AUTOSTADT

PRESSEMITTEILUNG

ARTESANÍA MEXICANA SOBRE RUEDAS: EL «VOCHO TEOTIHUACANO» LLEGA A LA AUTOSTADT

- **El "Escarabajo" de Volkswagen está adornado con símbolos de la cultura mexicana**
- **El revestimiento de 210 kilos está compuesto por más de 19.800 piedras semipreciosas**
- **Presentación en Alemania en la Autostadt con ocasión del Año Dual México Alemania**

Wolfsburg, 18 de octubre de 2016 – Desde el 20 de octubre al 20 de noviembre, la Autostadt presenta en México, en colaboración con la Embajada de México, la obra de artesanía «Vocho Teotihuacano». El escarabajo de Volkswagen, del año 1994, decorado con piedras semipreciosas, celebrará en la ZeitHaus su presentación el 20 de octubre en su viaje por Alemania. Esta obra encarna de modo único la conexión entre los dos países, que expresan su amistad con la celebración del Año Dual México-Alemania.

«La Autostadt como plataforma de comunicación del Grupo Volkswagen es el lugar ideal para convertirse en la primera estación del 'Vocho Teotihuacano' en Alemania. El escarabajo, primorosamente decorado, aúna la historia de Wolfsburg y la tradición mexicana. Es la segunda vez que patrocinamos un proyecto artístico (relacionado con el automóvil) que llega desde México a la Autostadt. La obra despertará un gran interés entre nuestros visitantes, exactamente igual que su predecesora el 'Vochol' que estuvo presente aquí en 2012», explica Otto F. Wachs, director de la Autostadt.

«El Vocho no solo ha cumplido con gran eficacia su función como medio de transporte, sino que también se ha convertido en un símbolo de las relaciones entre alemanes y mexicanos. Por eso me ha causado una gran alegría que esta obra decorada con diseño prehispánico se exponga en la Autostadt de Wolfsburg durante el Año Dual México-Alemania. De este modo podremos reforzar de nuevo nuestra colaboración 'Alianza para el futuro'», subraya el Dr. Alejandro Rivera Becerra, Encargado de Negocios a.i. de la embajada de México en Alemania.

En San Martín de las Pirámides, Estado de México, el director del proyecto Héctor Garnelo Navarro y su equipo compuesto de cinco artistas, ha decorado de modo primoroso el escarabajo de Volkswagen durante dos años y nueve meses con más de 19.800 piedras semipreciosas de ocho tipos distintos, entre ellas obsidiana, jade y venturina. El peso total del vehículo ha aumentado así en 210 kg.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361/40-1444
E-Mail: pressestelle@autostadt.de · www.autostadt.de · presse.autostadt.de

AUTOSTADT

PRESSEMITTEILUNG

Los llamativos iconos muestran figuras mitológicas de la civilización prehispánica de Teotihuacán, uno de los lugares de culto más importantes de México, declarado por la UNESCO patrimonio de la humanidad. Así, por ejemplo, puede verse a la antigua deidad mexicana «Quetzalcóatl» («Serpiente Emplumada», «Dios Creador) y al «Mictlantecuhtli» («Dios del Inframundo)». Si se observa detenidamente, también puede descubrirse una máscara de Teotihuacán, las pirámides del Sol y la Luna, un jaguar, un águila, tunas y nopales.

En 2015 se terminó esta obra de artesanía sobre ruedas cuyo objetivo es fomentar la cultura mexicana. Tras la presentación para Alemania en la Autostadt, el «Vocho Teotihuacano» se exhibirá también en Fráncfort del Meno. La obra será subastada al final de su viaje y los beneficios irán destinados a los niños enfermos de cáncer. Hasta el 20 de noviembre, el «Vocho» estará delante de la entrada de la ZeitHaus dando la bienvenida a los visitantes de todo el mundo.

Acerca de la Autostadt en Wolfsburg – El destino líder internacionalmente dedicado al automóvil
Como plataforma de comunicación del Grupo Volkswagen, la Autostadt de Wolfsburg expresa los valores del Grupo bajo el lema «Menschen, Autos und was sie bewegt» (Personas, automóviles y lo que les mueve) y permite experimentar el tema de la movilidad en todas sus facetas. Más de 34 millones de personas han visitado el parque temático y el centro de aprendizaje extracurricular desde su apertura en el año 2000, convirtiéndose en uno de los destinos turísticos favoritos de Alemania. Además, la Autostadt es el mayor centro de entrega de automóviles del mundo y alberga el museo del automóvil de diferentes marcas «ZeitHaus». Con un buen número de eventos culturales, como el Festival Movimentos que se celebra anualmente, la Autostadt también es un punto de encuentro internacional para personas interesadas en la cultura.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361/40-1444
E-Mail: pressestelle@autostadt.de · www.autostadt.de · presse.autostadt.de