



*Comunicado de prensa 010/ 2026*

## Embajada de México organiza “Noche típica mexicana” junto al LIDE Argentina para fortalecer el comercio bilateral

- La embajadora Lilia Rossbach destacó la importancia de sumar esfuerzos para fortalecer el diálogo empresarial y la integración regional
- Asistieron empresarios comprometidos en expandir lazos económicos y comerciales y los embajadores de Brasil, España y Panamá



**1 de junio de 2026, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.** La Embajada de México en Argentina, llevó a cabo una noche típica mexicana, evento organizado en colaboración con LIDE Argentina, organización que reúne a directivos de las principales empresas nacionales e internacionales.

En esta ocasión, la Embajada abrió sus puertas para ofrecer y compartir lo mejor de México: su cultura, sus sabores y la calidez de su gente. Este encuentro facilitó el diálogo entre empresas de diversos sectores con empresas de origen mexicano, buscando conectar líderes con valores e intereses comunes.



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**



Esta iniciativa fue una valiosa oportunidad para presentar a México como un socio económico confiable y competitivo, a fin de abrir nuevas oportunidades para empresas argentinas interesadas en integrarse a cadenas de valor y desarrollar negocios conjuntos.

En su discurso, la embajadora de México en Argentina, Lilia Rossbach, enfatizó la importancia de sumar esfuerzos para fortalecer el diálogo empresarial y la integración regional. Recalcó que, en el primer trimestre de 2026, México registró una inversión extranjera directa récord de más de 23 mil millones de dólares, con un crecimiento anual superior al 10% respecto del mismo periodo de 2025. Agradeció a Rodolfo de Felipe, presidente de LIDE Argentina; a Diego Kukulanski, presidente de la

Cámara de Comercio Argentino Mexicana (CAMEX); y a los patrocinadores del evento, entre los que se encontraban: Grupo Bimbo, Coppel, Yell Solutions, Grupo Hasar, Calipso, Cardon, Moët Hennessy y Samll Luxury Hotels of the World.

La Embajadora Rossbach también destacó que estos espacios construyen confianza y abren puertas. Citando a Octavio Paz: “La hospitalidad es una de las virtudes más profundas de los pueblos”, agregó que México siempre busca encontrarse desde la mesa, la conversación y la amistad.

Durante la noche se llevó a cabo una clase de preparación de comida y bebidas mexicanas preparadas con mezcal y tequila a cargo del chef Antonio Hernández y Freddy Morales, respectivamente, ambos socios del restaurante mexicano “Cantina Aurelia”. Sus presentaciones pusieron de relevancia el valor cultural de la gastronomía mexicana y los ingredientes originarios.

Al evento asistieron directivos de las empresas miembros de la Cámara de Comercio Argentina-Mexicana (CAMEX) comprometidas en expandir lazos económicos y comerciales, los embajadores de España, Panamá y Brasil y amigos de la Embajada.





Durante el evento, también se proyectaron videos de promoción turística para difundir entre los invitados la gran diversidad de destinos y la oferta de experiencias, más allá del turismo de sol y playa.

