohol por encima del 1.15% de volumen del producto final¹⁶. Tanto las cervezas como los Spirits (destilados), que incluyen al tequila y el mezcal, están sujetos a este impuesto. En el anexo 1 se presentan dos tablas sobre la manera en que la Australian Taxation Office calcula este impuesto especial. En el caso de la cerveza, por ejemplo, los consumidores australianos pagan el 4º impuesto especial más elevado por litro a la cerveza empacada entre los países industrializados (\$2.26), sólo después de Noruega (\$3.62), Japón (\$2.92) y Finlandia (\$2.46). Es decir, Australia paga un impuesto especial 17 veces superior a Alemania (\$0.13), 15 veces por encima de España (\$0.15), 7 veces superior a Estados Unidos y 6 veces más que Canadá. El excise a la cerveza significó el 0.59% de la recaudación fiscal en el bienio 201-2018¹⁷.
- 6) Costos de las bebidas. Para tener una idea de los costos de las bebidas, se pueden revisar algunos de los portales de las tiendas de venta de licores más importantes como:
- Dan Murphy's (<https://www.danmurphys.com.au/dm/home>)
 - BWS (<https://bws.com.au/>)
 - Liquorland (<https://www.liquorland.com.au/>)
 - Vintage Cellars (<https://www.vintagecellars.com.au/>)
 - First Choice Liquor (<https://www.firstchoiceliquor.com.au/>)

VI. Distribuidores¹⁸.

De manera general existen dos perfiles de importadores. Por un lado, el "importador intermediario" que se encarga de comprar las bebidas y distribuirlas entre sus clientes o través de sus portales en línea y, por el otro lado, los grupos que controlan las principales cadenas de minoristas,

¹⁶ <https://www.ato.gov.au/business/excise-on-alcohol/lodging,-paying-and-rates---excisable-alcohol/excise-duty-rates-for-alcohol/>

¹⁷ ACIL Allen Consulting, Economic Contribution of the Australian Brewing Industry 2018-19 from Producers to Consumers, March 2020. (<https://www.brewers.org.au/beer-the-facts/beer-and-taxes/>).

¹⁸ Con información de Proméxico y ICEX.



entre las que se incluyen las más grandes cadenas de bebidas alcohólicas. En este grupo se ubican:

- 1) *Coles Liquor* perteneciente al Coles Group, propietaria de una de las cadenas de supermercados más importantes de Australia. Son los dueños de las cadenas de Liquorland, Vintage Cellars y First Choice Liquor.
- 2) *Endeavour Drinks* que es parte del Woolwoths Group Limited, propietaria de la otra gran cadena de supermercados. Esta es dueña de BWS, Cellarmasters, Dan Murphy's y winemarket-com.au.
- 3) *ALDI* es una cadena de supermercados de origen alemán con amplia presencia en el país y con una sección de bebidas¹⁹.

Para contrarrestar un poco la presencia de estos gigantes, otros minoristas se han asociado para crear centros de compras como:

- **Liquor Marketing Group (LMG)**²⁰ es un grupo que representa a más de 1,400 licorerías independientes. Cuentan con cuatro "cadenas" de venta minorista: *Bottlemart* (<https://bottlemart.com.au/home-nsw>), *SipnSave* (<https://sipnsave.com.au/>), *Harry Brown* (<http://www.harrybrown.com.au/home-act>) y *Thirsty Camel* (<https://wa.thirstycamel.com.au/>).

- **Metcash**²¹ representa igualmente a diversos negocios "sustentables, familiares e independientes". En el caso de los licores, apoyan a través de su bandera, *Independent Brands Australia (IBA)*, 2,700 tiendas entre las que se encuentran: *Cellarbrations* (<https://www.cellarbrations.com.au/>), *The Bottle-O* (<https://www.thebottle-o.com.au/>), *IGA Liquor* (<https://www.igaliquor.com.au/>), *Duncan's* (<https://www.duncans.com.au/>), *Big Bargain* (<https://www.bigbargaintas.com.au/>), *Thirsty Camel* (<https://wa.thirstycamel.com.au/>) y *Porters Liquor* (<https://www.portersliquor.com.au/>).

¹⁹ ALDI cuenta con un procedimiento especial para seleccionar proveedores. Dicho procedimiento, incluido el formato de solicitud puede ser accedido en: <https://corporate.aldi.com.au/en/suppliers/become-a-supplier/>.

²⁰ <https://www.lmg.com.au/>

²¹ <https://www.metcash.com/>



-**Independent Liquor Group (ILG)**²². Es la más grande cooperativa de licorerías de Australia.

VII. Otras consideraciones: Etiquetado.

Para que un producto pueda ingresar al mercado australiano debe cumplir con la normatividad sobre composición, etiquetado y envasado de acuerdo con la norma de *Food Standards Code*²³. La autoridad responsable de desarrollar dichos estándares y normas es la *Food Standards Australia New Zealand (FSANZ)*. En el sistema australiano, como se indicó con anterioridad, las definiciones y estándares de la cerveza y el tequila pueden encontrarse en [Australia New Zealand Food Standards Code – Standard 2.7.2 – Beer \(legislation.gov.au\)](http://www.legislation.gov.au/Details/F2020C00028) y <https://www.legislation.gov.au/Details/F2020C00028> respectivamente.

Otro tipo de normatividades que es necesario tener en cuenta como referencia general son el *Country of Origin Food Labelling Information Standard 2016*²⁴, *The Imported Food Control Act 1992*²⁵ y la *Competition and Consumer Act 2010*²⁶.

Igualmente, es importante resaltar que en Australia el etiquetado está regido por normas tanto nacionales como estatales. Como se explicó, el *Food Standards Code* especifica la normativa aplicable, entre otras cosas, a la manera de describir el producto, de indicar la graduación alcohólica, el país de origen, el nombre y dirección de proveedor y la fecha de caducidad. La propia FANZ cuenta con una guía de etiquetado para bebidas alcohólicas con la finalidad de facilitar la interpretación de la normativa²⁷. Igualmente, a manera de ejemplo, se puede consultar la guía de etiquetado diseñada por el Grupo Woolworths para los

²² <https://www.ilg.com.au/?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

²³ <https://www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx>

²⁴ <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017C00920> .

²⁵ <https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C01051> .

²⁶ <https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00437> .

²⁷ <https://www.foodstandards.gov.au/code/userguide/Documents/Guide%20to%20Labelling%20of%20Alcoholic%20Beverages.pdf>



destilados²⁸. Vale la pena resaltar también que es necesario incluir en el etiquetado una advertencia para mujeres embarazadas²⁹.

VIII. Estrategia de entrada al mercado.

Como ocurre con otros productos, en el caso de las bebidas, definir la estrategia de entrada al mercado es fundamental para garantizar el éxito. De manera general se recomienda³⁰:

- Realizar un estudio de mercado inicial que permita conocer los principales datos y cifras que ofrezcan una visión general de los retos y áreas de oportunidad.
- Visitar Australia para poder valorar los datos recabados con la realidad del mercado.
- Contar con un producto competitivo (si el producto ha sido bien recibido en el mercado mexicano, tiene mayores posibilidades de éxito en Australia).
- Determinar las debilidades y fortalezas del producto, incluida la capacidad de producción y la posibilidad de incrementarla, así como las posibles adecuaciones que requieran para atender las necesidades del mercado australiano.
- Definir una estrategia de promoción.
- Considerar contar con aliados o socios en Australia.
- Participación en ferias o eventos especializados.

IX. Ferias y eventos.

Como se mencionó en el punto anterior, una de las formas para hacer conocer el producto y tener contacto con potenciales importadores es a través de la participación en ferias especializadas. Aunque, por el momento y debido a la pandemia generada por el COVID-19, no es

²⁸ <https://partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s/article/Spirits-Labeling-Guide>

²⁹ <https://www.foodstandards.gov.au/code/proposals/Pages/P1050Pregnancywarninglabelsonalcoholicbeverages.aspx>

³⁰ Fuente: Proméxico.



posible viajar Australia, es importante tenerlos en cuenta para futuras incursiones en este mercado:

Fine Food Australia³¹ es la más grande feria comercial para la industria de alimentos y bebidas, hospitalidad y de venta al menudeo. Se celebra cada año, intercalándose entre las ciudades de Melbourne y Sídney. Este año, tendrá lugar del 6 al 9 de septiembre del 2021 en el International Convention Center (ICC) de Sídney.

The Good Food & Wine Show³² es una expo centrada en el consumo. Se lleva a cabo anualmente en las ciudades de Melbourne, Sídney, Perth y Brisbane.

X. Organismos

Existen diversas dependencias del gobierno australiano de donde se puede obtener mayor información sobre los diferentes procedimientos y requisitos involucrados con los procesos de importación. Entre éstas se encuentran:

Food Standards Australia New Zealand (FSANZ) que es la autoridad responsable de normar los estándares:

<https://www.foodstandards.gov.au/Pages/default.aspx>

The Department of Agriculture, Water and Environment que regula los requerimientos fitosanitarios para el ingreso de productos a Australia:

<https://www.awe.gov.au/>

Australian Border Force que es responsable de las aduanas:

<https://www.abf.gov.au/>

Department of Home Affairs que norma la emisión de visas:

<https://immi.homeaffairs.gov.au/>

³¹ <https://finefoodaustralia.com.au/>

³² <https://goodfoodshow.com.au/>



XI. Directorio y ligas de interés.

Embajada de México en Australia.

Dirección: 14 Perth Avenue, Yarralumla, ACT, 2600.

Teléfono: +61 02 6273 3963

Correo electrónico: embaustralia@sre.gob.mx.

Portal: <https://embamex.sre.gob.mx/australia/>

México

Secretaría de Relaciones Exteriores de México: <https://www.gob.mx/sre>

Secretaría de Economía de México: <https://www.gob.mx/se>

ANZMEX Australia, New Zealand and Mexico Business Council:
<https://anzmex.org/>

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE):
<http://www.comce.org.mx/>

Australia.

Gobierno Federal

Department of Home Affairs. <https://immi.homeaffairs.gov.au/>

Department of Foreign Affairs and Trade. <https://www.dfat.gov.au/>

Estados y territorios.

Australian Capital Territory. <https://www.act.gov.au/>

Northern Territory. <https://nt.gov.au/>

New South Wales. <https://www.nsw.gov.au/>

Victoria. <https://www.vic.gov.au/>

Queensland. <https://www.qld.gov.au/>

South Australia. <https://www.sa.gov.au/>

Western Australia. <https://www.wa.gov.au/>

Tasmania. <https://www.tas.gov.au/>

**Anexo 1****Table 1: Alcohol rates – beer**

Tariff subitem	Description	Unit	From 3 Aug 2020 to 31 Jan 2021	From 1 Feb 2021
1.1	Alcohol volume not exceeding 3%, individual container of: <ul style="list-style-type: none">• less than 8 litres• 8–48 litres (inclusive), and not designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	44.05	44.45
1.2	Alcohol volume not exceeding 3%, individual container over 48 litres	\$ per litre of alcohol	8.81	8.89
1.2	Alcohol volume not exceeding 3%, individual container of 8–48 litres (inclusive), and designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	8.81	8.89
1.5	Alcohol volume exceeding 3% but not exceeding 3.5%, individual container <ul style="list-style-type: none">• less than 8 litres• 8–48 litres (inclusive), and not designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	51.31	51.77
1.6	Alcohol volume exceeding 3% but not exceeding 3.5%, individual container over 48 litres	\$ per litre of alcohol	27.59	27.84



1.6	Alcohol volume exceeding 3% but not exceeding 3.5%, individual container of 8–48 litres (inclusive), and designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	27.59	27.84
1.10	Alcohol volume exceeding 3.5%, individual container <ul style="list-style-type: none">• less than 8 litres• 8–48 litres (inclusive), and not designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	51.31	51.77
1.11	Alcohol volume exceeding 3.5%, individual container over 48 litres	\$ per litre of alcohol	36.14	36.47
1.11	Alcohol volume exceeding 3.5%, individual container of 8–48 litres (inclusive), and designed to connect to a pressurised gas delivery system or pump delivery system	\$ per litre of alcohol	36.14	36.47
1.15	Produced for non-commercial purposes using commercial facilities or equipment, alcohol volume not exceeding 3%	\$ per litre of alcohol	3.10	3.13
1.16	Produced for non-commercial purposes using commercial facilities or equipment, alcohol volume over 3%	\$ per litre of alcohol	3.57	3.60

Fuente: Australian Taxation Office (<https://www.ato.gov.au/business/excise-on-alcohol/lodging,-paying-and-rates---excisable-alcohol/excise-duty-rates-for-alcohol/>).



Alcohol rates for spirits and other excisable beverages

Table 2: Alcohol rates – Other excisable beverages not exceeding 10% by volume of alcohol

Tariff item	Description	Unit	From 3 Aug 2020 to 31 Jan 2021	From 1 Feb 2021
2	Other excisable beverages not exceeding 10% by volume of alcohol	\$ per litre of alcohol	86.90	87.68

Table 3: Alcohol rates – Spirits and other excisable beverages exceeding 10% by volume of alcohol

Tariff subitem	Description	Unit	From 3 Aug 2020 to 31 Jan 2021	From 1 Feb 2021
3.1	Brandy (a spirit distilled from grape wine in such a manner that the spirit possesses the taste, aroma and other characteristics generally attributed to brandy)	\$ per litre of alcohol	81.16	81.89
3.2	Other excisable beverages exceeding 10% by volume of alcohol	\$ per litre of alcohol	86.90	87.68
3.5	Spirit that you have approval from us to use for fortifying Australian wine or grape must under section 77FD of the <i>Excise Act 1901</i>	\$ per litre of alcohol	Free	Free
3.6	Spirit purchased in quantities by particular groups or professions we specified (such as pharmacists and universities) for an industrial, manufacturing, scientific, medical, veterinary or educational purpose under section 77FE of the <i>Excise Act 1901</i>	\$ per litre of alcohol	Free	Free



3.7	Spirit that you have approval from us to use for an industrial, manufacturing, scientific, medical, veterinary or educational purpose under section 77FE of the <i>Excise Act 1901</i>	\$ per litre of alcohol	Free	Free
3.8	Spirit denatured according to the formula we determined (except spirit used as fuel in an internal combustion engine)	\$ per litre of alcohol	Free	Free
3.10	Spirits not elsewhere included	\$ per litre of alcohol	86.90	87.68

Fuente: Australian Taxation Office (<https://www.ato.gov.au/business/excise-on-alcohol/lodging,-paying-and-rates---excisable-alcohol/excise-duty-rates-for-alcohol/>)